



د افغانستان اسلامي امارت

د امارتی شرکتونو لوی ریاست
د افغان تیلی کام مخابراتی امارتی شرکت لوی ریاست
د مالی او اداری معاونیت
د تدارکاتو ریاست
د پیرو دلو آمریت
د اجناسو او خدماتو پیرو دلو مدیریت

(موضوع: نصب بڼر های تبلیغاتی با نام و لوگوی شرکت مخابراتی امارتی افغان تیلی کام در نمایندگی های فروشات
فکس لین (شهر کابل)

{ 4673 }

شماره درخواست نرخدهی:

{ 1446/12/28 }

تاریخ صدور درخواست نرخدهی به قمری:

{ 1404/4/ 4 }

تاریخ صدور درخواست نرخدهی به شمسی:

جنس فوق ضرورت: معاونیت عملیاتی سیمدار (مدیریت عمومی اعلانات و بازاریابی)

تاریخ ترتیب استعلام : (28 / 12 / 1446)

- (1) اداره {نام اداره تدارکاتی را درج کنید} تخصیص بودجه لازم برای تدارک اجناس/ خدمات غیر مشورتی مندرج این درخواست را دارد.
- (2) آفر سربسته شما الی {تاریخ و وقت را درج کنید} یا قبل از آن به دفتر {مدیریت خریداری امریت تهیه و تدارکات شرکت افغان تیلیکام} تسلیم داده شود.
- (3) آفر ها نیکه بعد از میعاد تسلیمی ارائه گردند، بدون اینکه باز شود مسترد می گردد. پاکت حاوی آفر باید به صورت واضح عبارت نرخ برای {نام اجناس / خدمات غیر مشورتی را درج کنید} نشانی شده باشد.
- (4) آفر ارائه شده در آفرها باید الی مدت (30) روز تقویمی سر از تاریخ ختم میعاد تسلیمی آفرها اعتبار داشته باشد.
- (5) در صورت تغییر در مقدار نیازمندی، اداره می تواند مقدار نیازمندی تقاضا شده را الی (25) فیصد زیاد و یا کم نماید، مشروط به اینکه قیمت مجموعی آن از حدود صلاحیت پولی برای درخواست نرخ گیری تجاوز ننماید.
- (6) ترجیح داخلی مطابق حکم چهارم طرز العمل تدارکات قابل اجرا است. {مورد ترجیح داخلی و فیصدی آنرا درج نمائید}.
- (7) آفر گشائی در محضر عام حتمی نبوده و فرمایش دهنده مکلف به قبول نازلترین نرخ نمی باشد. در صورت رد هر یک یا تمام آفرها فرمایش دهنده کدام مسؤلیت در قبال داوطلب تهیه/ارائه کننده ندارد.
- (8) آفر دهنده اسناد ذیل را با آفر خویش ضمیمه می نماید:
 - 1- جواز تجارتي/ فعالیت/ کار قابل اعتبار؛
 - 2- نمبر تشخیصیه مالیه؛
 - 3- اجازه نامه تولید کننده (در صورت لزوم).
 - 4-
- (9) سند نرخ گیری تکمیل و توسط شخص با صلاحیت یا نماینده تهیه/ ارائه کننده در هر صفحه مهر امضاء شده باشد.
نام کارمند صادر کننده درخواست نرخ گیری:

