



جمهوری اسلامی افغانستان

وزارت مخابرات و تکنالوژی معلوماتی

پیش نویس استراتیژی حکومتداری الکترونیکی افغانستان

این سند توسط تیم ریاست حکومتداری الکترونیکی EGRC وزارت مخابرات و تکنالوژی
معلوماتی تحت رهبری و مشاورت تخنیکي داکتر الکسی تیخامروف ترتیب شد.

EGRC-II Unit

ریاست عمومی حکومتداری الکترونیکی

۲۰۱۵

جدول فهرست

۶	-	-	-	-	-	1. مقدمه - - -
۷	-	-	-	-	-	2. پلانگذاری استراتژی حکومتداری الکترونیکی افغانستان -
۷	-	-	-	-	-	3. روش/روش کار - - -
۷	-	-	-	-	-	4. مرام و اهداف - - -
۸	-	-	-	-	-	5. اصول های کلیدی - - -
۸	-	-	-	-	-	6. مالکیت - - -
۹	-	-	-	-	-	7. مصروف یا سرگرم ساختن ذی نفعان/سهامداران -
۹	-	-	-	-	-	8. تمرکز به مؤثر ساختن توسعه -
۹	-	-	-	-	-	9. ۲,۲ گام های اصلی بسوی استراتژی -
۹	-	-	-	-	-	10. ۱. آماده گی ارزیابی حکومتداری الکترونیکی (e.Gov) -
۹	-	-	-	-	-	11. تعیین معیار مطالعات - - -
۱۰	-	-	-	-	-	12. ۳. پیشبینی کردن و توسعه استراتژی -
۱۰	-	-	-	-	-	13. ۲,۲,۱: آماده گی ارزیابی حکومتداری الکترونیکی (e.Gov) -
۱۰	-	-	-	-	-	14. i: مشخصات کشور - - -
۱۱	-	-	-	-	-	15. ۱,۱: دیدگاه بین المللی - - -
۱۱	-	-	-	-	-	16. اهداف انکشاف پایدار - - -
۱۱	-	-	-	-	-	17. ۱,۲: دیدگاه ملی -- -
۱۱	-	-	-	-	-	18. اهداف استراتژی ملی و مسائل حکومتداری -- -
۱۲	-	-	-	-	-	19. ۱,۲,۱: مسائل جغرافیایی و جمعیت شناسی -
۱۲	-	-	-	-	-	20. ۱,۲,۲: مسائل محیط زیست - - -
۱۳	-	-	-	-	-	21. ۱,۳: انکشاف ملی و استراتژی حکومتداری - - -
۱۳	-	-	-	-	-	22. ۱,۳,۱: استراتژی ملی تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) -
۱۴	-	-	-	-	-	23. ۱,۴: چارچوب قانون و مقرارت - - -
۱۵	-	-	-	-	-	24. ۱,۵: رهبری، هماهنگی و ارتقاء - - -
۱۵	-	-	-	-	-	25. ۱,۶: تأمین ملی - - -
۱۶	-	-	-	-	-	26. ۱,۷: مشارکت - - -
۱۶	-	-	-	-	-	27. ۱,۸: آموزش و پرورش سواد آموزی تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی -
۱۷	-	-	-	-	-	28. ۱,۹: تقاضا و یاضرورت برای حکومتداری الکترونیکی -
۱۷	-	-	-	-	-	29. ۱,۹,۱: توقعات عمومی (عوام) - - -
۱۷	-	-	-	-	-	30. ۱,۹,۲: توقعات دولت - - -
۱۸	-	-	-	-	-	31. ۱,۹,۳: خدمات دولتی - - -
۱۸	-	-	-	-	-	32. ۱,۱۰: قابلیت برای حکومتداری الکترونیکی -- -
۱۸	-	-	-	-	-	33. ۱,۱۰,۱: آگاهی، ظرفیت، و استفاده از تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی -
۱۹	-	-	-	-	-	34. ۱,۱۰,۲: وب سایت دولتی و خدمات الکترونیکی - - -

۱۹	-	-	-	-	-	35. ۱,۱۰,۳: برنامه ها دیتابیس -
۲۰	-	-	-	-	-	36. ۱,۱۰,۴: پروژه جاری/ICT پروژه های حکومتداری الکترونیکی-
۲۲	-	-	-	-	-	37. ۱,۱۰,۵: منابع تخنیکي -
۲۲	-	-	-	-	-	38. ۱,۱۰,۶: منابع بشري -
۲۲	-	-	-	-	-	39. ۱,۱۰,۷: منابع مالي -
۲۲	-	-	-	-	-	40. ۱,۱۰,۸: تکنالوژي -
۲۳	-	-	-	-	-	41. ۱,۱۱: دستورالعمل ها و چالش ها -
۲۳	-	-	-	-	-	42. ۱,۱۱,۱: دیدگاه ها شهريان يا شهروندان -
۲۳	-	-	-	-	-	43. ۱,۱۱,۲: دیدگاه مؤسسه يا آژانس -
۲۳	-	-	-	-	-	44. ۱,۱۱,۳: چالش های عمومی (عام) -
۲۳	-	-	-	-	-	45. ۱,۱۱,۴: چالش های خاص مؤسسات دولتي که با آن مواجه هستند -
۲۴	-	-	-	-	-	46. ۱,۱۱,۵: ذی نفعان/سهامداران خارجي يا بيروني -
۲۴	-	-	-	-	-	47. ۱,۱۲: درجه بندی افغانستان در حکومتداری الکترونیکی جهانی --
۲۷	-	-	-	-	-	48. ۱,۱۳: تجزيه و تحليل نقاط قوتها و ضعفا، فرسناها و چالش ها (SWOC) -
۲۷	-	-	-	-	-	49. قوت ها --
۲۷	-	-	-	-	-	50. ضعف ها -
۲۷	-	-	-	-	-	51. فرصت ها -
۲۷	-	-	-	-	-	52. چالش ها -
۲۸	-	-	-	-	-	53. ۲,۲,۲: مطالعات معياري --
۲۹	-	-	-	-	-	54. جمهوری کوريا جنوبي -
۳۰	-	-	-	-	-	55. استواني -
۳۲	-	-	-	-	-	56. انديا/هندوستان -
۳۴	-	-	-	-	-	57. پاکستان --
۳۷	-	-	-	-	-	58. سريلانکا -
۳۹	-	-	-	-	-	59. ۱. بازسازی سر از نو دولت (در ساحه ساير) --
۳۹	-	-	-	-	-	60. ۲. زیربنایی يا زیرساخت اطلاعات -
۳۹	-	-	-	-	-	61. ۳. توسعه منابع بشري ICT -
۴۰	-	-	-	-	-	62. ۴. جامعه الکترونیکی -
۴۰	-	-	-	-	-	63. ۵. سرمايه گذاري و توسعه بخش خصوصي --
۴۱	-	-	-	-	-	64. عربستان سعودي --
۴۳	-	-	-	-	-	65. ۱. ارائه خدمات بهتر -
۴۳	-	-	-	-	-	66. ۲. افزايش بهره ور و اثر بخش داخلي -
۴۳	-	-	-	-	-	67. ۳. کمک کردن در پيشرفت کشور -
۴۴	-	-	-	-	-	68. ۱. درس های اموخته شده -
۴۴	-	-	-	-	-	69. ۱. فوائد برنامه ريزي استراتژي حکومتداری الکترونیکی -
۴۴	-	-	-	-	-	70. ۲. مشغوليت ذی نفعان/سهامداران -
۴۴	-	-	-	-	-	71. ۳. ساختار يا زیربنایی استراتیژی حکومتداری الکترونیکی -
۴۵	-	-	-	-	-	72. ۴. تمرکز استراتیژی حکومتداری الکترونیکی -

پیش نویس استراتژی حکومتداری الکترونیکی افغانستان

۴۵	-	-	-	-	73. ۵: پیاده و تطبیق نمودن استراتژی ها-
۴۶	-	-	-	-	74. ۲,۳: استراتژی حکومتداری الکترونیکی برای افغانستان -
۴۶	-	-	-	-	75. ۱: چارچوب استراتژیکی -
۴۷	-	-	-	-	76. ۱: دوربینایی و اهداف استراتژیکی -
۴۷	-	-	-	-	77. دوربینا - -
۴۸	-	-	-	-	78. اهداف استراتژیکی -
۴۹	-	-	-	-	79. اقدامات برای هدف اول -
۵۰	-	-	-	-	80. اقدامات برای هدف دوم -
۵۰	-	-	-	-	81. اقدامات برای هدف سوم -
۵۰	-	-	-	-	82. جهت های استراتژیکی -
۵۱	-	-	-	-	83. خطوط عمل کرد استراتژیکی-
۵۲	-	-	-	-	84. معلومات عامه و خدمات -
۵۲	-	-	-	-	85. خطوط عمل کرد براساس استراتژی اول -
۵۲	-	-	-	-	86. عمل کرد خط ۱,۲: خدمات در تعلیم و تربیه
۵۳	-	-	-	-	87. عمل کرد خط ۱,۳: خدمات در زراعت -
۵۳	-	-	-	-	88. عمل کرد خط ۱,۴: خدمات کسب و کار-
۵۳	-	-	-	-	89. عمل کرد خط ۱,۵: خدمات الکترونیکی تبلیغات و بازاریابی-
۵۴	-	-	-	-	90. آماده کردن یا توان ساختن محیط (سایبری) -
۵۴	-	-	-	-	91. خطوط عمل کرد برای استراتژی دوم -
۵۵	-	-	-	-	92. ظرفیت سازی - -
۵۵	-	-	-	-	93. خطوط عمل کرد برای استراتژی سوم -
۵۶	-	-	-	-	94. ۲,۳,۴: زیرساخت مشترک یا عام -
۵۶	-	-	-	-	95. خطوط عمل کرد برای استراتژی چهارم -
۵۷	-	-	-	-	96. برنامه های خاص و مشخصه مؤسسه -
۵۷	-	-	-	-	97. خطوط عمل کرد برای برنامه های عمومی (عام) -
۵۷	-	-	-	-	98. خط عمل کرد ۲,۵ برنامه های برای ادارات محلی -
۵۸	-	-	-	-	99. خطوط عمل کرد برنامه های برای بخش خاص -
۵۹	-	-	-	-	100. خطوط عمل کرد ۵,۶: برنامه های برای تعلیم و تربیه-
۵۹	-	-	-	-	101. خط عمل کرد ۵,۷: برنامه ها در زراعت -
۶۰	-	-	-	-	102. خط عمل کرد ۵,۸: برنامه کسب و کار -
۶۰	-	-	-	-	103. استراتژی جنسیت (Gender) -
۶۱	-	-	-	-	104. شفافیت - -
۶۱	-	-	-	-	105. III میکانیزم پیاده سازی -
۶۲	-	-	-	-	106. عوامل کلیدی موفقیت -
۶۲	-	-	-	-	107. تمرکز بر توسعه ملی -
۶۲	-	-	-	-	108. ملکیت کلی دولت -
۶۲	-	-	-	-	109. مشارکت ذینفعان - -
۶۳	-	-	-	-	110. حمایت مالی از سطح بالا (اعلی رتبه) -

پیش نویس استراتیژی حکومتداری الکترونیکی افغانستان

۶۳	-	-	-	-	-	ظرفیت همه جانبه -	.111
۶۳	-	-	-	-	-	ساختار حکومت - -	.112
۶۳	-	-	-	-	-	ریاست حکومتداری الکترونیکی -	.113
۶۴	-	-	-	-	-	شورای تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT Council)	.114
۶۴	-	-	-	-	-	دفتر نماینده خاص -	.115
۶۴	-	-	-	-	-	تخفیف و تعویض خدمات مدنی -	.116
۶۵	-	-	-	-	-	افسر ارشد اطلاعات دولت (CIO)-	.117
۶۶	-	-	-	-	-	سهامداران خارجی -	.118
۶۶	-	-	-	-	-	برنامه تطبیق نمودن	.119
۶۶	-	-	-	-	-	۲, ۵, ۷: خطرات بالقوه -	.120
۶۶	-	-	--	-	-	بی ثباتی بالقوه و نا امنی -	.121
۶۷	-	-	-	-	-	عدم مالکیت -	.122
۶۷	-	-	-	-	-	ظرفیت نهادی ضعیف -	.123
۶۷	-	-	-	-	-	کم سوادى -	.124
۶۸	-	-	-	-	-	نتیجه گیرى -	.125
۶۹	-	-	-	-	-	منابع اخذ -	.126
۷۰	-	-	-	-	-	مخففات --	.127

مقدمه

تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی قویترین توانمندساز مؤثر، شفاف، و پاسخگوی مؤسسات میباشد. افغانستان مثل دیگر ممالک جهان توجه خاص به بخش تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) را دنبال میکند. این نوع کوشش ها برای بدست آوردن و شرکت کردن عوام در تصمیم گیری، بالابردن دسترسی به معلومات از بین بردن مشکلات به خدمات عامه رول بسیار حیاتی دارد که همه اینها در آینده برای پیشرفت اقتصاد و انکشاف پایدار ضروری که خالی از فقر و گرسنگی باشند.

افغانستان مملکتی است با تاریخ جنگ ها و درگیری ها طولانی، مگر درین اواخر برای خود در نظر دارد تا به یک جای صلح آمیز در جامعه متمدن (در چهارگرد آسیائی) بخود بگیرد، که یک نقطه مرکزی اتصال مربوط به اجناس، مفکورها، خدمات، و مردم درین اقتصاد سریع آسیائی و در حال گسترش باشد.

موقعیت افغانستان در قلب (مرکزی) آسیا، منابعی طبیعی، اقتصاد در حال گسترش و رشد در بخش تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) این مملکت را به مسیر آینده روشن جاه گزین میکند. همزمان، حکومت افغانستان این را درک و یا میشناسد که صلح، امنیت، و ثبات را در صورت بدست آوردن اعتماد مردم که حکومت توانائی خدمات عامه و حکومتداری درست، دفاع از حقوق بشمول برابری جنسیت (مرد و زن)، و فرصتهای اقتصادی را تضمین کرده بتواند. حکومتداری خوب، حاکمیت قانون، و حقوق بشر را اساس استراتژی ساختن یک آینده روشن میباشد. علاوه ازین مشوره و مشغول بودن شهربان در پروسه انکشاف یک امر ضروری شناخته شده است،

تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) خاصاً حکومتداری الکترونیکی (e-Government) یکی از فرایندهای قویترین وسیله ای برای تقویه و پیش بردن بخش اصلاحات و نوسازی عوام بطرف افزایش تهیه و خدمات عامه، تقویه کردن حکومتداری درست، فعال کردن حقوق بشر، و تقویه کردن سهم گیری شهروندان میباشد.

وزارت مخابرات و تکنالوژی معلوماتی (MCIT) انکشاف و تطبیق نوآوری جامع تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) و استراتژی حکومتداری الکترونیکی (e-GOV) را آغاز که ضروریات اقتصادی، اجتماعی و انکشاف در زمینه حکومتداری را حمایه و پیش بردن اهداف انکشافی ملی افغانستان در دور بینائی را دربر می گیرد. این از طرف دولت افغانستان با مشارکت مشاورین و متخصصین بین المللی توسعه یافته. هدف این سند توسعه نمودن ظرفیت محلی در افغانستان برای برنامه استراتژی حکومتداری الکترونیکی (e-GOV) که بنا بر ضروریات مملکت همراه با انکشاف ملی اولیه و اصلاحات اداره عامه اساس گذاشته است.

