



وزارت مخابرات و تکنالوژی معلوماتی آمریت واحد رسانه ها



(پلان عمل تبلیغاتی)

زمان تطبیق: اول جدی ۱۳۹۹ الی ۳۰ قوس ۱۴۰۰

شماره	هدف اصلی	مقدار هدف	فعالیت عمده	اجرا کننده	زمان تطبیق فعالیت ها																				
					جدی	دلو	حوت	حمل	ثور	جوزا	سرطان	اسد	سنبله	میزان	عقرب	قوس									
۱	مصاحبه های اختصاصی	۱	پلانهای انکشافی مخصوصا در بخش پروژه ها	وزارت مخابرات و تکنالوژی معلوماتی																					
		۱	قوانین، طرزالعمل ها، پالیسی ها، اهداف و وظایف عمده وزارت																						
۲	اطلاع رسانی به شهروندان	۱	دربخش های: فعالیت ها، دست آورد ها، ریاست ها، مسئولیت ها و وظایف عمده، قوانین و پالیسی های وزارت مخابرات																						
		۱	پالیسی سازی																						
۳	معرفی برنامه ها و پروژه های مهم و عمده وزارت	۱	پروژه دیجیتال کاسا																						
		۱	حکومت داری الکترونیک																						
		۱	پروژه نیکسا (NIXA)																						
		۱	سایبرسیورتي (Cyber Security)																						
۴	اطلاع رسانی از طریق فضای مجازی فیسبوک، ویب سایت، تویتر و.....	۲۰	تهیه خبر، تهیه مقالات، انفو گرافی، ویدیو، مستند سازی از فعالیت های عمده وزارت و نشر آن																						
		۱۰	نشر و پخش گزارش جلسات و نشست های مهم وزارت																						
		۵	اطلاع رسانی در مورد خدمات و پالیسی ها																						
		۲	نشر بسته های صوتی و تصویری مربوط فعالیت های ادارات ذیربط وزارت																						

قرار شرح فوق پلان عمل تبلیغاتی سه ماهه واحد رسانه ها ترتیب و بعد از منظوری مقام محترم وزارت قابل تطبیق است.

ترتیب کننده: آمریت واحد رسانه ها