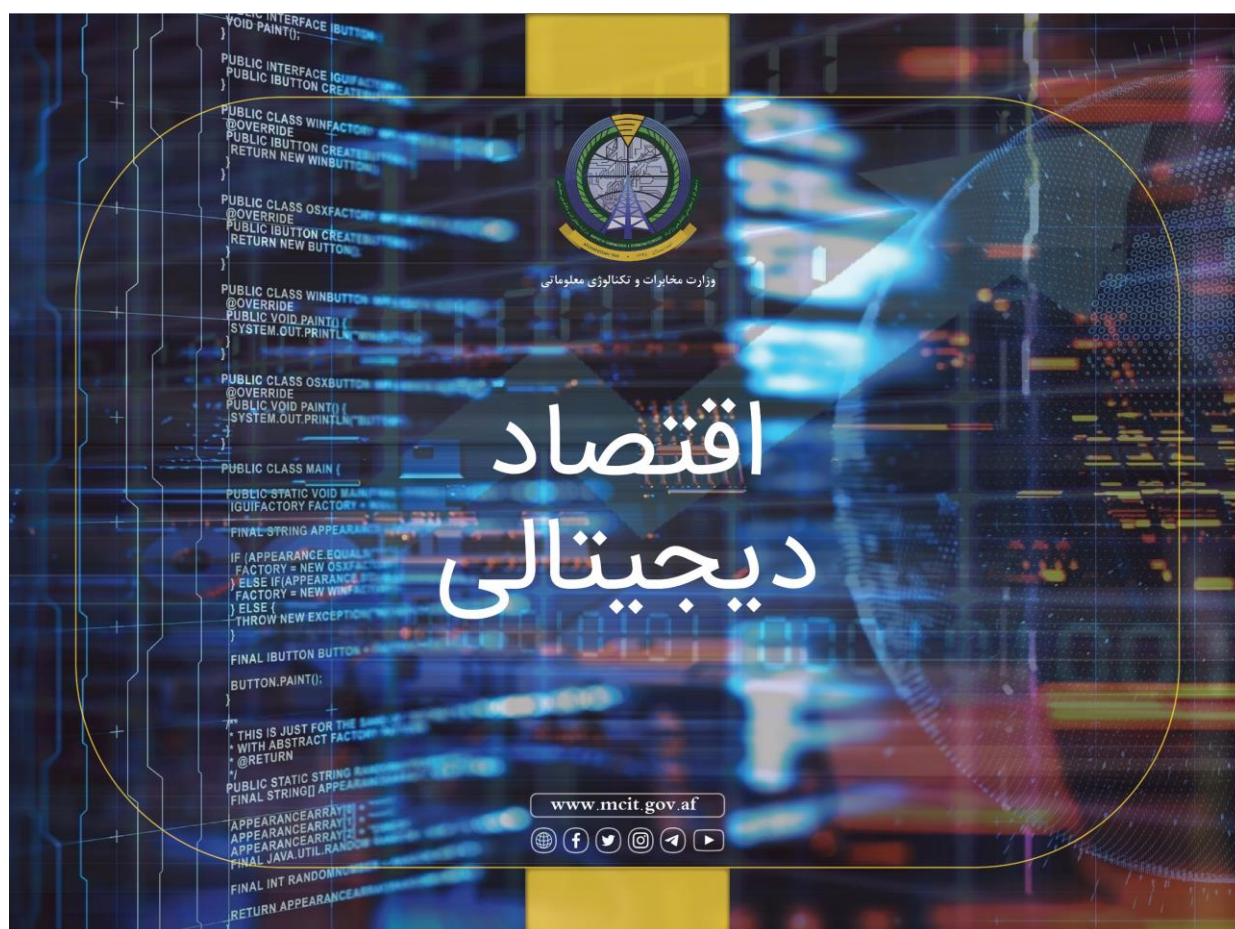


## اقتصاد دیجیتال چیست؟

### مقدمه

با رشد تکنالوژی دنیا به سرعت به سوی دیجیتالی شدن در حرکت است و هیچ بُعد از زندگی بشر وجود نخواهد داشت که از تکنالوژی و یا ابزارهای دیجیتالی متأثر نباشد. کشورهای پیشرفته تمام روند زندگی به ویژه کار و بار اقتصادی و تجاری شان را به ابزارهای دیجیتال وصل ساخته اند که این کار از یکسو باعث رشد و سرعت فعالیت های روزمره شان گردیده و از سوی دیگر تاجایی جلو فساد را گرفته است. رشد این روند در کشورهای جهان سوم به ویژه افغانستان نیز در حال رونق است.