خاصاً در قسمت افغانستان دور بینائی حکومت الکترونیکی، اهداف استراتژیکی و خطوط عمل کرد با شراکت کردن زیادتیر از ۵۰ سازمان از حکومت، علمی، بخش خصوصی، شرکاء انکشاف بین المللی، و آن، جی، او (NGO) که ذی نفعان کلیدی بین خود موافقه نمودند که از تجارب برنامه ریزی های استراتژی حکومتداری الکترونیکی ممالک مختلف که با افغانستان ربط دارد استفاده شود.

این راپور بطوری ذیل ترتیب شده: بخش دوم روند پلانگذاری استراتژی حکومتداری الکترونیکی در افغانستان از جمله روش متداول و مراحل عمده و برای ورود استراتژی حکومتداری الکترونیکی افغانستان (Ae.GS)

بخش سوم چارچوب و اصول استراتژیکی بیان میکند که اصلاً زیربنائی انکشاف حکومتداری الکترونیکی افغانستان و بیانگر و دوربینائی استراتژی حکومتداری الکترونیکی افغانستان، اهداف استراتژیکی که بین ذی نفعان/سهامداران کلیدی موافقه شده همراه با جهت ستراتیژیک راهبری شده بیان میکند. بر علاوه به استراتژی، تطبیق، و مکانیزم بشمول عوامل کلیدی موفقیت، ساختمان حکومتداری، تطبیق پروگرامها و اجتناب از خطرات عمده ترجیح میدهد.

در آخر نتیجه گیری بخش چهارم .

۲:- پلانگذاری استراتژیکی حکومتداری الکترونیکی افغانستان

درین قسمت عملکرد و تطبیق پلانگذاری ستراتیژکی حکومتداری الکترونیکی افغانستان مطابق روشهای ذیل تشریح شده. با راهنمایی، اصول های کلیدی، و قدمهای بعدی در اصول روش کار در سه مرحله تشریح شده که عبارت اند از: الف:- آماده گی و ارزیابی حکومتداری الکترونیکی که در تلاش ماحول حکومتداری الکترونیکی در چوکات تقاضا، ظرفیت، و توانائی ملی و بین المللی متمرکز است.

ب:- از مطالعات اساسی که در آن از درسهای پلانگذاری استراتژیکی حکومتداری الکترونیکی از ممالک مختلف مرتبط به افغانستان است آموخته شود.

ج:- پیشبین و انکشاف کردن استراتژی حکومتداری الکترونیکی افغانستان.

هدایات عمومی و نظارات برای مراحل پلانگذاری استراتژی حکومتداری الکترونیکی بشمول همکاری، ارتباطات و مرکز/میز همکاری با نفعان/سهامداران که از طرف وزارت مخابرات تکنالوژی و معلوماتی و مرکز منابع الکترونیکی حکومتی عملی میشود.

یافته های کلیدی این مراحل که استراتژی حکومتداری الکترونیکی (e-Gov) را اطلاع میکند درین گزارش گنجانیده شده و درین بخش به شرح ذیل مطرح شده است

۱، ۲:- روش/روش کار

میتودولوژی یا روش شناسی برای برنامه ریزی استراتژیکی حکومتداری الکترونیکی (e-Gov) در افغانستان اهداف و مرام را توضیح می دهد که مجموعه ای از اصول کلیدی را مشخص که مراحل عمده را تعریف میکند و ابزارهای برای برنامه ریزی استراتژیکی را فراهم میکند.

مرام و اهداف

برنامه ریزی استراتژیکی برای حکومتداری الکترونیکی (e-Gov) در افغانستان توجه مقامات و پالیسی سازان را بخود جلب نموده و توسط سازمان های بین المللی پشتیبانی شد. هدف از این است که استراتژی حکومتداری الکترونیکی را

توسعه داده که ضروریات اصلی مملکت را جواب گوی و با در نظر گرفتن عوامل حیاتی که در اجرا ویا تطبیق نمودن حکومتداری الکترونیکی (e-Gov) تاثیر داشته و از برنامه گذاری استراتژیکی حکومتداری الکترونیکی در رابطه به افغانستان درسها بی آموزیم.

بصورت عمومی برنامه ریزی استراتژیکی یک وظیفه یا شغل است که فیصله ها و کرده های اساسی را بوجود میآورد که یک سازمان و یا مملکت را منظم و رهبری میکند که چی میکند و چرا میکند. و به سوالها اساسی جواب میدهد: (الف) هویت سازمان و یا مملکت: (ب) ظرفیت موجوده: (ت) وضعیت فعلی و مشکلات که باید مورد توجه گرفته شود: (ث) مسائل حیاتی که نیاز به پاسخ دارد: (ج) چگونه منابع را باید اولیت بندی و اختصاص داده شود.

برنامه ریزی استراتژی حکومتداری الکترونیکی (e-Government) پیشبینی و هدفهای استراتژیکی برای e-Gov را تشریح و جهت های استراتژیکی و اقدامات در حمایت از دستیابی این اهداف و دور بینایی حکومتداری الکترونیکی را تعیین میکند. استراتژی حکومتداری الکترونیکی مهم است که اولویت ها را تشریح یا مشخص کند که انکشاف ملی و اداره عامه را پشتیبانی کند. از جمله اهداف استراتژی حکومتداری الکترونیکی مورد ذیل است.

1. ارائه جهت برای حکومتداری الکترونیکی برای پیاده سازی ونقشه راه که چگونه در هر سطح در تمام حکومت بدست بیاورد.
2. مصروف کردن و هماهنگ کردن سازمانها برای پیاده کردن پروژه های حکومتداری الکترونیکی.
3. تشویق کردن همکاری بین وزارت ها و بین سازمان ها برای تحویل نمودن مدیریت خدمات عمومی مؤثر، و حکومتداری.

اصول های کلیدی

بسیاری از کشورهای رو به انکشاف استراتژی ملی حکومتداری الکترونیکی از خود اتخاذ کرده اند، اما معمولاً این استراتژی ها توسط اهدا کنندگان هدایت شده و از طرف مشاورین بین المللی توسعه یافته است. علاوه بر این تمرکز در ایجاد چنین استراتژی ها عمدتاً به دنبال یا کاپی کردن از کشورهای توسعه یافته بدون تاکید به اندازه کافی بر مالکیت استراتژی و زمینه یا شرایط محلی.؟

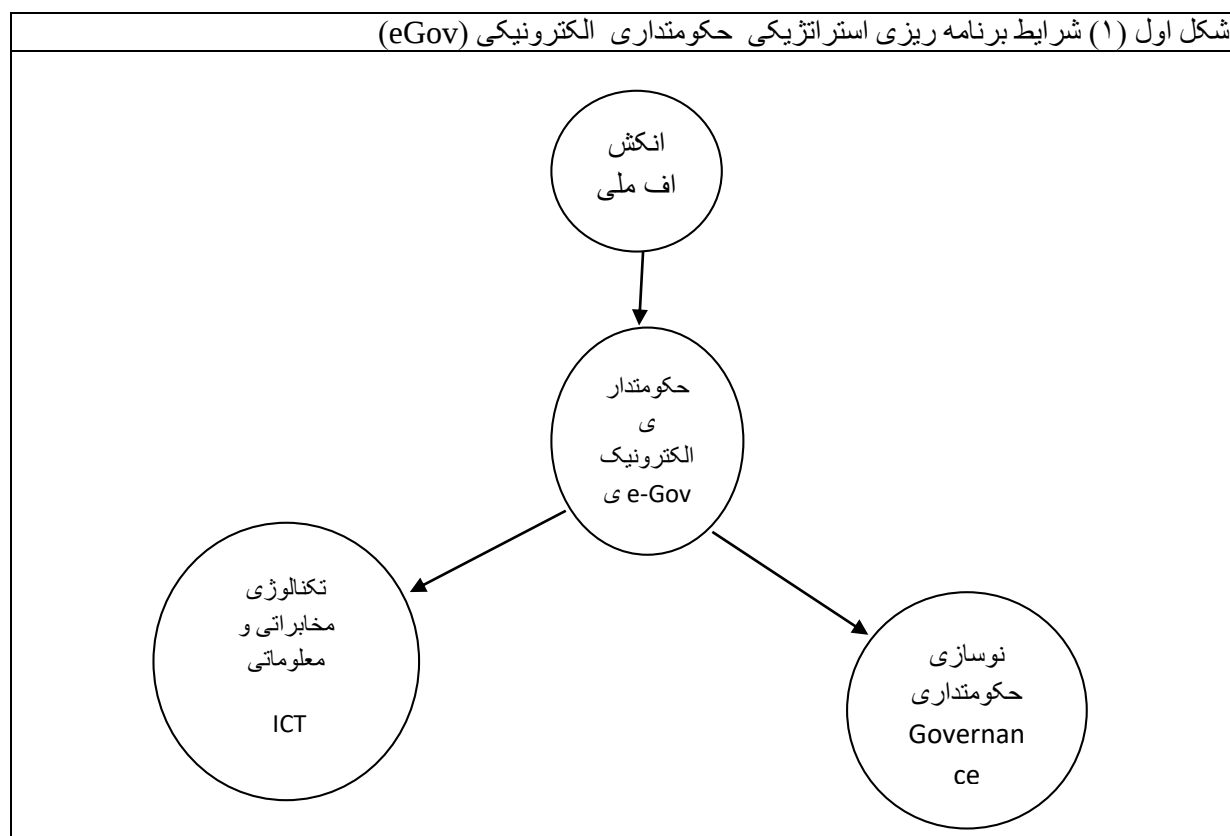
از جمله دلایل اصلی ناکامی یا شکست عدم موجودیت مالکیت ملی که یک ضرورت اساسی برای تدوین و اجرای برنامه های در جهت دستیابی به نتایج خوب است. مسله دیگر در ساحه انکشاف مصروف ساختن ذی نفعان است. بنا بر برنامه ریزی در کشورهای در حال توسعه همچنان نظارت و ارزیابی کردن برنامه های استراتژیکی و اجرای برنامه ریزی نیازمندی به تمرکز فراوان بر اولویت توسعه به مالکیت ملی سر تا سر کشور و نتایجی است که باید اصولهای راهنمودی مالکیت ملی را انعکاس نماید که به توسعه ظرفیت و توسعه بشری می انجامد.

بنأ اصول کلیدی برای حکومتداری الکترونیکی مؤثر جز برنامه ریزی انکشاف ملی با برنامه راهنمودهای اصول ها برای انکشاف طور ذیل است (۱).

1. مالکیت – اساسی در تدوین و اجرای برنامه ها برای دستیابی به توسعه نتایج.

2. **مصرف یا سرگرم ساختن ذی نفعان/سهمداران** – سهامداران/ذی نفعان کلیدی باید تشویق شوند که خود را منظم سازد تا آن چیز را بدست آورد که آنها پلان و موافقه نموده که بدست آورد.
3. **تمرکز کردن به مؤثر ساختن توسعه** – برای تأمین تأثیر مبتنی بر شواهد و سهم گرفتن در توسعه اهداف ملی.

برنامه استراتژی حکومتداری الکترونیکی (e-Gov) در زمینه توسعه ملی، توسعه تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) و اصلاحات حکومتداری و معاصر ساختن انجام داده شده که در شکل اول (۱) نشان داده شده.



۲,۲ گام های اصلی بسوی استراتژی

پروژه برنامه ریزی استراتژی حکومتداری الکترونیکی شامل سه مرحله یکی بعدی دیگر است

1. **ارزیابی آماده گی حکومتداری الکترونیکی (e-Gov)** – کشف کردن متن یا زمینه ملی و بین المللی، تقاضا، قابلیت، و توانایی ساختن محیط (ساحه کار سایبری) در افغانستان
2. **تعیین معیار مطالعات** – آموختن از برنامه گذاری استراتژی ممالک دیگر که به افغانستان ربط دارند.

3. پیشبینی کردن و توسعه استراتژی - توسعه و موافقه کردن بر پیشبینی یا دور بینایی (Vision) حکومتداری الکترونیکی افغانستان، اهداف استراتژیکی، استراتژی ها، و اقدام نمودن خطوط عمل با سهامداران کلیدی.

۲،۲،۱- ارزیابی آمادگی حکومتداری الکترونیکی (e-Gov)

ارزیابی آمادگی حکومتداری الکترونیکی (e-Gov) افغانستان معلومات اساسی را برای توسعه استراتژی حکومتداری الکترونیکی ارائه که ضروریات پیش آمدنی مردم افغانستان در محیط موجود مخاطب میکند (۴).

ارزیابی چند جانبه برای جمع آوری معلومات (دیتا) که در آن از منابع مختلف به شمول ذی نفعان داخلی و خارجی استفاده شده انجام داده شده بود که درین اسناد رسمی دولتی، راپور ها، و مطالعات از مؤسسات انکشافی بین المللی مانند ملل متحد، بانک جهانی، اتحادیه بین المللی مخابرات (ITU) و USAID شامل بود. بیست چهار وزارت خانه ها کلیدی و مؤسسات دولتی حکومت.

افغانستان در تحقیقات داخلی و بین المللی همرا با بیست پنج سهامداران خارجی بشمول سازمان های غیردولتی (NGOs)، مؤسسات بین المللی که برای توسعه و حکومتداری کار میکند، تهیه کننده گان خدمات تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ITC)، بانک ها، پوهنتون ها، و نماینده ها جامعه اهداکننده در افغانستان در سروی به سطح ملی حصه گرفتند.

به منظور اطمینان جمع آوری معلومات و یا دیتا مناسب و ارزیابی بطور کلی تعداد از فعالیت های در باره فعالیتهای ارتقا ظرفیت برای مامورین MCIT در پروژه ها و همچنان برای مؤسسات دیگر دولتی در خود پروژه ها ترتیب شده بود. مامورین و ارشد از MCIT در تشریح و ترجمه این منابع مختلف بشمول نشرات دولتی و بین المللی برای ارزیابی استفاده شده. پروگرام آموزشی ملل متحد و پوهنتون کابل برای کارکنان مدیریتی کمک کرد که مؤسسات محلی از طریق آموختن توسعه کرد که آنها در فعالیتهای تحقیقات و ارزیابی مشترک مشغول شدند.

دیتا و یا معلومات که از بررسی جمع شده بود به عنوان صفحه گسترده از پاسخ های جابجا شده. معلومات جمع شده در باره ارزیابی وضعیت آماده گی حکومتداری الکترونیکی (e-Gov) با تطبیق کردن روشهایی بشمول احصائیوی و تجزیه و تحلیل شبکه استعمال شده. نتیجه گیری کلیدی آمادگی حکومتداری الکترونیکی در زیر ارائه شده که افغانستان را در تعیین معیار نظر سنجی ها جهانی درجه بندی نموده.

i. مشخصات کشور

افغانستان کشور محصور در خشکه است که دو بر سه (۳/۲) اراضی اش کوهی و در جنوب آسیا واقع است و با رشد جمعیت بالایی باروری.

افغانستان متعلق به کشورهای کم توسعه یافته با در آمد پائین و یکی از فقیرترین کشورهای جهان است و از قرار ملل متحد و بانک جهانی افغانستان بسیار زیاد بر کمک های بیرونی اتکاء دارد.

قرار راپور توسعه بشری UNDP (۳) افغانستان در میان کشورها در فهرست انکشاف پایین بشری میباشد. معیار های اجتماعی، کلتوری، رفتار و نگارش در افغانستان توسط دین اسلام تعیین میشود.

مهمترین چالش ها در افغانستان جنگ که شامل زیربنا ویران شده، عدم موجودیت ظرفیت حکومت، و اختلال اقتصادی در هر سطح، از بین بردن ظرفیت مؤسسه، فروپاشی خدمات اجتماعی، و ویران نمودن ظرفیت بشری میباشد.

۱، ۱:- دیدگاه بین المللی

اهداف انکشاف پایدار

با توجه به اهداف انکشاف پایدار پذیرفته شده بین المللی و دستور کار بعد از انکشاف، بالاترین اولویت برای افغانستان – امنیت، حکومتمداری خوب، پایین دادن به فقر و گرسنگی به دنبال آن آموزش جهانی و پرورش صحت مادران میباشد.