امضاء هیئت

امضاء هیئت

امضاء هیئت

جدول اقلام و قیمت ها

شماره	اسم و تشریح با مشخصات تخنیکی اقلام	واحد	مقدار	قیمت فی واحد به افغانی	قیمت مجموعی به افغانی
1	چاپ و نصب : بنر فرانت لایت در نمایندگی های امید سبز خیرخانه و قلعه فتح الله سایز بنر های چوکات دار نماینده گی امید سبز متر مربع $1.5 \times 3 = 4.5$ متر مربع $1.3 \times 1.8 = 2.34$ سایز بنر های فرانت لایت چوکات دار نماینده گی خیرخانه متر مربع $1.2 \times 3.6 = 4.32$ متر مربع $1.2 \times 5 = 6$ متر مربع $1.2 \times 2.4 = 2.88$ سایز بنر فرانت لایت چوکات دار نمایندگی قلعه فتح الله متر مربع $2.6 \times 1.35 = 3.51$ متر مربع $1.2 \times 4 = 4.8$ متر مربع $1.2 \times 3 = 3.6$ جهت تهیه چوکات و بنر فرانت لایت از بهتر مواد، آهن و الکوین بکار رود و بنر آن دارای چوکات مستحکم باشد. چاپ: دیجیتلی به 4 رنگ روی بنر فرانت لایت 650 گرام بعد از ارسال اسناد شعبه نیازمند به ریاست محترم تهیه و تدارکات شرکت تهیه کننده بنر های متذکره را در مدت 6 روز کاری در نمایندگی های متذکره چاپ و نصب نماید.	8 پایه	31.95 متر مربع		
2	چاپ و نصب : سایز بنر یک طرفه برای نماینده گی های مهتاب قلعه و امید سبز سایز بنر یک طرفه نماینده گی امید سبز متر مربع $1 \times 1.5 = 1.5$ متر مربع $1 \times 1.5 = 1.5$ چاپ و نصب: سایز بنر یک طرفه برای نمایندگی های خیرخانه سایز: متر مربع $1 \times 1.5 = 1.5$ سایز پایه 50 سانتی از زمین بلند شود و توسط کانکریت ریزی محکم کاری گردد. در ضمن جهت تهیه بنر و پایه آن از بهتر مواد، آهن و الکوین بکار رود که در آن استیکر نصب گردد. چاپ: دیجیتلی به 4 رنگ روی بنر سایز بنر بعد از ارسال اسناد شعبه نیازمند به ریاست محترم تهیه و تدارکات شرکت تهیه کننده بنر های متذکره را در مدت 6 روز کاری در نمایندگی های متذکره چاپ و نصب نماید.	3 پایه	4.5 متر مربع		
3	چاپ و نصب ون ویژن برای نماینده گی امید سبز ون ویژن: One Vision سایز: متر مربع $2.5 \times 4.9 = 12.25$ متر مربع $2.5 \times 0.95 = 2.37$ جنسیت / مواد: مش فلکس ون ویژن استیکر چسب دار چهار رنگ دیجیتل با انتقال و چسباندن آن روی سطح شیشه تخته کارتن موتر و غیره مقاوم در مقابل شعاع آفتاب و آب باران	دانه	14.62 متر مربع		
4	چاپ و نصب : بنر یک لایت برای نمایندگی خیرخانه سایز : 4 متر مربع لین دوانی نصب سویچ و نور پردازی داخلی از گروپ های LED مخصوص یک لایت و چوکات بندی بنر از بهتر و با کیفیت ترین آهن چادر و پروفیل 20X20 بکار رود. چاپ: دیجیتلی به 4 رنگ روی بنر یک لایت 650 گرام قابل یادآوریست، شرکت برنده بعد از اخذ مکتوب برنده گی از سوی ریاست محترم تهیه و تدارکات این شرکت، جنس متذکره را در مدت 6 روز کاری تهیه و در مکان های امریت اعلانات و بازاریابی سیمدار در نظر گرفته است، نصب نماید.	پایه	4 متر مربع		

نوت:

✓ په هره تدارکاتی پروسه کی چی یو شرکت د اړونده نرخ اخیستنی استعمال مطابق د اجناسو، خدماتو او ساختمانی چارو د تهیه او ترسره کولو لپاره گټونکی ویل شوی او قیمت یی له (100000) سل زره افغانیوڅخه لوړ وی مخکی له دی چی د برنده گی اطلاعیه ترلاسه کړی باید له مجموعی قیمت څخه %10 لس فیصده د تضمین په ډول د افغان ټیلی کام مخابراتی امارتی شرکت بانکی حساب ته جمع او اصلی اویز یی د مالی محترم ریاست له تصدیق څخه وروسته د تهیه او تدارکاتو ریاست پیرو دلو امریت ته تسلیم کړی.

✓ که چیرته کوم گټونکی شرکت دلس فیصده تضمین له ورکولو څخه انکار وکړی شرکت به یی د افغان ټیلی کام مخابراتی امارتی شرکت په تورلیست کی ثبت کیری او د یوکل لپاره به د افغان ټیلی کام مخابراتی امارتی شرکت دخوش خرید له لاری په تدارکاتی پروسوکی گډون نه

شی کولای.
✓ که چیرته د گتونکی شرکت لخوا غوښتل شوی اجناس/خدمات په وخت سره تهیه او اماده نه شی یعنی شرکت ونه توانیږی چی اجناس/خدمات/ساختمانی چاری تهیه او ترسره کړی دنه تهیه کولو په صورت کی به د شرکت تضمین دیوکال په پار افغان تیلی کام مخابراتی امارتی شرکت سره پاتی وی او شرکت به یی په تورلیست کی شاملیږی یوکال وروسته به یی بیرته تضمین شرکت ته سپارل کیږی.
✓ پورته ذکرشوی پریکړی د شاروالی جواز لرونکو لپاره د تطبیق وړ نه دی.
مجموع قیمت به ارقام بشمول مالیات: عدد
مجموع قیمت به حروف بشمول مالیات:
مجموع مبلغ مالیات به ارقام و حروف:
مجموع قیمت به ارقام بدون مالیات: عدد (قابل پرداخت)
مجموع قیمت به حروف بدون مالیات (قابل پرداخت)
مدت ضمانت (ورانتی/ گرننتی) بعد از تاریخ اكمال:
مشخصات ضم پیشنهاد می باشد:

مشخصات تخنیکي اجناس

شماره	اقلام	مشخصات
	آدرس مشخص شرکت: ایمیل آدرس شرکت:	
	اسم تهیه/ ارائه کننده: اسم شخص یا نماینده با صلاحیت تهیه/ ارائه کننده: امضای شخص یا نماینده تهیه/ ارائه کننده: تاریخ: شماره تلفون حتمی:	مهر تهیه/ ارائه کننده

یادداشت: فرمایش گیرنده کاپی رهنمود، ساخت و مودل، بروشور و یا فهرست تجهیزات یا خدماتی را که اكمال می نماید ضمیمه نماید. معلومات فوق جهت ارزیابی مؤثر آفرها استفاده می گردد.

شرایط تدارک و پرداخت

شرایط ذیل صرف با موافقه تحریری فرمایش دهنده قابل تغییر می باشد.

- (1) تهیه کننده مکلف به پرداخت تأمینات و تضمینات می باشد، تأمینات از سر جمع پول 5 الی 15 فیصد اخذ میگردد و بعد از تکمیل و رانتهی به اکانت شرکت انتقال میگردد.
- (2) بعد از اكمال خدمات غیر مشورتی/ تهیه اجناس، تهیه/ارائه کننده باید نسخه اصلی و (2) کاپی بل (Invoice) را به فرمایش دهنده تسلیم نماید؛
- (3) پرداخت توسط فرمایش دهنده، طی مدت (30) روز کاری درمقابل مقدار واقعی اجناس/خدمات غیر مشورتی تهیه شده صورت می گیرد.
- (4) فرمایش دهنده میتواند در حالات ذیل با ارسال اطلاعیه کتبی به تهیه/ارائه کننده، امر خریداری را کاملاً یا قسماً فسخ نماید:
 - 1- تهیه/ارائه کننده موفق به تحویل بخش یا تمام اجناس در ظرف مدت معینه در امر خریداری نشود؛
 - 2- تهیه /ارائه کننده موفق به اجرای مکلفیت های دیگر تحت امر خریداری نشود.
 - 3- هرگاه در اجناس اكمال شده یا خدمات ارائه شده نواقص و یا کاستی ها مشاهده گردد، تهیه/ارائه کننده مکلف به رفع نواقص و کاستی ها در مدت (3) روز کاری بعد از دریافت اطلاعیه در مورد می باشد، در غیر آن فرمایش دهنده می تواند امر خریداری را فسخ نماید.
 - 4- هرگاه تهیه/ارائه کننده، در جریان داوطلبی و یا حین اجرای وظایف محوله تحت امر خریداری اقدام به فساد و تقلب نموده باشد.
- (5) هرگاه در درخواست نرخ گیری میعاد ضمانت (وارنتی/ گرننتی) تصریح گردیده باشد، تهیه/ارائه کننده مکلف به تعویض در طول مدت معینه می باشد.

اصلاح اشتباهات محاسبوی

(1) اشتباهات محاسبوی طور ذیل تصحیح می گردد:

- 1- در صورت تفاوت میان مبلغ به ارقام و حروف، مبلغ به حروف قابل اعتبار می باشد؛
- 2- در صورتیکه تفاوت میان قیمت فی واحد و قیمت مجموعی وجود داشته باشد، قیمت فی واحد برای ارزیابی قیمت ها و ترتیب امر خریداری قابل اعتبار می باشد؛
- 3- در صورت موجودیت تفاوت میان نرخ فی واحد و قیمت مجموعی (حاصل ضرب مقدار در نرخ فی واحد)، نرخ فی واحد قابل اعتبار می باشد، هرگاه از نظر فرمایش دهنده اشتباه در نقاط اعشاری در قیمت فی واحد برجسته باشد، در این صورت قیمت مجموعی اقلام طوریکه نرخ داده شده است قابل اعتبار بوده و قیمت فی واحد باید اصلاح شود.
- 4- فرمایش دهنده مطابق مندرجات فوق اشتباهات محاسبوی را اصلاح و بعد از اخذ موافقه کتبی داوطلب در قیمت مجموعی آفر محاسبه می نماید.
- 5- داوطلب مکلف به پذیرش اشتباهات محاسبوی در آفر خویش می باشد. در صورت عدم پذیرش اشتباهات محاسبوی توسط داوطلب، آفر وی رد می گردد.