

د افغانستان اسلامي امارت

د امارتی شرکتونو لوی ریاست
د افغان تیلی کام مخابراتی امارتی شرکت لوی ریاست
د مالی او اداری معاونیت
د تدارکاتو ریاست
د پیرو دلو آمریت
د اجناسو او خدماتو پیرو دلو مدیریت

(موضوع : تهیه و نصب بڼر های تبلیغاتی با نام و لوگوی شرکت مخابراتی امارتی افغان تیلی کام در نمایندگی های
فروشات فکس لین (کارته چهار، کارته نو، دارالامان و ارزان قیمت)

{2029}

شماره درخواست نرخدهی:

{1447/5/26}

تاریخ صدور درخواست نرخدهی به قمری:

{1404/8/26}

تاریخ صدور درخواست نرخدهی به شمسی:

جنس فوق ضرورت : معاونیت عملیاتی سیمدار (مدیریت عمومی اعلانات و بازاریابی)

تاریخ ترتیب استعلام : (26 / 5 / 1447)

- (1) اداره {نام اداره تدارکاتی را درج کنید} تخصیص بودجه لازم برای تدارک اجناس/ خدمات غیر مشورتی مندرج این درخواست را دارد.
- (2) آفر سربسته شما الی {تاریخ و وقت را درج کنید} یا قبل از آن به دفتر {مدیریت خریداری امریت تهیه و تدارکات شرکت افغان تیلیکام} تسلیم داده شود.
- (3) آفر ها نیکه بعد از میعاد تسلیمی ارائه گردند، بدون اینکه باز شود مسترد می گردد. پاکت حاوی آفر باید به صورت واضح عبارت نرخ برای {نام اجناس/ خدمات غیر مشورتی را درج کنید} نشانی شده باشد.
- (4) آفر ارائه شده در آفرها باید الی مدت (30) روز تقویمی سر از تاریخ ختم میعاد تسلیمی آفرها اعتبار داشته باشد.
- (5) در صورت تغییر در مقدار نیازمندی، اداره می تواند مقدار نیازمندی تقاضا شده را الی (25) فیصد زیاد و یا کم نماید، مشروط به اینکه قیمت مجموعی آن از حدود صلاحیت پولی برای درخواست نرخ گیری تجاوز ننماید.
- (6) ترجیح داخلی مطابق حکم چهارم طرز العمل تدارکات قابل اجرا است. {مورد ترجیح داخلی و فیصدی آنرا درج نمائید}.
- (7) آفر گشائی در محضر عام حتمی نبوده و فرمایش دهنده مکلف به قبول نازلترین نرخ نمی باشد. در صورت رد هر یک یا تمام آفرها فرمایش دهنده کدام مسئولیت در قبال داوطلب تهیه/ارائه کننده ندارد.
- (8) آفر دهنده اسناد ذیل را با آفر خویش ضمیمه می نماید:
 - 1- جواز تجارتي/ فعاليت/ کار قابل اعتبار؛
 - 2- نمبر تشخیصیه مالیه؛
 - 3- اجازه نامه تولید کننده (در صورت لزوم).
 - 4-
- (9) سند نرخ گیری تکمیل و توسط شخص با صلاحیت یا نماینده تهیه/ ارائه کننده در هر صفحه مهر امضاء شده باشد.
نام کارمند صادر کننده درخواست نرخ گیری:

امضاء هیت

امضاء هیت

امضاء هیت

جدول اقلام و قیمت ها

شماره	اسم و تشریح با مشخصات تخنیکی اقلام	واحد	مقدار	قیمت فی واحد به افغانی	قیمت مجموعی به افغانی
1	چاپ و نصب بنر فرانت لایت در نماینده گی های دارالمان کارته کارته نو و ارزان قیمت سایز بنر های چوکات دار نماینده گی دارالمان جهت راهشلی مشتریان متر مربع (3.70x2.02=7.47) سایز بنر های فرانت لایت چوکات دار نماینده گی کارته چهار (متر مربع 0.84x1.20=1.008) (متر مربع 1.50x1.50=2.25) (متر مربع 1x3=3) سایز بنر های فرانت لایت چوکات دار نماینده گی کارته نو (متر مربع 2.97x3.30=9.81) (متر مربع 5.17x2.33=12.046) (متر مربع 0.50x1.50=0.75) (متر مربع 0.50x0.50=0.25) سایز بنر های فرانت لایت چوکات دار نماینده گی ارزان قیمت (متر مربع 1.75x2.50=4.375) (متر مربع 2.8x2.80=7.84) (متر مربع 1.1x1.10=1.21) (متر مربع 1.2x0.80=0.96) جهت تهیه چوکات و بنر فرانت لایت از بنتر مواد، آهن و الکوان بکار رود و بنر آن داری چوکات مستحکم باشد. چاپ: دیجیتال به 4 رنگ روی بنر فرانت لایت 650 گرم طرز ساختار: نظر به فرمایش و نیز این مارکیت تهیه میگردد.	16 پایه	34.3 متر مربع		
2	چاپ و نصب استیکر در نماینده گی های دارالمان و کارته نو سایز استیکر نماینده گی دارالمان (متر مربع 0.789x0.95=0.749) (متر مربع 0.7056x0.72=0.508) (متر مربع 0.35x1=0.35) (متر مربع 0.297x0.33=0.098) (0.84x0.94=0.7896) سایز استیکر نماینده گی کارته نو (0.77x0.55x1.40=0.478) (0.77x0.55x1.40=0.478) (0.4116x0.84=0.345) چاپ و نصب بروی تخته ها و میز تیلی شاپ جنسیت مواد: من فلکس استیکر چسبنار چاپ: چهار رنگ دیجیتال طرز ساختار: نظر به فرمایش و نیز این مارکیت تهیه میگردد. با کیفیت عالی و مقاوم در مقابل شمع آفتاب و آب و باران.	9 PCS	6.4 متر مربع		
3	چاپ و نصب لوحه بلون گروپ برای نماینده گی کارته چهار و ارزان قیمت ساختار داخلی: استفاده از بهترین الکوان به رنگ سفید و نصب کاری لوگوی شرکت افغان تیلی کلم و شبکه سلام در داخل چوکات الکوان چوکات: آلومینیومی ضخامت: 5cm سایز الکوان 0.70x2.50cm سایز لوگوی شرکت افغان تیلی کلم بلندی 0.54cm و عرض 0.94cm سایز لوگوی شبکه سلام بلندی 0.44cm و عرض 1.04cm متر مربع 2.5x0.95=2.37 طرز ساختار: نظر به فرمایش و نیز این مارکیت تهیه میگردد.	2 پایه	متر مربع		
4	تغیر سکن لوحه فرانت لایت نماینده گی دارالمان چاپ نصب و تغییر سکن لوحه بکلایت چاپ بالا فلکس 610 گرم سایز: متر مربع 7.524x3.96=30.017 چهار رنگ دیجیتال تبدیل تمام گروپ های داخل بکلایت از نوع LED طرز ساختار: نظر به فرمایش و نیز این مارکیت تهیه میگردد.	1 پایه	7.524 متر مربع		
5	چاپ و نصب: بنر بکلایت همرا با چوکات برای نماینده گی کارته چهار سایز: 0.80x0.60=0.48 لین نوالی نصب سوییچ و نور پردازی داخلی بنر بکلایت با استفاده از گروپ های LED مخصوص بک لایت و چوکات بندی بنر از بهتر و با کیفیت ترین آهن جادر و پروخیل 20x20. طرز ساختار: نظر به فرمایش و نیز این مارکیت تهیه میگردد.	1 پایه	0.48 متر مربع		
6	چاپ و نصب: بنر بک لایت برای نماینده گی کارته نو سایز: (متر مربع 3.5x3.50=12.25) نور پردازی داخلی از گروپ های LED مخصوص بک لایت استفاده نظر به ضرورت از این سوییچ و سکت چاپ: دیجیتال به 4 رنگ روی بنر بک لایت 650 گرم طرز ساختار: نظر به فرمایش و نیز این مارکیت تهیه میگردد.	1 پایه	3.5 متر مربع		

نوت:

✓ په هره تدارکاتی پروسه کی چی یو شرکت د اړونده نرخ اخیستنی استعمال مطابق د اجناسو، خدماتو او ساختمانی چارو د تهیه او ترسره کولو لپاره ګټونکی وېل شوی او قیمت یی له (100000) سل زره افغانیوڅخه لوړ وی مخکی له دی چی د پرنده گی اطلاعیه ترلاسه کړی باید له مجموعی قیمت څخه 10% لس فیصده د تضمین په ډول د افغان تیلی کام مخابراتی امارتی شرکت بانکي حساب ته جمع او اصلی اویز یی د مالی محترم ریاست له تصدیق څخه وروسته د تهیه او تدارکاتو ریاست پیروډلو آمریت ته تسلیم کړی.

✓ که چیرته کوم گټونکی شرکت دلس فیصده تضمین له ورکولو څخه انکار وکړی شرکت به یی د افغان ټیلی کام مخابراتی امارتی شرکت په تورلیست کی ثبت کپړی او د یوکل لپاره به د افغان ټیلی کام مخابراتی امارتی شرکت دخوش خرید له لاری په تدارکاتی پروسوکی گډون نه شی کولای.

✓ که چیرته د گټونکی شرکت لخوا غوښتل شوی اجناس/خدمات په وخت سره تهیه او اماده نه شی یعنی شرکت ونه توانیږی چی اجناس/خدمات/ساختمانی چاری تهیه او ترسره کړی دنه تهیه کولو په صورت کی به د شرکت تضمین دیوکل په پار افغان ټیلی کام مخابراتی امارتی شرکت سره پاتی وی او شرکت به یی په تورلیست کی شاملیږی یوکل وروسته به یی بیرته تضمین شرکت ته سپارل کپړی.