شرکای انکشاف بین المللی

ساحه های استراتژیکی کلیدی برای همکاری توسط شرکای انکشاف بین المللی در افغانستان:

- I. ساختن ظرفیت دولت
- II. افزایش پاسخگویی به باشندگان یا مردم
- III. مبارزه با فساد
- IV. صلح و امنیت
- V. انکشاف سکتور خصوصی و
- VI. توسعه دهات یا روستایی و کاهش فقر

۱، ۲:- دیدگاه ملی

اهداف استراتژیکی ملی و مسائل حکومتمداری

- قرار شاخص حکومتمداری بانک جهانی، افغانستان در مؤثریت دولت، حاکمیت قانون، کنترل فساد، اظهار و پاسخگویی و ثبات سیاسی در آسیا جنوبی پایینترین درجه بندی شده (۴).
- موانع اصلی و مهم به اقتصاد و توسعه اجتماعی مملکت در بودن تشکیل پیچیده حکومتمداری مرکزی در افغانستان با بیوروکراسی در سطح بالا و فساد است که در تعامل بین حکومت و مردم کمی میاورد.
- سطح پایین آزادی یا استقلال و مؤثریت قوه قضائیه چالش کلیدی در توسعه ملی باقی می ماند.
- قرار اکثریت ذی نفعان/سهمداران خارجی شفافیت را منحیت یک اصل مهم در حکومت مطرح نشده در اثنائیکه حکومت مرکزی عقیده دارد که شفافیت را مطرح و در برنامه ملی گرفته شد. اختلافات درباره مسئله شفافیت بین دولت مرکزی و ذی نفعان/سهمداران خارجی میتوانیم بطور ذیل شرح نمایم.
- I. شفافیت یک ضرورت است که باید جدی در نظر گرفته شود که طور مؤثر با تأثیرات مبتنی شواهد علنی داشته باشد.
- II. دولت باید به منظور بالا بردن آگاهی در برنامه خود که شفافیت را بهبود نماید و مشکلات مربوط به فساد را حل نمایند.
- اکثریت از ذی نفعان/سهمداران به این موافق نیستند که معلومات شخصی در قانون محافظت میشود، لکن بیشتر از نصف دولت مرکزی جواب مثبت داده اند. و این نوع عدم توافق دو مسائل را نشان میدهد.
- I. معلومات شخصی باید به طور روشن و مؤثر توسط قانون گذار محافظت شود تا تشویش مردم را به شکل خوب در نظر گرفته شود.

- II. در صورت موجودیت قانون فعلی، باید دسترسی و قابل فهم نه تنها برای دولت بلکه برای اکثریت مردم عادی و به طور مؤثر تطبیق و اشکارا باشد.
- از جمله بسیار سخت ترین مسائل معرفی کردن قانون قابل کنترل مربوط به معرفی کردن اداره معلومات شخصی در محیط حکومتداری الکترونیکی است:
 - I. به رسمیت شناختن حقوق مردم که دسترسی و تصحیح کردن معلومات شخصی خود را داشته باشد.
 - II. تبادل معلومات که از طرف یک اداره مستقل نظارت و وارد سایت شود. مسئله استفاده از معلومات شخصی فقط برای مقصد که سازگار به مقصد جمع اوری معلومات و هم چنان توسط نرم افزار دولتی استعمال که قادر به پیگیری فرد بازدیدگان برای ذی نفعان خارجی از جمله تشویش های اصلی میباشد.
 - نقض حقوق حریم خصوصی و جرایم انترنیتی در افغانستان تقریباً هرگز محکمه نه شدند و این نشان میدهد که تطبیق کردن حق رازداری و امنیت سایبری در اثنا که انکشاف حکومتداری الکترونیکی باید جدی گرفته شود.

۱، ۲، ۱:- مسائل جغرافیایی و جمعیت شناسی

- با توجه به دوری مردم در مناطق کوهی از روند اجتماعی، سیاسی، و سیستم اقتصادی و همچنان از دسترسی به خدمات معلوماتی و دیگر محروم مانده اند.
- در میان بسیار مربوط ترین مسائل به جغرافیایی و جمعیتی از نظر حکومتداری ذیل هستند.
- I. زیربنا/ساختار (برق - تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی ICT)
- II. سواد و سطح تعلیم و تربیه
- III. محیط زیست و تغییر آب و هوا
- IV. شرایط زندگی و الودگی هوا
- V. کوه ها و مناطق دورافتاده
- ذی نفعان/سهامداران خارجی تشویش خود را به ارتباط مسائل امنیت، جنگ، استخدام و فعالیت های اقتصادی علاوه بر آن که فوق ذکر شده اظهار میکند.
- بر اساس اسناد رسمی انکشاف ملی، رشد جمعیت و معیار باروری چالش های جدی هستند که در دستیابی به هدف کاهش مرگ میر مادران هستند.

۱، ۲، ۲: مسائل محیط زیست

مسائل کلیدی زیست محیطی برای افغانستان شامل

- i. کشتزار زیاد
- ii. فرسایش و یا تخریب زمین
- iii. کاهش منابع
- iv. حفاظت انرژی و
- v. مشکلات زباله

۱,۳: انکشاف ملی و استراتیژی حکومتداری

- استراتیژی انکشاف ملی افغانستان (ANDS) آرزوهای ملی انکشاف، نتایج و معیارهای و جدول زمانی را تشریح میکند. چوکات کار استراتیژی انکشاف ملی افغانستان (ANDS) شامل اصلاحات اداری عمومی (PAR)،
- استراتیژی بخش حکومتداری، استراتیژی حکومت محلی، قانون سرمایه گذاری خصوصی و استراتیژی خصوصی دیگر میباشد.
- انکشاف عمده و اهداف بخش عامه جواب گوی مهمترین چالش های کشور شامل اند از:
 - i. از بین بردن فقر و گرسنگی شدید.
 - ii. رایج نمودن برابری جنسیتی و توانمند ساختن زنان (در ساحه کار)
 - iii. پایدار نمودن محیط زیست و
 - iv. حکومتداری خوب برای کاهش فقر
- اصلاحات بخش عمومی و استراتیژی حکومتداری (۸) اشاره به حکومتداری الکترونیکی به عنوان ابزار:
 - i. کاهش و نظارت بر فساد
 - ii. تطبیق کردن در بخش های مختلف
 - iii. اطمینان دادن حقوق به معلومات با ارائه دسترسی گسترده به معلومات
 - iv. بهبود نمودن اثربخش وظایف عمومی و افزایش سرعت کار
 - v. شفافیت و
 - vi. جواب گویی بر وقت و نظارت کردن و کنترول
- استراتیژی اصلاحات اداری عامه (PAR) نقش ملی تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) و MCIT به عنوان مرکز موسسات ملی و هماهنگی های اجنسی و توسعه حکومتداری الکترونیکی برجسته نموده.
- پروژه های مانند نقشه برداری، کارت شناسایی ملی (تذکره)، اسناد با ارزش و احصائیه نفوس یا سرشماری توسط استراتیژی اصلاحات اداری عامه مشخص نموده که این پروژه های دارایی اولویت که هدف اربین بردن ضرورت باربار جمع کردن معلومات مشابه در مؤسسات مختلف دولت از بین ببرد.
- همکاری نزدیک بین وزارت مخابرات و تکنالوجی معلوماتی و وزارت های مربوطه و موسسات از طرف استراتیژی PAR برای تطبیق نمودن پروژه وسیع در مملکت بطور مثال تذکره، مرکز معلومات ملی و معلومات بانک الکترونیکی در کشور.
- باوجود اینکه استراتیژی PAR اهمیت رول ICT به شکل عموم و حکومتداری الکترونیکی را نشان داده. حکومتداری الکترونیکی باید به تمام معنی در دولت شناخته شود که یک وسیله و یا ابزار است که در بدست آوردن انکشاف ملی و اهداف اصلاحات اداری در بخش عامه.

۱,۳,۱: استراتیژی ملی تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT)

- استراتیژی ملی تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی افغانستان بعنوان بخش از استراتیژی ملی انکشاف افغانستان (ANDS) با اهداف استراتیژیکی اتخاذ شده:

- i. هر ساکن، هر خانه، هر مکتب، و هر کسب و کار، و هر بخش نهاد عامه را به عصر دیجیتال آنلاین بیاورند.
- ii. با به وجود آوردن افغانستان باسواد دیجیتال و از حمایت کارآفرینی های فرهنگی برای نوآوری برخوردار باشد.
- iii. مطمئن شویم که اجتماع شمول، اعتماد مصرف کننده و انسجام اجتماعی باشد.

○ چالش های عمده در د تطبیق کردن استراتژی شامل:

- i. برداشت که استراتژی عمدتاً به وزارت مخابرات و تکنالوژی معلوماتی (MCIT) محدود است
- ii. وجود عدم درک سیاسی در باره سودمند بودن تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) منحیث یک وسیله برای انکشاف اجتماعی و اقتصادی
- iii. تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) معمولاً طوری فهمیده میشود که این کار مخابرات میکند.
- iv. تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) در ذهنیت عامه درست شناخته نشده که (ICT) کاهش فقر، افزایش شفافیت، و مؤثریت حکومت و کاهش فساد را و غیر را میکند.

- آگاهی از استراتژی تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) محدود به ادارات دولتی و اکثریت دولت از استراتژی ملی تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) بی خبر هستند که یک خط یا تراز استراتژیکی بین استراتژی ملی تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT)، اصلاحات اداری دیگر در بخش عامه، و استراتژی حکومتداری در موسسات دولتی بسیار پایین است و ازین خبر ندارند که اصلاً بین حکومتداری الکترونیکی و اصلاحات در بخش عامه و حکومتداری خوب یک رابطه وجود دارد. اولویت بندی استراتژی تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) اکثراً از فشارهایی گروپ های بیرونی اساس مانده میشود. سازمانهای دولتی بسیار کم علاقه گی و فهمیدن بالقوه به تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) و همچنان آگاهی کافی از استراتژی ملی تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) و برنامه ملی آن نشان میدهد.

۱,۴: چارچوب قانون و مقررات

- روند قانونی متداول و غالب در مورد مسائل به تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) یا حکومتداری الکترونیکی (eGov) بسیار آهسته، ناکافی، و ناکار آمد است.
- چند قانون و مقررات اساسی مربوط به تکنالوژی مخابرات و معلوماتی (ICT) و حکومتداری الکترونیکی (eGov) از طرف حکومت به پارلمان داده شده
- i. حق طبع و نشر
 - ii. معیارهای دیتا و میتادیتا (سیستم معلومات یا دیتا که دیگر دیتا را تشریح و در باره آن معلومات میدهد)
- ضرورت ساختارهای کلیدی قانون برای انکشاف حکومتداری (e.Gov) که باید فعال شود که شامل است:
- i. قانونی بودن نشر نمودن و معاملات کردن آنلاین دولت
 - ii. دوسیه یا فایل نمودن الکترونیکی
 - iii. مجوز نمودن دیجیتال
 - iv. امضاء الکترونیکی
 - v. جرم انترنیتی
 - vi. حفاظت دیتا یا معلومات

- vii. حقوق مالکیت فکری
- viii. قرارداد نمودن الکترونیکی و
- ix. ساختار کلیدی عامه

۱,۵: رهبری، هماهنگی و ارتقاء

- شورای ملی تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) بار اول توسط معاون اول ریاست جمهوری تاسیس که ICT و eGov را با بالاترین و عالی ترین سطح به شمول عامه، خصوصی و بخش های مدنی را رهبری و هماهنگ کنند.
- وزارت مخابرات و تکنالوژی معلوماتی (MCIT) بطور خاص ریاست حکومتداری الکترونیکی از MCIT مسؤلیت های ذیل دارد:
 - i. تدوین پالیسی
 - ii. استراتژی و برنامه کوتاه مدت
 - iii. به اشتراک گذاری دیتا/ تبادل معلومات
 - iv. محافظت تخنیک و انکشاف موجودیت حکومت آنلاین
- اداره حکومتداری الکترونیکی (eGov) وزارت مخابرات و تکنالوژی معلوماتی (MCIT) و تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) برای انکشاف eGov تحت رهبری معین و وزیر تکنالوژی معلوماتی توظیف شده است. اکثریت موسسات دولت مرکزی از اهمیت استراتژیکی حکومتداری الکترونیکی آگاهی دارند و در انکشاف حکومتداری الکترونیکی هماهنگی میکند.
- یک تعداد زیاد قهرمانان الکترونیکی که eGov را در افغانستان انکشاف و ارتقاء میدهد و از طرف پاسخ دهندگان حکومت مرکزی شناخته و از جمله عده آنها نمایندگان بلند رتبه رئیسان MCIT ، ICT ، MoE ، MoPH ، MoF ، MoAI ، CSC ، OAA و دفتر حکومتداری خوب میباشد.
- توسعه و یا انکشاف حکومتداری الکترونیکی بشکل ار اشکال بر اداره عامه اتکاء دارد نه چندان به انتصابیون سیاسی.
- درین جا یک ارتقاء فعال راجع به حکومتداری الکترونیکی در سر تا سر دولت افغانستان وجود دارد. به هر حال در مقامات کلیدی دولتی در سطح بالا پشتیبانی بسیار محدود راجع به حکومتداری الکترونیکی وجود دارد.

۱,۶: تأمین مالی

- بطور متوسط در حدود ۵ میلیارد دالر آمریکایی بر مخابرات و خدمات و افزار تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) مصرف نموده. علاوه بر این در پنج سال گذشته در حدود ۱,۳ میلیارد دالر آمریکایی از طرف سکتور خصوصی در تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی سرمایه گذاری شده،
- انواع مودول های مختلف سرمایه گذاری در انکشاف تکنالوژی معلوماتی (ICT) در افغانستان شده که شامل:
 - i. مرکز عمومی بودیجه
 - ii. بین حکومت و مؤسسات رابطه بودیجه وی بوجود آوردن
 - iii. “هزینه خدمات”
 - iv. کمک های مالی

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

- بودیجه عمدتاً با بخش اصلاحات دولتی و توسعه اهداف و با اولویت های استراتژی تکنالوژی مخابراتی معلوماتی (ICT) در تراز وسط قرار دارد.
- در حدود ۵۰ میلیون دالر امرکایی برای توسعه حکومتداری الکترونیکی (e-Gov) برای پنج سال آینده تخصیص داده شده است

۱,۷: مشارکت

- اثنائیکه زیاتر مؤسسات دولتی در افغانستان با ویا از طرف مؤسسات اهداکنندگان پشتیبانی میشود. آنها با سازمان های بیرونی غیر دولتی به شیوه همکاری کار نمیکند.
- علاوه بر این ظرفیت و مهارت های مورد ضرورت برای مشارکت نیز در چوکات دولت محدود است.
- بخش خصوصی اکثراً بحیث مشاورین فنی یا تخنیک و تهیه کننده کمپیوترها و افزار شبکه، تهیه کننده مخابراتی، مدیریت مرکز داتا، و میزبان خدمات مصروف میباشد. مؤسسات علمی یا آموزشی در افغانستان در ساحه حکومتداری الکترونیکی با رسم و رواج تحقیقات و توسعه تا هنوز عادت یا بلدیت ندارد و با حکومت در قسمت تکنالوژی مخابراتی معلوماتی (ICT) و انکشاف حکومتداری الکترونیکی (e-Gov) همکاری نمیکند.
- از سوی دیگر سازمان های غیر دولتی (NGOs) معمولاً در ظرفیت سازی و آموزش مصروف و همچنان با مؤسسات دولتی در ساحه های مختلف از کاهش فقر، جامعه سازی و صحت عامه همکاری میکند.