در این نوشته تلاش صورت گرفته تا بر اهداف، ابعاد، مزایا و سهولت های اقتصاد دیجیتالی برای بشر اشاره شود.



### اقتصاد دیجیتال

اقتصاد دیجیتال از جمله پروسه های مهم معلوماتی در دنیای امروزی است که با کمک انترنت در سال های اخیر در جهان گسترش بیشتر یافته و از مزایای فوق العاده مهم و ارزشمند برخوردار است. کشورهای در حال توسعه به شدت به استفاده از آن تشویق گردیده، برنامه های خاصی را برای آغاز، نهادینه کردن، گسترش و رشد اقتصاد دیجیتالی انتخاب کرده اند.

با علاقه مندی بر رشد تکنالوژی و مخابرات در زمینه های تجاری، سازمان ها با جدیت در دهه های اخیر از آن استفاده بهینه کرده، تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از حامیان اصلی کاربرد تکنالوژی معلوماتی و مخابرات در اقتصاد دانش محور جایگاه خاصی را بدست آورده است.

اقتصاد دیجیتالی اقتصادی است که بخش بزرگ آن شامل کمپیوترها، نرم‌افزارها و شبکه‌های ارتباطی می‌شود که بازارهای الکترونیک، اخذ و پرداخت کارت‌های الکترونیک، معاملات تجاری و . . . را در بر می‌گیرد. این سیستم شفافیت، موثریت، مثریت، مسوولیت‌پذیری و نیز امنیت بهتر را به وجود می‌آورد.

به‌طور نمونه یکی از این برنامه‌ها M-paisa است که سهولت‌هایی در بخش پرداخت معاشات مامورین دولت، ایجاد نموده که از شفافیت و امنیت بالا برخوردار است.

مردم با استفاده از M-Paisa می‌توانند به صورت مستقیم از تلفن همراه به حساب بانکی خود دسترسی پیدا کنند. مثلاً با این برنامه می‌توانند برداشت پول، خرید اقلام از فروشندگان، دریافت و پرداخت قرضه، خرید کریدیت کارت مایل، دریافت معاشات و همچنین پرداخت کرایه را از منازل خود انجام دهند.

خوشبختانه افغانستان نیز در این اواخر به کاروان دیجیتالی جهان وصل شده که در حال حاضر پرداخت مالیات و معاشات کارمندان دولتی از طریق سیستم الکترونیکی پرداخت گردیده و تلاش‌ها برای رشد این روند از سوی حکومت جریان دارد.

## ارکان اقتصاد دیجیتالی

اقتصاد دیجیتالی دارای دو رکن (تولید کالای دیجیتالی و تولید کالای غیردیجیتالی با استفاده از فرایندها و ابزار دیجیتالی) می‌باشد.

## اهداف اقتصاد دیجیتالی

اهداف اقتصاد دیجیتالی شامل ایجاد رابطه میان اداره‌های دولتی و خصوصی، فراهم‌آوری و قانون‌مندی خدمات دیجیتالی در افغانستان، تسهیل و ترویج زمینه‌ی اقتصاد دیجیتالی در سطح کشور، ایجاد تحول دیجیتالی با هماهنگی بخش‌های (IT) وزارت خانه‌ها مطابق هدایت شورای رهبری دولت جمهوری اسلامی افغانستان، انجام داد و ستدها با استفاده از حساب‌های بانکی و ایجاد رابطه میان تجارت افغانستان با جهان از طریق اقتصاد دیجیتالی است.

## مزیت‌های اقتصاد دیجیتالی

اقتصاد دیجیتالی دارای مزیت‌هایی از جمله عدم محدودیت به مکان و زمان، کاهش هزینه‌های تولید، افزایش حجم فروش، دسترسی آسان، جهانی‌شدن تجارت، کاهش هزینه‌ها و زمان معاملات و حذف واسطه‌ها است.

## نتیجه‌گیری

اقتصاد دیجیتالی روند موثر برای از بین بردن فساد اداری، ضایع شدن زمان و بهبود روند کارها در ادارات می‌باشد و این روند دارای مزیت‌ها، فرصت‌ها و اهداف مشخصی است که با تطبیق آن کارهای اداری با شفافیت و بدون از بروکراسی به پیش می‌رود. اقتصاد دیجیتالی انقلابی است که بخش‌های مختلف زندگی بشر را در بر خواهد گرفت و این روند برای بهبود زندگی بشر تاثیر بزرگی خواهد گذاشت.

تهیه کننده: واحد رسانه‌ها

وزارت مخابرات و تکنالوژی معلوماتی

تاریخ: ۱۴۰۰/۵/۱۴