✓ پورته ذکرشوی پریکړی د شاروالی جواز لرونکو لپاره د تطبیق وړ نه دی.

مجموع قیمت به ارقام بشمول مالیات : عدد

مجموع قیمت به حروف بشمول مالیات:

مجموع مبلغ مالیات به ارقام و حروف:

مجموع قیمت به ارقام بدون مالیات: عدد (قابل پرداخت)

مجموع قیمت به حروف بدون مالیات (قابل پرداخت)

مدت ضمانت (ورانتی/ گرنټی) بعد از تاریخ اكمال:

مشخصات ضم پیشنهاد می باشد:

مشخصات تخنیکي اجناس

شماره	اقلام	مشخصات
آدرس مشخص شرکت: ایمیل آدرس شرکت:		
اسم تهیه/ ارائه کننده:	مهر تهیه/ارائه کننده	
اسم شخص یا نماینده با صلاحیت تهیه/ارائه کننده:		
امضای شخص یا نماینده تهیه/ارائه کننده:		
تاریخ:		
شماره تلفون حتمی:		

یادداشت: فرمایش گیرنده کاپی رهنمود، ساخت و مدل، بروشور و یا فهرست تجهیزات یا خدماتی را که اكمال می نماید ضمیمه نماید. معلومات فوق جهت ارزیابی مؤثر آفرها استفاده می گردد.

شرایط تدارک و پرداخت

شرایط ذیل صرف با موافقه تحریری فرمایش دهنده قابل تغییر می باشد.

- (1) تهیه کننده مکلف به پرداخت تأمینات و تضمینات می باشد، تأمینات از سر جمع پول 5 الی 15 فیصد اخذ میگردد و بعد از تکمیل و رانتهی به اکانت شرکت انتقال میگردد.
- (2) بعد از اكمال خدمات غیر مشورتی/ تهیه اجناس، تهیه/ارائه کننده باید نسخه اصلی و (2) کاپی بل (Invoice) را به فرمایش دهنده تسلیم نماید؛
- (3) پرداخت توسط فرمایش دهنده، طی مدت (30) روز کاری درمقابل مقدار واقعی اجناس/خدمات غیر مشورتی تهیه شده صورت می گیرد.
- (4) فرمایش دهنده میتواند در حالات ذیل با ارسال اطلاعیه کتبی به تهیه/ارائه کننده، امر خریداری را کاملاً یا قسماً فسخ نماید:
 - 1- تهیه/ارائه کننده موفق به تحویل بخش یا تمام اجناس در ظرف مدت معینه در امر خریداری نشود؛
 - 2- تهیه /ارائه کننده موفق به اجرای مکلفیت های دیگر تحت امر خریداری نشود.
 - 3- هرگاه در اجناس اكمال شده یا خدمات ارائه شده نواقص و یا کاستی ها مشاهده گردد، تهیه/ارائه کننده مکلف به رفع نواقص و کاستی ها در مدت (3) روز کاری بعد از دریافت اطلاعیه در مورد می باشد، در غیر آن فرمایش دهنده می تواند امر خریداری را فسخ نماید.
 - 4- هرگاه تهیه/ارائه کننده، در جریان داوطلبی و یا حین اجرای وظایف محوله تحت امر خریداری اقدام به فساد و تقلب نموده باشد.
- (5) هرگاه در درخواست نرخ گیری میعاد ضمانت (وارنتی/ گرنٹی) تصریح گردیده باشد، تهیه/ارائه کننده مکلف به تعویض در طول مدت معینه می باشد.

اصلاح اشتباهات محاسبوی

- (1) اشتباهات محاسبوی طور ذیل تصحیح می گردد:
 - 1- در صورت تفاوت میان مبلغ به ارقام و حروف، مبلغ به حروف قابل اعتبار می باشد؛
 - 2- در صورتیکه تفاوت میان قیمت فی واحد و قیمت مجموعی وجود داشته باشد، قیمت فی واحد برای ارزیابی قیمت ها و ترتیب امر خریداری قابل اعتبار می باشد؛
 - 3- در صورت موجودیت تفاوت میان نرخ فی واحد و قیمت مجموعی (حاصل ضرب مقدار در نرخ فی واحد)، نرخ فی واحد قابل اعتبار می باشد، هرگاه از نظر فرمایش دهنده اشتباه در نقاط اعشاری در قیمت فی واحد برجسته باشد، در این صورت قیمت مجموعی اقلام طوریکه نرخ داده شده است قابل اعتبار بوده و قیمت فی واحد باید اصلاح شود.
 - 4- فرمایش دهنده مطابق مندرجات فوق اشتباهات محاسبوی را اصلاح و بعد از اخذ موافقه کتبی داوطلب در قیمت مجموعی آفر محاسبه می نماید.
 - 5- داوطلب مکلف به پذیرش اشتباهات محاسبوی در آفر خویش می باشد. در صورت عدم پذیرش اشتباهات محاسبوی توسط داوطلب، آفر وی رد می گردد.