۱,۸: سواد آموزی تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) و آموزش و پرورش

- بطور کلی اندازه سواد در بین بزرگسالان در افغانستان بیش از ۳/۱ برای جوانان و از طرف دیگر زیاتر از ۶۰٪ مامورین خدمات ملکی آموزش معادل پوهنخی و یا بالاتر دارند.
- نسل های جوان افغانستان بسیار برای یادگیری تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) کشیده یا شایق شده به خاطر که ICT یک وسیله کاریابی است.
- پوهنتون ها و مراکز آموزشی شخصی ICT را مهیاء میکند مگر کدام نساب تعلیمی ICT مشخص نیست که به ضروریات مورد نیاز کسب و کار تمرکز کند.
- کمیسون خدمات ملکی (CSC) و وزارت مخابرات و تکنالوژی معلوماتی (MCIT) هردو مراکز آموزشی تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) و مؤسسات برای خدمات ملکی و مدیران متوسط در بخش های دولت دارند.
- مدیران سالمندان در دولت برای آموزش تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) وقت کافی ندارند و علاوه بر این بعضی از سیاسیون ICT را منحیث یک ابزار مؤثر برای خود تلقی نمیکند.
- کمپیوتری بودن لزوماً مؤثریت و سرعت کار اداره عامه را بالا نمی برد اثنائیکه هنوز هم استعمال اسناد کاغذی در دوفاتر مروج است.

۹, ۱: تقاضا و یا ضرورت برای حکومتداری الکترونیکی

۹, ۱, ۱: توقعات عوام

- در بین عمده ترین توقعات عوام در ارتباط به روابط با دولت قرار است از:
 - i. شفافیت و پاسخگویی
 - ii. جواب دهنده
 - iii. خدمات با کیفیت بالا و بروقت بر محور شهروندان
- خدمات مهم مورد نیاز عوام از دولت مربوط به:
 - i. صحت
 - ii. تعلیم و تربیه
 - iii. زراعت
 - iv. توسعه و کسب و کار و فرصت ها
- عامل وقت و یا زمان در روابط بین دفاتر دولت و شهروندان یک مرحله نازک و یا تنگا تنگ است که بصورت عموم سبب نا راضی شدن عوام در مجموع از خدمات دولتی میشوند.
- علاوه بر عوامل هزینه، مردم که با دوائیر دولتی سر و کار دارند نیز در روشنایی متمرکز بودن زیاد، انجام دادن خدمات، فساد، خویشخوری یک معضله پیچیده است.
- نظر به آخرین بررسی که از پاسخ دهندگان غیر دولتی بدست آمده میگویند که اصلاً یک اداره دولتی مرکزی برای شهروندان وجود ندارد که خدمات در یک جاه حل نمایند همزمان پاسخ دهندگان دولتی عقیده دارند که ابتکارات دولتداری مرکزی برای شهروندان بسیار رائج و در مؤسسات عمومی استفاده و یا استعمال میشود.
- توقع از ویژگی های با ارزش از تطبیق نمودن حکومتداری الکترونیکی در زمینه داخلی و یا محلی عبارت اند از قابلیت اطمینان، دسترسی به خدمات عمومی، سهولت های و عکس العمل های جهت یابی، تحویلی چند کانال یی، مطابق به ذوق مشتری، و محتوای مورد نظر میباشد.

۹, ۱, ۲: توقعات دولت

- در بین نقاط مهم تاکیدی حکومتداری الکترونیکی توافق کردن داخلی اداره برای کاربران بین دو گروپ پاسخ دهندگان عبارت اند از:
 - i. جلوگیری از فساد
 - ii. بهبود نمودن کارایی و اثربخشی
 - iii. افزایش نمودن امنیت عامه
 - iv. بهبود نمودن سلسله مفاهمه بین سیاسیون و اداره
 - v. هماهنگی و همکاری بین شعبات و یا دوائیر
 - vi. به اشتراک گذاری دانش و تبادلله معلومات
 - vii. انعطاف پذیری دولتی

- از دیدگاه ذی نفعان خارجی بیشترین تقاضای از حکومتداری الکترونیکی به ارتباط به شهروندان عبارت اند از:
 - i. شفافیت و پاسخگویی
 - ii. پاسخگوی یا احساس مسئولیت در مقابل ضرورت‌های مردم
 - iii. مسئولیت دولت در توانمندسازی جامعه، آموزش، پرورش، و توسعه اقتصادی و
 - iv. بهبودنمودن رضایت مشتریان
- بلندترین تقاضا از حکومتداری الکترونیکی به حساب روابط با جامعه که از طرف حکومت مرکزی نشان داده شده عبارت اند از:
 - i. مسئولیت در آموزش و پرورش
 - ii. توسعه اقتصادی
 - iii. افزایش توانایی برای جمع آوری درآمد
 - iv. شفافیت و پاسخگویی
 - v. مقررات محیط زیست و همچنان
 - vi. هماهنگی و همکاری بین دوائیر
 - vii. بهبودنمودن سلسله مفاهمه بین سیاسیون و اداره

۱،۹،۳: خدمات دولتی

- تقریباً همه مؤسسات دولتی خدمات را به شهروندان و دولت ارائه میکند و در حکومت عده زیاد به خدمات را به کسب و کار و دیگران ارائه میکند.
- نظر به بررسی بزرگترین انواع خدمات به مردم از طرف وزارت تحصیلات عالی (MoHE). شاروالی کابل و وزارت معارف (MoE) ارائه میکنند و بیشترین خدمات کار و کسب از طرف MoHE ، MoI ، MoCI ، و KM ارائه میکنند.
- فقط چند مؤسسات بطور مثال MoEC خدمات مختلف نوع در درون دولت ارائه میکند، مگر نه به شهریان و نه کسب و کار.
- خدمات عامه شبکه تحویلی و دریافت نمودن پیچیدگی روابط درون دولت را با گروپ های مختلف در جامعه مانند شهریان، جامعه کسب و کار، سازمان های غیر دولتی، مؤسسات بین المللی، بانک ها، پوهنتون ها و غیره نشان میدهد.
- تقریباً تمام سازمان های دولتی خدمات را به شهروندان در دولت ارائه میکند. بسیاری آنها خدمات را به کسب و کار و دیگران تهیه میکند. نظر به بررسی MoHE ، شاروالی کابل، و MoE خدمات مختلف النوع بیشتر به شهروندان ارائه و بلمقابل MoHE ، MoI ، MoCI و KM بزرگترین خدمات مختلف النوع را به کسب و کار ارائه میکند در اثنائیکه MoEC خدمات مختلف النوع در دولت تهیه میکند مگر نه به شهروندان و نه به کسب و کار.

۱،۱۰: قابلیت برای حکومتداری الکترونیکی

۱،۱۰،۱: آگاهی ، ظرفیت، و استفاد از تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT)

- سازندگان پالیسی اکثراً از فوائد حکومتداری الکترونیکی آگاهی ندارد و بسیار فعالترین شان در تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) در حکومت هستند. به هر حال آگاهی در سطح عمومی بسیار کم است.

- تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) اکثراً برای پردازش کلمات یا نویسندگی، ایمیل ها، معلومات مربوط به فعالیتها، تجزیه و تحلیل و سخنرانی ها استعمال میشود، درحالی که مدیران بلند و میانه رتبه بسیار کم تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT) استعمال میکند و یا زیاد و کم برای ارایه اهداف سخنرانی یا دادن معلومات در مقایسه با تجزیه تحلیل داتا یا معلومات.
- حکومت در جمع آوری و آرشیف نمودن معلومات بسیارمهارت دارند، در حالی که در دیجیتل سازی، تولید نمودن، و تجزیه و تحلیل معلومات ضعیف است

۱،۱۰،۲: وب سایت دولتی و خدمات الکترونیکی

- تعداد از مؤسسات دولتی وب سایت دارند که هدف شان ارائه معلومات راجع به مؤسسه میباشد. لازم است که یادآوری شود که آگاهی عمومی در باره وب سایت دولت به خوبی شناخته شده نیست.
- وب سایت بسیار دیدنی شده توسط ذی نفعان خارجی بشمول وب سایت بطور مثال MAAR ، MCIT ، MAIL ، MoF ، MoHE که عمدتاً تنها معلومات را فراهم می کنند و در برخی از موارد تعامل یک طرفه ارایه می کنند.
- شهروندان بطور عادی از طریق آنلاین توانایی دست رسی به اسناد مربوط به پالیسی عامه، قوانین، و تصامیم که امکان دارد برای آنها مهم باشند ندارند و برای برقراری ارتباطات با نمایندگان منتخب و مقامات دولتی ارائه و دریافت جواب از آنها.
- یک فیصدی کم مؤسسات حکومت مرکزی اسناد مربوط به مسائل شان که در بین اواخر فیصله شده است در وب سایت خود ارائه می کنند. به هر حال آگاهی از مقررات آنلاین نهایت کم است.
- همزمان اعلان نمودن کمبودات را در وب سایت خود تقریباً عام است، در حالی که برخی از سازمان های مانند MoAIL فورم استفاده آنلاین و همچنین به عنوان آگاهی های زیربنایی و پروژی های مشاوره را ارائه می کنند.
- ایمیل رسمی با قلمرو یا دومین در وب سایت af. در میزبان MCIT سه نوع خدمات که MCIT باید به تمام مؤسسات ارائه می کنند. در حدود ۱۰ توافقنامه به دیگر وزارت ها برای خدمات مختلف مانند تعلیم الکترونیکی و صحت الکترونیکی امضا شده اند.

۱،۱۰،۳: برنامه ها و دیتابیس

- بیشتر از ۱۰۰ سیستم برنامه ها و دیتابیس در بعضی سازمان ها تطبیق و یا زیر تطبیق هستند. این شامل منابع سیستم بشری، یک پارچه گی سیستم های مالی، سیستم تدارکات پیشرفته، و سیستم ها MIS ، و GIS و غیره میباشد.
- به هر حال، این مشاهده شده است که تعداد از مؤسسات سیستم های برای خود توسعه نموده، بطور مثال، تعداد از مؤسسات سیستم های مدیریت منابع بشری را توسعه نموده، بجای اینکه از یک راه حل مشترک استعمال نمایند.
- به منظور جلوگیری از تکرار سیستم در مؤسسات دولتی، MCIT بر پروژه ایجاد سیستم ساده سازی (ERP) کار میکند که یک نرم افزار را ارائه که بسیاری از خدمات از طریق یک راه حل مشترک برای هر سازمان دولتی ارائه میکند
- برنامه های تکنالوژی معلوماتی (IT) برای بودیجه بندی، درآمد امور مالی، و دیتابیس و غیر طراحی شده که شامل آند از:

- AFMIS
- ASYCUDA
- SIGTAS
- SBPS
- DAD
- سیستم آرشیف
- سیستم ارزیابی
- دیتابیس ARA
- SPS (مدیریت سیستم منابع بشری)
- مدیریت سیستم محتوا (CMS)
- مدیریت سیستم دانش (KMS)
- مدیریت سیستم اطلاعات (MIS)
- سیستم پرداخت (PS)
- سیستم حاضری و غیابت الکترونیکی (EAS)
- سیستم موجودی الکترونیکی (EIS)
- سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)
- سیستم کنترول مکان جغرافیایی (GMS)

۱،۱۰،۴: پروژه جاری ICT / پروژه های حکومتداری الکترونیکی

- بیش از ۱۰۰ پروژه های مربوط به تکنالوژی معلوماتی (IT) و حکومتداری الکترونیکی (e-Gov) فل حال در ۲۰ موسسه دولتی در جریان است که در ارزیابی آمادگی حکومتداری الکترونیکی مشخص شده است. اینها شامل پروژه هایی زیرساخت IT مانند ساختن شبکه و ارائه انترنیت. همچنان شامل تعداد از توسعه سیستم هایی کلیدی معلوماتی، بطور مثال، مدیریت منابع بشری و مدیریت مالی میباشند.
- اکثر پروژه هایی موجوده مصرف زیر ساخت اساسی برای حکومتداری الکترونیکی (e-Gov) میباشند.
- تعداد از پروژه های به شکل جداگانه تطبیق که مدیریت عامه را بهبود نمایند و در اثنائیکه بعضی دیگر شان کوشش ابتکارهایی جداگانه است که معلومات دولتی و بعضی خدمات اساسی به شهریان و کسب و کار تهیه میکند.
- ساختن پروژه های شبکه های مخابراتی که توسط اجنسی های پاسخگوی تشخیص شده عبارت اند از:
 - i. حلقه فیبر نوری ملی
 - ii. شبکه مخابراتی قریهء (VCN)
 - iii. شبکه ملی کیبل مس (NCCN)
 - iv. پروژه شبکه وزارت معارف (MoE)
 - v. مرکز تبادل انترنیت
 - vi. پروژه OPLC
- در بین پروژه های که در بهبود اداره در دولت تمرکز میکند عبارت اند از:
 - i. AFMIS
 - ii. مدیریت سیستم کمک (DAD)
 - iii. یکپارچه نمودن امور مالی (MIS)

پیش نویس استراتژی حکومتداری الکترونیکی افغانستان

- .iv برنامه ریزی بودیجه دولت و سیستم گزارش
- .v اداره حسابداری تقاعدی
- .vi ASYCUDA
- .vii منابع بشری (MIS)
- .viii HE-MIS
- .ix ثبت نام معلم (EMIS)
- .x سیستم حاضری
- .xi گزارش مبتنی بر وب
- .xii سیستم گزارش و حوادث اضطراری EPHS و BPHS
- .xiii CBS AFTS
- .xiv سیستم معلوماتی جغرافیایی (GIS)

○ هدف از ابتکارات جاری این است که معلومات و خدمات دولتی را به جامعه ارائه میکند عبارت اند از:

- i. توسعه دادن وب سایت ها برای وزارت ها و مؤسسات
- ii. فورمه های الکترونیکی استخدام
- iii. اعلان آنلاین نتایج استخدام
- iv. ثبت شکایات آنلاین
- v. پروژه پزشکی تلفونی
- vi. امنیت شبکه
- vii. وب برای دفتر بودیجه
- viii. میز منبع مشتری
- ix. برنامه های آموزش و تربیه دوردست
- x. صنف های الکترونیکی

○ پروژه های کلیدی جاری برای شریک کردن معلومات همکاری بین مؤسسه عبارت اند از:

- i. مرکز دیتا ملی
- ii. اسناد هویت ملی
- iii. سیستم الکترونیکی اسناد
- iv. ارتباطات بین مؤسسات و شریک نمودن مواد آموزشی
- v. مرکز واحد خدمت
- vi. پروژه ایجاد سیستم ساده سازی (ERP)

○ پروگرام های ظرفیت سازی مربوط به IT و e-Gov برای مستخدمین دولتی عبارت اند از:

- i. آموزش های CIO
- ii. آموزش های (مامورین عمومی)
- iii. آموزش وظیفوی مقامات دولتی
- iv. آموزش حکومتداری الکترونیکی (ماموران دولت)

- یک تلاش جداگانه یا تکرار پروژه های مشابه بطور مثال ساختن وبسایت از طرف مؤسسات، اثنائیکه MCIT پروژه توسعه ۸۰ وبسایت ها دارند، مگر بنا بر عدم موجودیت هماهنگی که به هدر رفتن وقت و منابع است.
- ذی نفعان خارجی تعداد از ابتکارات ظرفیت سازی مربوط به ICT تطبیق نموده اند: الف) پوهنتون امریکائی افغانستان پروگرام های آموزشی IT و سیستم آموزشی الکترونیکی و پروژه در چند وبسایت خدمات مانند ثبت نام های انترنیتی، دیتا مرکزی، و اعلان مرکز و ابزارهای همکاری: ب) مرکز همکاری برای افغانستان (CCA) مانند ابتکارات دسترسی به عدلت، ترویج دیموکراسی و آموزش حقوق بشر تشخیص نموده اند. ث) بانک ملی افغانستان و کابل بانک بر پروژه های برای خدمات بانکداری IT و غیره به راه انداخته.

۵، ۱۰، ۱: منابع تخنیکي

- MoF و MoPH ، MoE و MCIT از جمله مؤسسات است که دارای کمپیوترهای زیاد و شبکه های بزرگتر دارند. تعداد کمپیوتر ها از ۳۰۰۰ الی ۵۰۰۰ (MoF و MoE) تا ۲۲ در (MoRR) میباشد. تعداد کمپیوتر شبکه ها از ۸۵۰ کمپیوتر در MCIT و ۱۰۰ کمپیوتر در (KM) است.
- انترنیت باندویدت مؤسسات دولتی در حدود از ۱۲۸ (CSO) kbps تا ۱۵۰ Mbps (MoPH و MoF) میباشد.
- اینترنیت باندویدت به تعداد از کمپیوترها با دست رسی به انترنیت در مؤسسات دولتی در حدود ۱،۵ kbps در هر کمپیوتر (MCIT) تا ۲۹ kbps در هر کمپیوتر در (MoLSAMD) میباشد،
- انترنیت باندویدت که توسط ذی نفعان خارجی استعمال میشوند در حدود ۶۴ kbps (CCA) تا ۳۰ Mbps (Insta Telecom).

۶، ۱۰، ۱: منابع بشري

نظر به نتایج بررسی تعدادی مامورین دولتی متغییر اند و از حد اکثر ۲۱۶۰۰۰ در (MoE) تا ۲۴ در (CSO) با بیش ۳/۱ مامورین تحصیلات عالی دارند.

۱، ۱۰، ۷: منابع مالی

- بزرگترین بودیجه که برای IT به MICT تخصیص داده شده که مجموعاً بیشتر از ۳۰۰ میلیون افغانی میباشد و سه دیگر که با بودیجه IT مشابه دارند عبارت از DAB ، MoE ، MoL . اثنائیکه CSO کوچکترین اداره به حساب تعداد مامورین دولتی است که بودیجه تخصیصی IT اش ۲۵۰،۰۰۰ افغانی میباشد،
- انترنیت اکثر بودیجه IT را از مؤسسات میگرد و باقی مانده آن به ابزار و امورات شبکه پی مصرف میشوند.

۱، ۱۰، ۸: تکنالوژی

- در همین چند سال گذشته افغانستان در قسمت ساختار ICT ، آماده نمودن محیط مناسب، بهبود نمودن قابل تادیه یا پرداخت و دست رسی بودن مخابرات و یا ارتباطات قدم های مهم برداشته است.

پیش نویس استراتژی حکومتداری الکترونیکی افغانستان

- توسعه تکنالوژی تلفونی بطور قابل مشاهده بسیار تیز است، در حال که توسعه خطوط یا لین ثابت تلفون راکد است.
- به همین ترتیب تعداد کاربران یا استفاده کنندگان اینترنت واضح نشان میدهد که درین سال های اخیر بالا رفته اند و بدنبال از یک نشیب بین ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۸ در حالی که فراگیر اینترنت برادباند ثابت برادباند اهسته است. کاربران اینترنت باندویدت بین المللی بطور چشم گیری در طول سال ها نیز رشد نموده.
- خانواده ها با کمپیوترها و اینترنت نیز یک الگوی رشد مشابه در سال های اخیر نشان داده، البته اهسته.

۱،۱۱: دستور العمل ها و چالش ها

۱،۱۱،۱: دیدگاه شهریان یا شهروندان

- شهروندان عقیده دارند که حکومتداری الکترونیکی میتواند جلو فساد را بگیرد.
- خدمات عامه می تواند به وجه حکومتداری الکترونیکی در ادارات محلی، اینترنت کافی ها (Internet Cafes)، مراکز تلفونی، تلفون موبایل، و از خانه ارایه میشود.
- آنها توقع دارند که حکومتداری الکترونیکی دسترسی مناسب به خدمات عامه ارایه میکند.

۱،۱۱،۲: دیدگاه موسسه یا آژانس

موسسات و یا آژانس ها عقیده دارند که تطبیق کردن پروژه حکومتداری الکترونیکی به این ضرورت دارند:

- معلومات جدید، مهارت ها، و پروگرام های آموزشی خاص
- همکاری زیاد با یکدیگر
- دوباره مرتب نمودن پروسه دفترداری

۱،۱۱،۳: چالش های عمومی

- قیمت یا هزینه به عنوان چالش مهم برای توسعه ICT و e-Gov بشمول هزینه مخابرات بین المللی و ملی، و قیمت اینترنت و ابزار.
- موجودیت تخنیک و منابع بشری دومین چالش مهم است بشمول پشتیبانی تخنیکی برای عملیات، تطبیق و دیزاین.
- امنیت و محریمیت شخصی، اینترنت باندویدت و قابلیت اطمینان نیز به عنوان ویژگی چالش های کلیدی است.

۱،۱۱،۴: چالش های خاص که مؤسسات دولتی با آن مواجه هستند

در بین همین چالش های خاص که مؤسسات دولتی با آن مواجه هستند عبارت ان از:

- عدم مهارت ها، ظرفیت و آگاهی از جمله درجه اول چالش ها هستند.
- محدودیت ها بودجه IT
- روش مدیریت ارشد نسبت به IT در بخش عامه

۱,۱۱,۵: ذی نفعان خارجی یا بیرونی (holdersForeign Stake)

- تعداد از ذی نفعان خارجی علاقه دارند که در توسعه حکومتداری الکترونیکی شریک شوند تا در ارائه خدمات الکترونیکی کمک کند.
- آنها از سازمان های که آماده اند که در ارائه دسترسی به معلومات و خدمات به سازمان های که برای حمایت حکومتداری الکترونیکی از طریق پژوهش و مشاوره همکاری نمایند.

۱,۱۲: درجه بندی افغانستان در حکومتداری الکترونیکی جهانی

از نظر بررسی حکومتداری الکترونیکی ملل متحد در ۲۰۱۴ از جمله ۱۹۳ ممالک افغانستان ۱۷۳ بوده و در آسیا جنوبی پایینترین [۳] است. در طول سال ها حکومتداری الکترونیکی در افغانستان در یک سرعت بسیار آهسته توسعه نموده. توسعه حکومتداری الکترونیکی و حصه گرفتن دیتا الکترونیکی در افغانستان با مقایسه با دیگر ممالک در جدول ۵ و ۶ نشان داده شده.

موجودیت ویب، سرمایه انسانی، و زیرساخت در افغانستان که توسعه حکومتداری الکترونیکی می سازد در فهرست بررسی ملل متحد با مقایسه با جهان در جدول ۷، ۸، و ۹ روند مهم درین ساحه ها نشان میدهد.

Figure 1: Afghanistan's E-GOV development

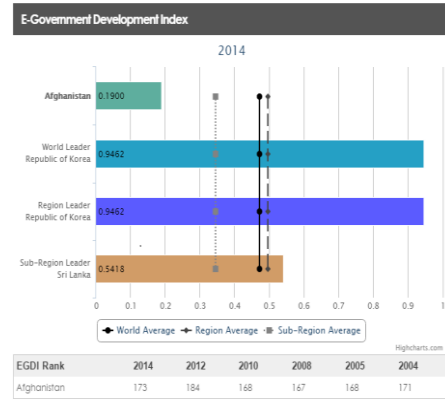


Figure 2: Afghanistan's e-Participation

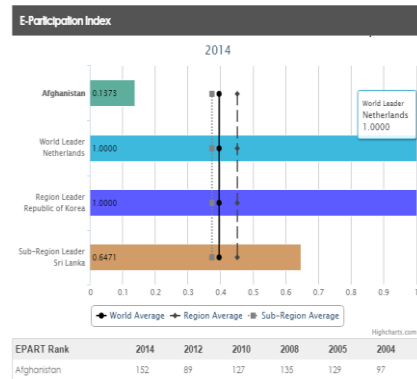


Figure 3: Afghanistan's E-GOV: Web

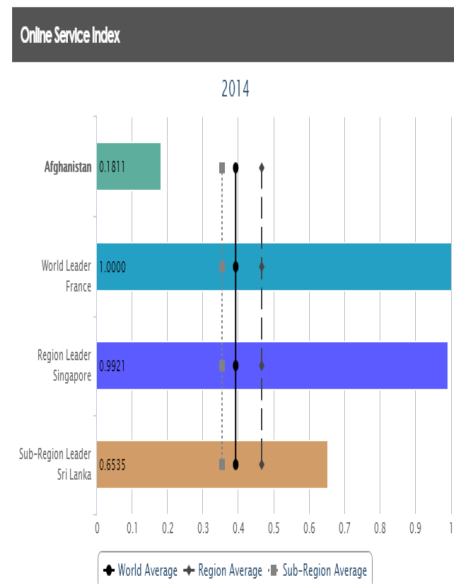
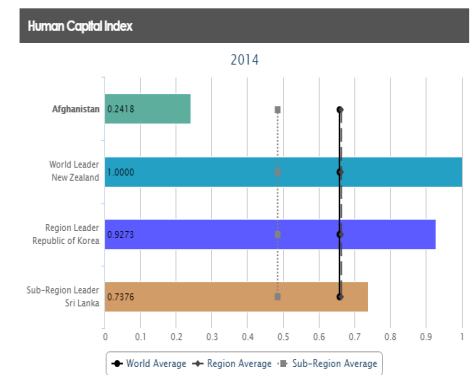
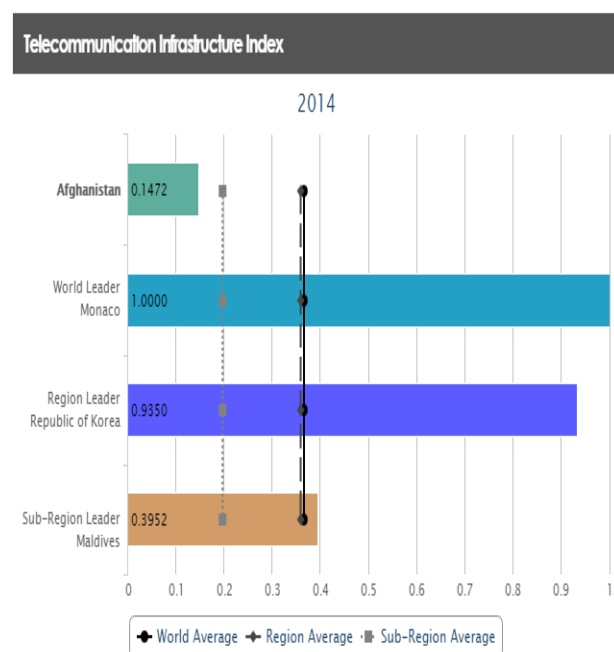


Figure 4: Afghanistan's E-GOV: Human Capital Index



E-GOV: Infrastructure Index Figure 5: Afghanistan's



۱۳، ۱: تجزیه و تحلیل نقاط قوتها، ضعفها، فرستها و چالشها (SWOC)

نتیجه گیری که از قوت ها، ضعف ها، فرست ها و چالش ها (SWOC) ارزیابی و آمادگی حکومتداری الکترونیکی بدست آمده است عبارت اند از:

قوت ها

- ❖ رهبری – رهبر قوی استراتژیکی برای حکومتداری الکترونیکی در MCIT و در تعداد از قهرمانان ICT در وزارت ها و مؤسسات
- ❖ پالیسی ها و استراتژی توسعه ملی (ANDS)، اصلاحات بخش عامه، استراتژی ICT
- ❖ تقاضا زیاد از مردم و در دولت برای مبارزه با فساد اداری، بالا بردن شفافیت، و اداره بهرووری و اثربخشی
- ❖ پروژه های کلیدی جاری ICT و e-Gov که توسعه استراتژیکی و تهداب تکنالوژیکی برای حکومتداری الکترونیکی بنماید.
- ❖ پروژه های جاری به سطح موسسه ای ICT

ضعف ها

- ❖ آگاهی بسیار کمی از نقش استراتژیک حکومتداری الکترونیکی در بخش عامه وجود دارد.

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

- ❖ محیط ضعیف قانونی و نظارت برای حکومتداری الکترونیکی
- ❖ ابتکارات جاری حکومتداری الکترونیکی و پروژه ها چیزی جداگانه است
- ❖ عدم موجودیت تبادلۀ معلومات و رواج شریک نمودن علم و فرهنگ د مؤسسات و بخش عامه
- ❖ عدم موجودیت ظرفیت و مهارت ها در تطبیق نمودن حکومتداری الکترونیکی
- ❖ همکاری ضعیف پوهنتون ها در تحقیقات حکومتداری الکترونیکی

فرصت ها

- ❖ خدمات تلفون و انترنیت به سرعت در حال توسعه
- ❖ عوام تقاضا و توقع بلند برای بلند بردن شفافیت و جلوگیری فساد عامه
- ❖ تعدادی از ذی نفعان خارجی علاقه دارند با حکومت در تطبیق و بررسی حکومتداری الکترونیکی شریک شوند
- ❖ ساختار اساسی و اساس قانونی برای حکومت الکترونیکی به زودی به وجود می آید.

چالش ها

- ❖ مصارف مخابرات
- ❖ تهیه و یا ارائه نمودن خدمات الکترونیکی به شهروندان در مناطق دور دست
- ❖ عدم موجودیت تخنیک و منابع انسانی برای همکاری و تطبیق نمودن حکومتداری الکترونیکی
- ❖ سواد و پذیرش حکومتداری الکترونیکی در بخش دولتی و جامعه
- ❖ حریم خصوصی در مورد معلومات و آزادی بیان

۲,۲,۲: مطالعات معیاری

مطالعات معیاری برای برنامه گذاری استراتژی حکومتداری الکترونیکی که در معصرتترین راپور (۱۰) تیار شده میتواند در افغانستان جلوگیری از سر شروع کردن کمک کند اگر چه توسعه و تطبیق نمودن حکومتداری الکترونیکی در کشورهای دیگر مستقیماً قابل تطبیق نه باشد بدون ملاحظات دقیق و سازگاری.

ممالک که بر اساس مطالعات معیاری برنامه گذاری حکومتداری الکترونیکی به افغانستان دارند به معیار های که از طرف MCIT و مشاورین بین المللی UN و در دو گروپ ترتیب شده.

1) کشور های که دارایی بهترین عمل کرد حکومتداری الکترونیکی باشد

- این ها بر اساس داشتن توسعه حکومتداری الکترونیکی استوار و آنها در روشنایی و درجه بندی حکومتداری الکترونیکی جهانی انتخاب شده اند.
- در بین آنها نظر به بررسی حکومتداری الکترونیکی ملل متحد و کوریا جنوبی در سر قطار تعیین و استوانیا در میان رهبران جهان در معاملات و توصل حکومتداری الکترونیکی قرار دارد.
- این ها در بین ۲۰ ممالک جهان در بررسی ملل متحد حکومتداری الکترونیکی درجه بندی شده که از طرف UNDESA درجه بندی که در جمله ممالک هستند که معیار های توسعه حکومتداری الکترونیکی بجا آوردند.

○
پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

(2) کشورهای با شباهت های با افغانستان

- انتخاب این ممالک به شکل مقایسوی و تطبیق با عوامل کلیدی تاثیرگذار توسعه و استفاده حکومتداری الکترونیکی قرار درجه بندی بین المللی و یا به اسباب ارزیابی شناخته شده روش مطالعات معیاری شده است.
- ممالک از منطقه آسیا جنوبی با رشد نفوس جوامع فقیر مانند هند، پاکستان، و سریلانکا.
- پاکستان و سریلانکا شباهت دیگری به اصطلاح چالش های درگیری ها درازمدت دارند.
- علاوه بر این پاکستان نفوذ قوی بر معیاری های اجتماعی و کلتوری از مناطق اسلامی دارد.
- انتخاب عربستان سعودی به شرایط مشابهت کلتوری و معیارهای اجتماعی از کارگردانی مناطق اسلامی شده است.

(3) برنامه ریزی استراتژیکی حکومتداری الکترونیکی در ممالک منتخب شده

در مجموع شش کشور از دو گروه های مختلف برای مطالعات منتخب شده که در برنامه ریزی استراتژیکی حکومتداری الکترونیکی افغانستان هدایت نمایند. خلاصه ای از یافته های کلیدی مطالعات معیاری بطور ذیل اند.

جمهوری کوریا جنوبی

توسعه حکومتداری الکترونیکی که در دو دهه اخیر در جمهوری کوریا جنوبی براه انداخته شده که هر دو بهره وری و کیفیت خدمات عامه را بهبود نموده که کوریاجنوبی در ردیف اول حکومتداری الکترونیکی جهانی قرار داده است. نظر به بررسی حکومتداری الکترونیکی ملل متحد که از طرف UNDESA در ۲۰۱۰، ۲۰۱۲، ۲۰۱۴ نشر شده کوریا جنوبی را درجه اول در حکومتداری الکترونیکی جهان قرار ده است.

توسعه حکومتداری الکترونیکی کوریا جنوبی بر اساس بررسی اخیر حکومتداری الکترونیکی ملل متحد در جدول ذیل (۱۰) و (۱۱) نشان داده شده.

Figure 7: E-GOV in Korea – e-Readiness (e-Government) Index

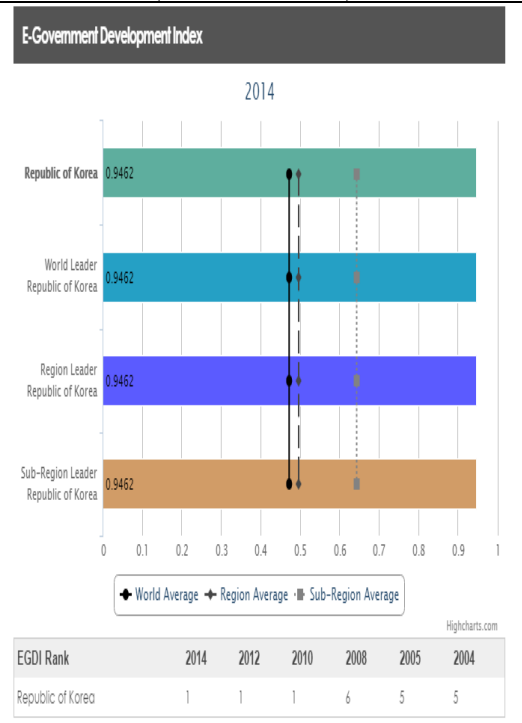
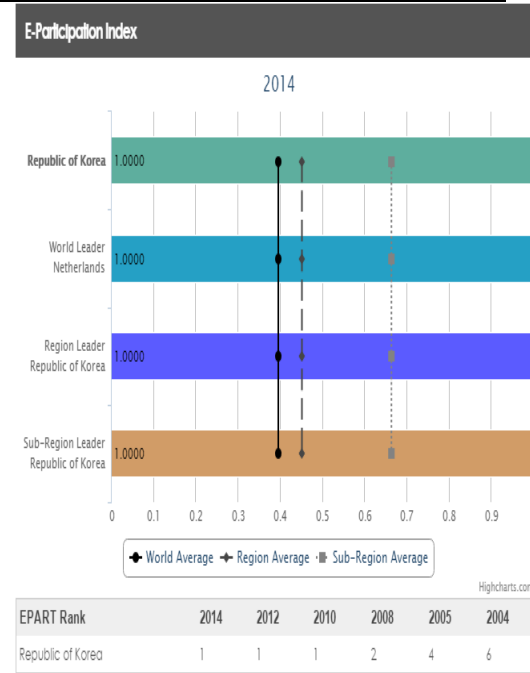


Figure 6: E-GOV in Korea – e-Participation (e-Governance) Index



استراتژی حکومتداری الکترونیکی فعلی کوریا جنوبی بر اساس طرح یا پلان جامع برای نسل آینده طرح ریزی میشود. استراتژی با هدف برای توسعه و ایجاد استراتژیک حکومتداری الکترونیکی برای پنج سال براه انداخته شده که رسیدگی به تغییرات و پیامدهای جدید کرده بتواند. این روش های پیاده سازی بر اساس دستاوردهای مهم و باتوجه نظر داشت از تجربه یا درس گذشته تعریف میکند. پلان جامع در راه حل های برای حل و فصل مسائل مربوط به تغییرات در جامعه اداری و در محیط IT متمرکز شده است. این در پشتیبانی از ترویج (دیجیتالی کردن) در سر تاسر کشور و استراتژی ملی [اهداف ۲۰۳۰: امیدوار هماهنگ کوریا جنوبی].

چهار اهداف استراتژیکی در پلان جامع برای نسل بعدی نشاندهی شده که عبارت اند از:

1. ارائه خدمت سفارشی شهروندان متمرکز به مشتری
2. سرعت بخشیدن مبتنی بر سیستم نوآوری دولت
3. افزایش یا بالابردن سیستم پیش گیرانه امن تر برای جامعه
4. تهداب گذاری زمینه برای پیشرفت پایدار حکومتداری الکترونیکی

چارچوب استراتژیکی برای پلان جامع از پنج استراتژی های کلیدی ساخت شده بود

1. تاسیس نمودن ساختار حکومتداری

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

2. نوآوری پروسه و تجدید ساختار سیستم
3. تقویت نمودن عمل کرد سیستم اداری
4. بالا بردن منابع بشری حکومتداری الکترونیکی
5. بهبود نمودن رهبری جهانی

پلان جامع شامل چهار مرحله رسیدگی برای پیاده نمودن

- مرحله اول: آماده گی ۲۰۰۷، اقدام نمودن برنامه ها و اصول های تحقق بخشیدن برنامه های دراز مدت برای مشارکت کردن دولت.
- مرحله دوم: ساختن اساس و یا تهداب ۲۰۰۸ – تجدید پروسه کسب و کار و برنامه ریزی نو استراتژی معلوماتی برای پروژه های حکومتداری الکترونیکی و ظرفیت سازی برای پیاده نمودن و اداره آن.
- مرحله سوم: تاسیس کردن سیستم ۲۰۰۹-۲۰۱۱ – اجرای تمام عیار از سیستم های توسعه یافته
- مرحله چهارم: ادغام ۲۰۱۲ -- بهبود عمل کرد با سیستم ها و تمرکز بر ارائه خدمات با کیفیت بالاتر

استوایی

جمهوری استوانیا یکی از ممالک بالتیکی اروپا شمالی است که دارایی عوائد در میانه دارد و با شاخص توسعه بشری بسیار بالا است.

دست آورده های استوانیا در توسعه حکومتداری الکترونیکی و اطلاعات بصورت عموم در جامعه بررسی های بین المللی شناخت شده است.

توسعه حکومت داری الکترونیکی در استوانیا بر اساس بررسی حکومتداری الکترونیکی ملل متحد در جدول های ۱۲ و ۱۳ نشان داده شده.

Figure 8: E-GOV in Estonia – e-Readiness (e-Government) Index

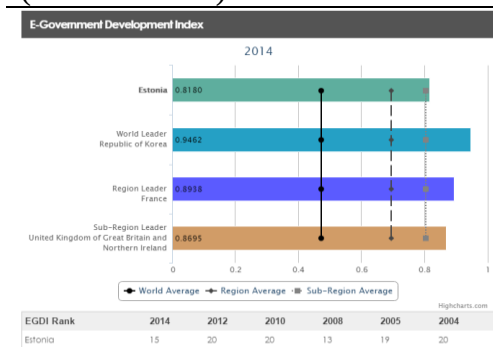
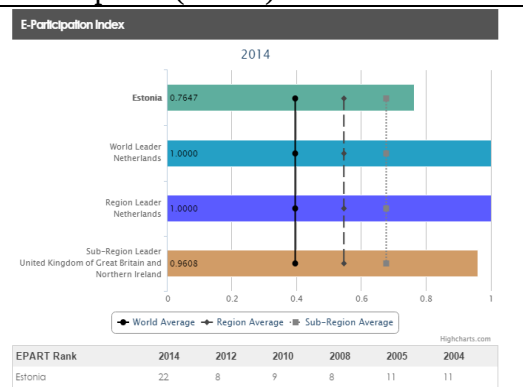


Figure 9: E-GOV in Estonia – e-Participation(e-Gov) Index



استراتژی حکومتداری الکترونیکی در استونیا در استراتژی معلوماتی اجتماعی جابجا شده. این توسعه به پالیسی فعلی می انجامد و این به به اصول های پالیسی معلوماتی استونیا، استراتژی و برنامه عمل کرد تعقیب شده میتواند. استراتژی فعلی که توسعه حکومتداری الکترونیکی را مستقیم راهنمای، در متن جامعه معلوماتی، استراتژی جامعه معلوماتی ۲۰۱۳ است. این استراتژی کوشش دارد که معیار زندگی، اقتصادی، و خدمات بهبودی نماید.

ویژگی ها اصلی این استراتژی شامل :

- تاکید بیشتر بر توسعه مرکزی بودن شهروندی و جامعه جامع، اقتصاد مبتنی بر دانش و همچنین شفاف کارآمد مؤثر دولت اداری عمل می کند.
- استراتژی جواب گوی چالش های نو و تقاضا رو به رشد در خدمات عامه معاصر بر تصمیم گرفتن بر اساس دست آورد های گذشته میباشد.
- استراتژی مستقیما به پالیسی پیشینه مثل اصول های پالیسی معلومات استونیا.
- چندین اسناد پالیسی بین المللی و برابر با اتحادیه اروپا بطور مشخص EU i2010 و برنامه عملی حکومتداری الکترونیکی در نظر گرفته شده بود.
- وزارت امور اقتصادی و زارت مخابرات استونیا در جزئیات استراتژی با شریک نمودن تمام وزارت ها، صدارت، همچنان سازمانهای بخش سوم و موسساتی ساینسی هماهنگ کرد.

اندیا/هندوستان

جمهوری هند ملک روبه انکشاف در اسیا جنوبی در آمد متوسط پایین اقتصادی و شاخص رشد متوسط بشری دارند. هند یکی از سریعترین رشد اقتصادی در جهان با سریعترین توسعه در بخش تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی میباشد. هند دارای دیموکراسی پایدار و یک کشور دیموکراتیک شناخته شده. کلتور هند به یک کلتور چندگانگی نشان دهی بلکه مذهب یکی از جنبه مهم کلتور را تعیین میکند (۱۲). به هر حال هند هنوز هم با فقر که سر تا سر در هند گسترده و ملت است که یک بر

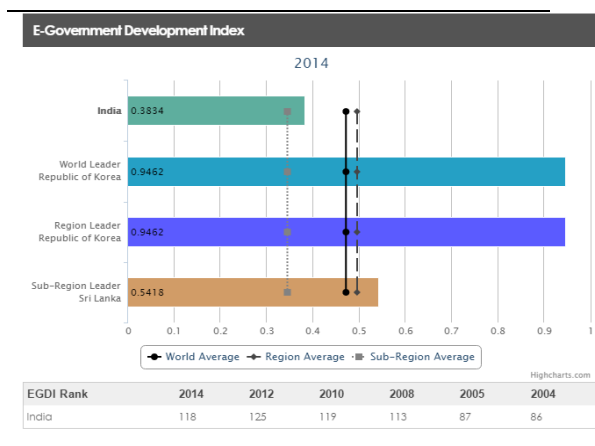
سه (۳/۱) فقیر جهان را دارد (۱۷). و با مشکلات مختلف در ارائه خدمات عامه و اثر متقابل شهروندان خاصاً آن هائیکه در اطراف و همکاری در درون حکومت روبرو میباشد.

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

اگرچه درینجا چندین مثال پروژه های موفق حکومتداری الکترونیکی در هند است و حکومتداری الکترونیکی توسط زیاد یک امر ضرور قبول شده. نظر به بررسی فقط ۱۵٪ پروژه های حکومتداری الکترونیکی در هند موفقیت آمیز بوده و ۳۵٪ ناکام تا اندازای با بیفاوتی سیاسی و بی کفایتی و ۵۰٪ کاملاً ناکام شده اند (۲۰).
 مشخصات هند با توجه به افغانستان در جدول (۱۴) نشان داده شده. هند بعضی تشابهات با هند ازقرار موقعیت جغرافیوی که در منطقه آسیا جنوبی کوهستانی و غریب اند.

Figure 10: India and Afghanistan

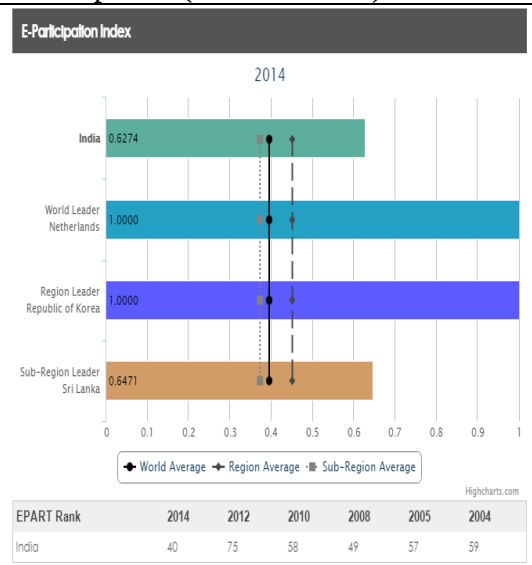
Country	LDC	South Asia	OIC	Mountainous	Landlocked	Political Stability & Absence of Violence/Terrorism
Afghanistan	✓	✓	✓	✓	✓	✓
India		✓		✓		



در طول سال ها هند به درجه ۳۲ پایین در قطار درجه بندی بررسی حکومتداری الکترونیکی ملل متحد و فعلاً جای ۴۹ بالاتر از افغانستان میباشد.

توسعه حکومتداری الکترونیکی هند در جدول های ۱۵ و ۱۶ بررسی حکومتداری الکترونیکی ملل متحد نشان داده شده.

Figure 11: E-GOV in India – e-Participation (e-Governance) Index



اثناثیکه هند قابل توجه تاریخ حکومتداری الکترونیکی دارد که چندین موارد مهم حکومتداری الکترونیکی به راه انداخته که کم و زیاد در محدوده حکومت فدرال است.

اولین استراتژی تلفیقی به سطح ملی برای توسعه حکومتداری الکترونیکی بنام [برنامه ملی حکومتداری الکترونیکی] (NeGP) در ۲۰۰۶ معرفی شد با هدف [همه خدمات دولتی بر یک انسان عام در محل او قابل دسترسی باشد]، که از طریق خدمات رسانه ها عام ارائه و اطمینان بهره وری، شفافیت، و توانایی خدمات به قیمت قابل پرداخت با درک نیازهای انسان عادی.

این برنامه یا طرح به ویژه گی ها ذیل مشخص شده:

- هدف اساسی که خدمات عامه را به شهریان نزدیک بیاورند
- نظر مجموعی ابتکار های حکومتداری الکترونیکی در سراسر کشور، یک پارچه سازی به یک هدف مشترک
- ۲۷ حالت ماموریت پروژه ها (MMPs) و ۸ اجزای که توسط وزارت های مرکزی، ایالت و شعبات ایالت تطبیق شوند
- وزارت و دفتر مورد نظر مسئولیت تمام تصامیم مربوط MMPS شان بدوش میگرد، مگر تصامیم که NeGP را متأثر میکند بصورت مجموعی با مشوره با MCIT
- MCIT کمک لازمه در تدوین و توسعه پروژه برای وزارت ها، دفاتر از طریق برنامه مدیریت واحد (PMU) ارائه میکند.
- مرکز اطلاعات ملی (NIC) به حکومت فدرالی به وزارت های مرکزی، حکومت ایالتی و مناطق به سطح ملی در تطبیق کردن پروژه های حکومتداری الکترونیکی کمک ارائه میکند.
- اداره یا موسسه ملی برای دولت هوشمند در ارتقا ظرفیت کمک میکند

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

- در سرتاسر کشور زیربناهای که رسیدگی به دورترین قریه جات و دیجیتل نمودن اسناد به مقدار زیاد که از طریق انترنیت توانایی اسان، مطمئن شده بتواند.

تعداد برنامه های کاربرد و پروگرام ها در NeGP عبارت اند:

- دخول ارائه خدمات حکومتداری الکترونیکی ملی
- فورمه درخواستی الکترونیکی
- شبکه های منطقوی سرتاسری دولت
- مرکز دیتا دولتی
- انتقال افقی موفقانه ابتکارات حکومتداری الکترونیکی
- دروازه توسعه هند
- مراکز خدمات عامه
- منطقه الکترونیکی
- AGMARKNET
- برنامه صحت مرکزی دولت

پاکستان

جمهوری اسلامی پاکستان مملکت روبه انکشاف در منطقه درگیری اسیا جنوبی واقع با درآمد اقتصادی متوسط پایین و فهرست توسعه متوسط بشری با چالش های فقر کشیده شده است. جامعه پاکستانی تا حد زیاد به سلسله مراتبی با توجه با ارزش های سنتی اسلامی میباشد. مشابهت های پاکستان با افغانستان در جدول ۱۷ نشان داده شده. پاکستان با افغانستان مشابهت به اصطلاح موقعیت جغرافیوی که در اسیا جنوبی واقع، جامعه فقیر، نفوذ قوی دین اسلام بر سیاست و فرهنگ و چالشهای مربوط به اراضی کوهستانی و درگیری داخلی و تروریزم.

Figure 12: Pakistan and Afghanistan

Country	LDC	South Asia	OIC	Mountainous	Landlocked	Political Stability & Absence of Violence/ Terrorism
Afghanistan	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pakistan		✓	✓	✓		✓

در طول سال ها پاکستان در بررسی حکومتداری الکترونیکی ملل متحد ۲۷ درجه بندی شده و فعلاً جای ۲۲ بالاتر از افغانستان درجه بندی شده، توسعه حکومتداری الکترونیکی در جدول های ۱۸ و ۱۹ ذیل نشان داده شده است.

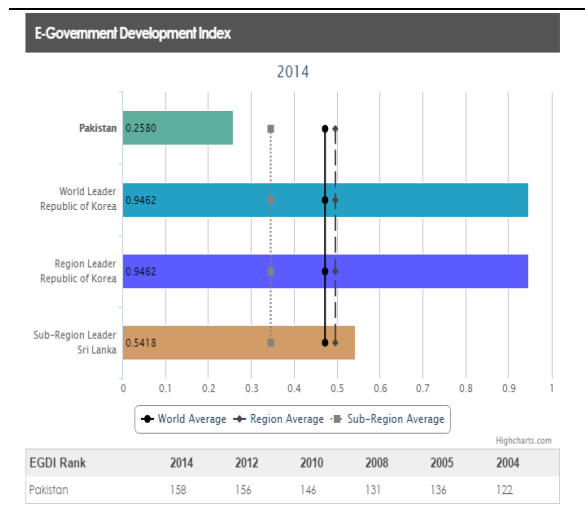
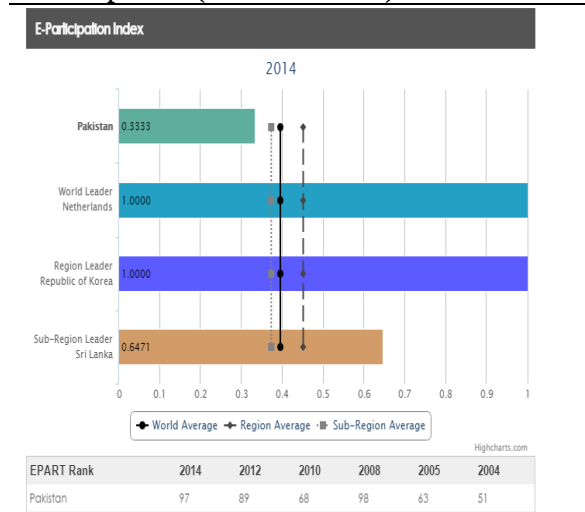


Figure 13: E-GOV in Pakistan – e-Participation (e-Governance) Index



اولین استراتژی حکومتداری الکترونیکی برای پاکستان در سال ۲۰۰۵ برای ۵ سال انکشاف داده شده. این مجموعه ای از اصول های راهنما برای توسعه حکومتداری الکترونیکی تجویز شده:

- مالکیت سطح بالا
- برنامه ای جامع بجای پروژه های خورد
- اولویت تأثیرگذار بر برنامه-مشخص ایجنسی یا مؤسسه
- قابلیت همکاری از نرم افزار
- عملی نمودن پروژه از منابع بیرونی

○ پروژه جاری آموزشی از تجارب های بین المللی

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

باوجود اینکه اهداف استراتژی بطور واضح مشخص نشده بود بلکه چندین اهداف و نتایج متوقعه را تقدیم نمودند.

اهداف استراتژیک برای استراتژی سه برابر آند:

1. افزایش بهره وری و اثربخش دولت
2. افزایش شفافیت و پاسخگوی در تصمیم گیری
3. افزایش تحویلی خدمات عمومی به شهروندان به نحو احسن و هزینه بطور مؤثر

تاثیر متوقعه برای پیامدهای و تطبیق استراتژیک مشخص شده که عبارت اند:

- طریق برقراری روابط دولت با شهریان
- افزایش بهره وری از دولت پاکستان
- زیربنای ظرفیت و استفاده از کسب و کار الکترونیکی در بخش خصوصی

چهارچوب استراتژی توسعه حکومتمداری الکترونیکی شامل اند از:

- خدمات الکترونیکی برای شهروندان
- برنامه های کاربردی عام
- برنامه های کاربردی مشخص ایجنسی
- زیربنای اساسی
- فعل کردن محیط زیست
- معیارها

چارچوب استراتژی با برنامه ۵ ساله تطبیق نمودن همراه بود که به سطح عالی برای استراتژی تطبیق نمودن با جدول زمانی. بر علاوه ازین خطرات در تطبیق نمودن حکومتمداری الکترونیکی مشخص و راه کاهش نمودن این خطرات را در استراتژی نشان دهی شده،

سريلانكا

جمهوری سوسیالیستی دیموکراتیک سريلانكا بطور عام سريلانكا شناخته میشود و یکی از کشور بعد از درگیری روبه انکشاف در آسیا جنوبی واقع و با درآمد اقتصادی پایین متوسط و با فهرست توسعه بشری متوسط است.

مشخصات سريلانكا با مقایسه به افغانستان در جدول ۲۰ نشان داده شده. سريلانكا با نظر داشتن موقعیت جغرافیوی با افغانستان در منطقه آسیا جنوبی واقع با ساحه های کوهستانی و هردوشان با فقر و ازجنگ ها و درگیری های داخلی متأثر اند.

Figure 14: Sri Lanka and Afghanistan

Country	LDC	South Asia	OIC	Mountainous	Landlocked	Political Stability & Absence of Violence/Terrorism
Afghanistan	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sri Lanka		✓		✓		✓

در طول سال ها سریلانکا در لیست ممالک درجه بندی برسی حکومتداری الکترونیکی ملل متحد (UN-eGOV) به درجه ۳۵ بالا رفته و فعلاً درمقر ۵۷ از افغانستان بالاتر قرار دارد. موقعیت توسعه حکومتداری الکترونیکی نظر به برسی حکومتداری الکترونیکی ملل متحد (UN-eGOV) در جدول های ۲۱ و ۲۲ نشان داده شده.

Figure 16: E-GOV in Sri Lanka – e-Readiness (e-Government) Index

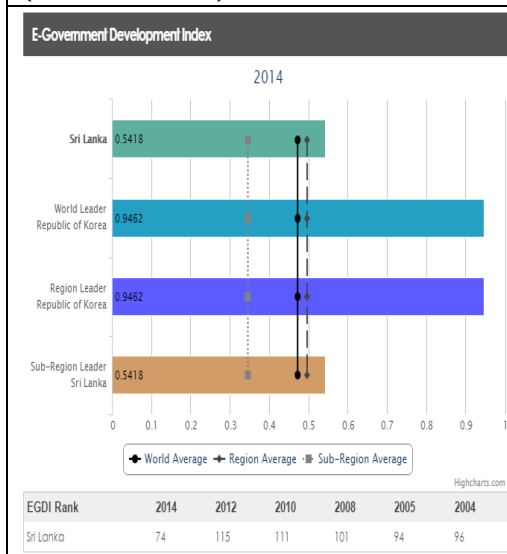
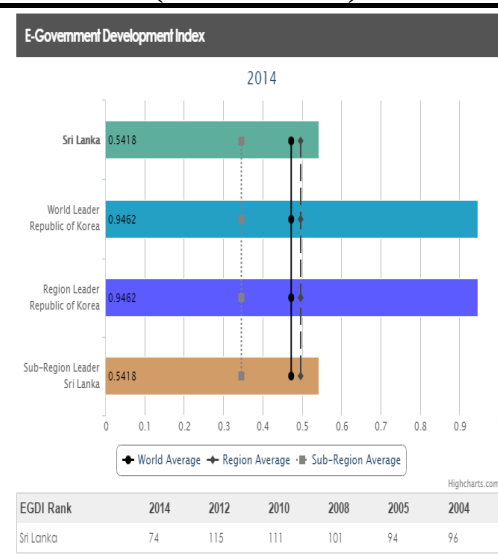
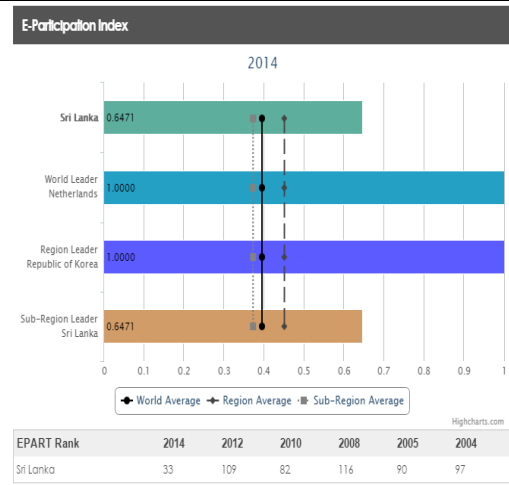


Figure 15: E-GOV in Sri Lanka – e-Readiness (e-Government) Index



استراتژی حکومتداری الکترونیکی سریلانکا در استراتژی الکترونیکی ملی سریلانکا جاگزین و درین اواخر پالیسی حکومتداری الکترونیکی تائید شده. چندین اهداکننده گان در استراتژی الکترونیکی سریلانکا سرمایه گذاری کردند و طرح ملی ICT برا انداخته و شامل پروگرام های ذیل اند:

Figure 17: E-GOV in Sri Lanka – e-Participation (e-Governance) Index



1) بازسازی سرازنو دولت

- هدف و یا دوربینایی: به شیوه کارآمدترین به شهروندان خدمات را ارائه که طریقه کارهای دولت بهبود با از سرباسازی نمودن دولت بشکل تخنیکی که پروسه کار وکسب را تقویه شود.

○ اهداف استراتژیکی

- تسهیل نمودن دوباره بازسازی پروسه کسب و کار حکومت که از نظرخدمات شهروندان تا آنها را کارآمدتر و پسندیده شهروندان.
- استعمال ICT بطور افزار که بطور مؤثر دوباره بازسازی کسب وکار را فعال نمایند
- ساحه های کلیدی خدمت شهروندان که درین پروگرام مشخص شده عبارت اند از: موتور الکترونیکی (e-Motoring)، تقاعد الکترونیکی، تذکره الکترونیکی شهریان، استخدام الکترونیکی خارجی، و وزارت اداره عامه و امور داخلی.

2) زیربنایی یا زیرساخت معلومات

- هدف یا دوربینایی: محیط کارکن پسند و سراسر سریلانکا زیربنایی تکنالوژی معاصر و پیشرفته که به تمام شهروندان که بتوانید دست رسی به معلومات، مخابرات های عصری، خدمات الکترونیکی و محتوای که تحقق بخشیدن به بهبود کیفیت زندگی داشته باشد.
- اهداف استراتژیکی:

- تسهیل کردن تاسیس شبکه های روستایی که به شکل رقابتی و قابل پرداخت ارائه خدمات مخابراتی و راهی یا کانال برای تحویل نمودن خدمات شهروندان، بشمول خدمات حکومتداری الکترونیکی، تجارت الکترونیکی، و آموزش الکترونیکی.

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

- تاسیس نمودن شبکه ۱۰۰۰ ICT مراکز تحویلی خدمت (Nenasalas) که به جمعیت در روستاها توانایی قابل پرداخت از طریق دست رسی به ICT میدهد.
- به وجود آوردن یک صفحه واحد برای شهروندان که به خدمات دسترسی داشته باشد که از طرف حکومت که از طریق ایجاد قابل همکاری و معیارها تهیه شده است.
- طراحی و پیاده سازی معماری تکنیکی، امنیت و معیارهای (TASS) در سرتاسر دولت و سرتاسر کشور همه فعالیت های مربوط به ICT.

3) توسعه منابع بشری تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT)

- هدف و یا دوربنایی: یک جامعه باسواد ICT و نیرو ماهر کار ICT که یک چارچوب برای سریلانکا الکترونیکی است که منجر به بهبود کیفیت زندگی و همه شهروندان شان میشود.
- اهداف استراتژیکی:
- ضرورت برای مدیریت و اداره خدمات حکومتداری الکترونیکی دیده میشود که کارکنان دولت را به مهارت ها و صلاحیت ها ICT مجهز شوند.
- افزایش فرصتها و مشوق ها برای آموزش اساسی ICT و پرورش از طریق ICTAS در حال رشد شبکه از Nenaslas، شبکه آموزشی الکترونیکی، و استفاده از شبکه ای آموزشی موجود مؤسسات.
- به وجود آوردن تعداد از مسلکی های آموزش دیده در حکومت با ضرورت مهارت های راهبری الکترونیکی که ماهر پروژه های حکومتداری الکترونیکی گردد.

4) جامعه الکترونیکی

- هدف و یا دوربنایی: سریلانکا معاصر که اقتصاد ملی شان خاصا از حصه گرفتن جوامع روستایی میباشد یا به عبارت دیگر [بردن اقتصاد به مردم].
- اهداف و یا دوربنایی:
- بلندبردن سطح آگاهی در بین جامعه مدنی در مورد استعمال و فوائد ICT از طریق مبارزه ارتباطات استراتژیکی.
- توسعه مشارکت چند ذی نفعان در ICT4D از بین سازمان ها و مؤسسات که در ترویج جامعه الکترونیکی مصروف اند.
- تاسیس نمود سرمایه که رویکرد از پایین به بالا به التماس و توسعه راه حل های نوآوری با استفاده از ICT که به غریب های روستایی، زنان، آواره بیجاء شده و آنها یکه در مناطق متأثر از درگیری زندگی میکنند نفع رساند و معرفی نمودن ICT در جوامع روستایی که بلند بردن فرصت ها بر رشد اقتصادی و در کیفیت زندگی شان بهتری اید.

- افزایش ظرفیت ذی نفعان در حال توسعه و تحویلی توسط پروگرام های آموزشی مناسب.

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

5) سرمایه گذاری و توسعه بخش خصوصی

دوربینایی پالیسی حکومتداری الکترونیکی سریلانکا در سال ۲۰۰۹ انکشاف شده [که ICT را با تمام جنبه های اش اتخاذ که حکوت را زیادتیر کارآمد و مؤثرتر و دست رسی به خدمات دولتی بهتر نمایند و به وجود آوردن یک دولت متمرکز به شهروندان].

اهداف استراتژیکی شامل اند:

- بهبود نمودن کارآمد و مؤثر سازمان های دولتی ک نتیجه بودیجه هر سازمان دولتی به پیش میرود،
- دست رسی به معلومات دولتی و خدمات را برای شهروندان و دیگر سازمان های دولتی اسان کند.
- ترویج حکومتداری خوب
- توسعه صلاحیت ICT در بین کارکنان دولت
- اداره نمودن منابع ICT بطریقه دوامدار

عربستان سعودی

پادشاهی عربستان سعودی که بطور عام عربستان سعودی نیز شناخته میشود از جمله بزرگترین کشور عربی شرق میانه است با درآمد بالا اقتصادی. سرزمین عربستان سعودی از سطح بحر بلند شده تا شبه جزیره طولانی کوهی. کلتور عربستان دور اسلام و ارزش های قبیلوی می چرخد (۲۱). عربستان سعودی یکی از ممالک اسلامی که حکومتداری اسلامی را توسعه میدهد. در درجه بندی بررسی حکومتداری الکترونیکی ملل متحد در میان کشور های در حال توسعه بالا قرار دارد. مشخصات عربستان سعودی با توجه با افغانستان در جدول ۲۳ نشان داده شده. مشابهات عربستان سعودی با افغانستان فقط از نظر نفوذ قوی دین اسلام بر زندگی مردم، معیارهای اجتماعی و کلتور دارند.

Figure 18: Saudi Arabia and Afghanistan

Country	LDC	South Asia	OIC	Mountainous	Landlocked	Political Stability & Absence of Violence/Terrorism
Afghanistan	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Saudi Arabia			✓	✓		

در طول سال ها عربستان سعودی در رتبه بندی در بررسی حکومتداری الکترونیکی ملل متحد در لیست ممالک در ردیف ۸۹ قرار دارد و فعلاً ۱۱۰ بالاتر از افغانستان قرار دارد. توسعه حکومتدار الکترونیکی در جدول های ۲۴ و ۲۵ ذیل نشان داده شده.

Figure 19: E-GOV in Saudi Arabia – e-Readiness (e-Government) Index

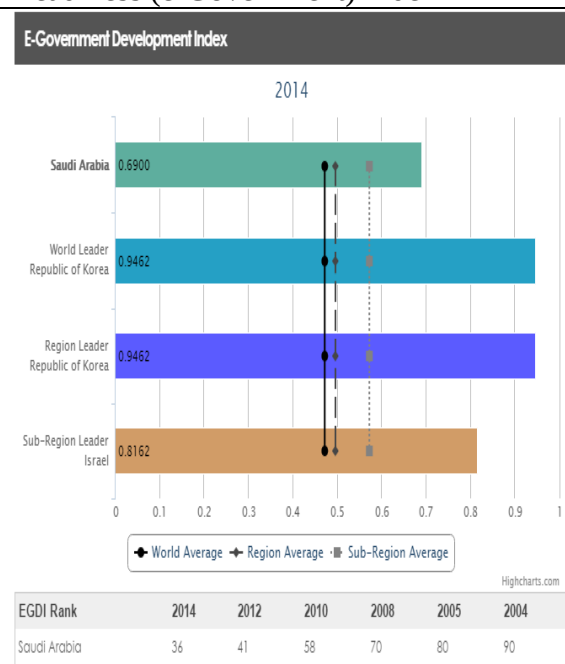
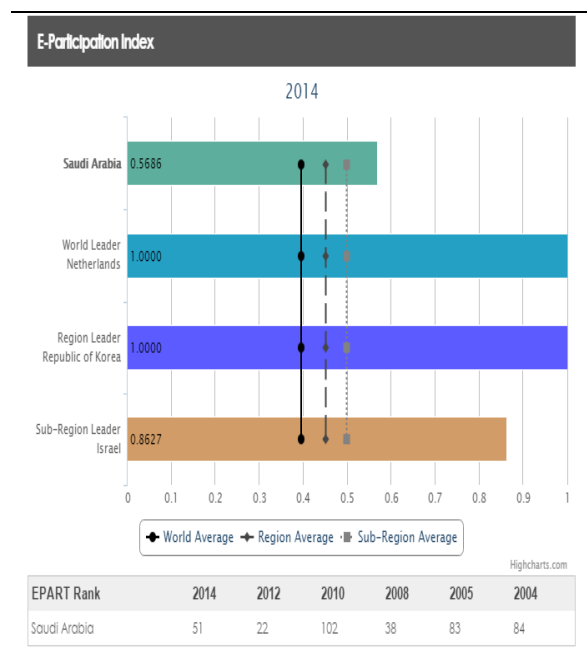


Figure 20: E-GOV in Saudi Arabia – e-Participation (e-Governance) Index



پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

اولین بار استراتژی ملی حکومتداری الکترونیکی عربستان سعودی بر اساس دروس آموخته شده از ۲۰ کشورهای سراسر جهان از جمله ممالک برجسته حکومتداری الکترونیکی، ممالک منطقه و ممالک که شرایط مشابه به عربستان سعودی دارند توسعه داده شده.

چارچوب استراتژی حکومتداری الکترونیکی شامل تعداد و جزئیات ذیل اند:

- دوربینایی و اهداف
- خدمات الکترونیکی
- برنامه های کاربردی ملی
- زیرساخت و یا زیربناها
- سازمان – حکومتداری – بودیجه – تغییر مدیریت

مادل حکومتداری الکترونیکی عربستان سعودی از رویکرد هماهنگ-غیرمتمرکز به عنوان اصل رهنما که در آن سازمان های دولتی را راهبری در تطبیق نمودن پروژه های حکومتداری الکترونیکی خواهد کرد. درین مادل دولت تهیه کننده خدمات برای مشتریان در حالی که:

- خدمات و یا گروپ از خدمات که زیادت از یک سازمان دولتی شامل می باشد در سرتاسر سازمان ها ادغام شده.
 - کارکن میتواند در یکجا خدمت و یا گروپ از خدمات زیر سوال را داشته باشد و به جای اینکه با تمام سازمان ها مربوطه تماس گیرند.
- اهداف استراتژیکی بطور ذیا شرح شده:

1) ارائه خدمات بهتر

- ارائه بالاترین خدمات به سطح معیار جهانی با کیفیت الکترونیکی
- تحویلی خدمات بدون قطع یا درز و به طریقه کارکن پسند و با بلندترین معیارهای امنیتی

- به هر کسی در سلطنت خدمات را عرضه میکند و اجازه دسترسی به خدمات ۷/۲۴ از شهرها همچنان اطراف مملکت و حتی بیرون مملکت نیز ارائه میکند.
- نظر به تعداد کاربران ۷۵٪ پذیرش را بدست آورده اند
- اطمینان ۸۰٪ رضایت کاربر از همه خدمات الکترونیکی ارائه شده

(2) افزایش بهره ور و اثربخش داخلی

- ارائه حداقل امکان تمام ارتباطات رسمی دولتی بدون کاغذ میکند
- اطمینان دادن دسترسی تمام معلومات مورد ضرورت در سراسر سازمان ها دولتی و ذخیره کردن معلومات با کمترین افزونگی ممکن باشد
- خریداری تمام اجناس و خدمات بالاتر از یک مقدار استانه معقول از طریق تدارکات

(3) کمک کردن در پیشرفت کشور

- کمک کردن در تاسیس نمودن جامعه معلوماتی در سلطنت و یا بادشاهی با گسترش دادن معلومات، دانش و استفاده نمودی از خدمات الکترونیکی

پیش نویس استراتیژی حکومت الکترونیکی افغانستان

- کمک به بهبود و استفاد از دارایی و منابع کشور با افزایش تولیدات جامعه در بخش شخصی، کسب و کار و عامه.

تطبیق نمودن خدمات اصلاح شده خدمتداری الکترونیکی بر اساس یک دوربینائی متحد، اولویت های ملی و به معیارهای شریک و میتودولوژی باشد. تطبیق نمودن هماهنگی عدم تمرکز زادی اصول های ذیل را دنبال میکند [یکبار توسعه کنید و بار بار استعمال کنید] تا حد امکان.

این استراتژی دارایی تشریح واضح است که چگونه پروژه های حکومتداری الکترونیکی در کدام چوکات کار با کدام جزیات اهداف را انجام خواهد داد، وظایف و مسئولیت های ذی نفعان و سازمان های دولتی درگیر، میکانیزم بودجوی و برآورد بودیجه را مشخص کرده.

علاوه بر این استراتیژی متودولوژی را ارائه میکند که بعضی خدمات را اولویت بندی برای توسعه خدمات الکترونیکی میدهد. لانه اولویت بندی بر اساس مؤثریت و امادگی به عنوان اقدامات استراتیژی پیشنهاد شده با معیارهای مشخص برای هر یک از این ابعاد.

(1) درس های آموخته شده:

درس های کلیدی آموخته شده که از ممالک با تمرین خوب تثبیت شده حکومتداری الکترونیکی و با شباهت خاصی حکومتداری الکترونیکی با افغانستان اطلاع برنامه ریزی استراتیژی افغانستان را میدهد. آنها در پنج جنبه مهم ذیل خلاصه و سازمان و ترتیب شده است.

(۱) فواید برنامه ریزی استراتیژی حکومتداری الکترونیکی

درس اول - استراتژی حکومتداری الکترونیکی که تراز وسط سطح بالایی قرار دارد با استراتژی های ملی و پروگرام های با چالش های که از ضروریات های جامعه به وجود میاید کمک میکند.

درس دوم - برنامه ریزی استراتژیکی حکومتداری الکترونیکی را به طور منظم به پیشبرده و جواب گوی تقاضاهای اداره وی جدید که ازطرف دولت مواجه با تبدیل نمودن محیط که بهتر به شهروندان و کسب و کار خدمت کند.

درس سوم - استراتژی حکومتداری الکترونیکی امکانات، ترویج، و کمک به مختصات دولت گسترده ابتکارات حکومتداری الکترونیکی و به راه اندازی شرایط سازمانی برای تشویق نمودن همکاری در سرتاسر دولت.

درس چهارم: - از تجارب برخی از کشورهای رو به انکشاف کی با افغانستان شباهات دارد نشان میدهد که دستاوردهای قابل توجه را میتوان نشان دهد که حتی در کشورهای استراتژی الکترونیکی در عمل پیاده با اولویت های واضح مشخص شده که با اهداف توسعه ملی همنا و هم ردیف میباشد.

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

(2) مشغولیت ذی نفعان:

درس پنجم: - مشاوره ها و مشارکت با ذی نفعان مربوطه و متخصصین به شمول سازمان های اداره وی، نمایندگان صنعتی، پوهنتون ها و عوام در مجموع در برنامه ریزی و تطبیق نمود استراتژی حکومتداری الکترونیکی ضروری است.

(3) ساختار یا زیربنایی استراتژی حکومتداری الکترونیکی

درس ششم: - استراتژی حکومتداری الکترونیکی چارچوب استراتژیکی حکومتداری الکترونیکی را ارائه و اصول های رهنمایی و دوربینائی مدت دراز و یا متوسط برای توسعه حکومتداری الکترونیکی ایجاد میکند و تاسیس نمودن اهداف استراتژیکی و تطبیق استراتژی ها را مشخص میکند.

درس هفتم: - ساختار استراتژی حکومتداری الکترونیکی به طور مجموع شامل : i) دوربینائی حکومتداری الکترونیکی; ii) اهداف استراتژیکی تحت دوربینائی قبول شده یک پارچه کردن; iii) جهات و دیدگاه استراتژیکی یا تمرکز به ساحه های که اهداف استراتژیکی را بدست بیاورد; iv) استراتژی ها و خطوط عمل کرد در هر منطقه تمرکزی; v) چارچوب و زیرساخت مورد نیاز حکومتداری.

درس هشتم: - خطوط کلیدی عمل کرد در راهنما و یا دیدگاه هر استراتژی که راهبریت و حکومتداری، نمونه کارها اداری، توسعه مسلکی و مهارت های IT، تقویه نمودن کنترول و حمایت برای تحویلی پروژه و تمرکز منظم برای نوآوری باید مشخص شود.

درس نهم: - اولویت بندی مسیرهای استراتژیکی و شناسایی خطوط عملکرد متناظر در هر یک از آنها به واسطه اهداف استراتژیکی هدایت میکند.

درس دهم: - استراتژی حکومتداری الکترونیکی باید میکانیزم تطبیق کردن را مشخص کند به شمول انتخاب پروژه های نو حکومتداری الکترونیکی مطابق به اولویت بندی ساحوی و خطوط کلیدی عمل کرد واضح شده

باشد.

4) تمرکز استراتژی حکومتداری الکترونیکی

درس یازدهم: تمرکز هر استراتژی حکومتداری الکترونیکی بر این است که عمل کرد دولت تغییر داده که ارائه بهتر خدمات که توقعات مردم برآورده با استفاد بطور بسیار مؤثر آن مبتنی بر سیستم تکنالوجی معلوماتی (IT) و راه حل های.

درس دوازدهم: - خدمات سفارشی شهروندان، ابتکار فعال تکنالوژی معلوماتی در دولت، جامعه **آمن تر و توسعه** دوامدار از جمله اهداف خاص استراتژی حکومتداری الکترونیکی میباشد.

5) پیاده و یا تطبیق نمودن استراتژی ها

درس سیزدهم: - در بین استراتژی های کلیدی برای پیاده سازی موفق: a) افزایش کردن خدمات عمومی در مرکز شهروندان و کسب و کار به شوق و یا انتخاب مشترکین و تحویلی آن از چندین کانال، b) تاسیس ساختار

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

حکومتداری خوب و رهبری، c) روند نوآورانه بین-سازمانی، d) تاسیس نمودن کلتور شریک نمودن خدمات در سازمانهای عامه، و e) بهبود حرفه ای بودن از جمله برنامه ریزی، تحویلی، مدیریت، مهارت ها، و اندازه گیری و ارزیابی عملکرد به طور منظم.

درس چهاردهم: - استراتژی های حکومتداری الکترونیکی ویژه ای به رهبری بر منسجم کردن و هماهنگی در سطوح مختلف اهمیت داده تا اطمینان حاصل شود که پروسه پیوستگی و خدمات مشترک که اجازه کم کردن و غیر مؤثریت میدهد و با استفاده مجدد از دارایی ها و به اشتراک گذاری سرمایه گذاری با دیگران.

درس پانزدهم: - ساختن آگاهی در باره فواید حکومتداری الکترونیکی، و ایجاد محیط توانمندی، مشخص نمودن پروسه عام کسب و کار، و تاسیس کردن ساختار عام و شبکه برای شریک کردن معلومات و دانش در بین سازمان های دولتی، که معیار های ازاد را تعریف و سیستم های با هم آمیخته با یک پارچه گی از جمله بالاترین اولویت ها اجندا یا پروگرام میباشد.

درس شانزدهم: - از جمله اولویت بالا خدمات الکترونیکی برای ممالک که عین شرایط افغانستان دارا و در استخدام، تعلیم و تربیه، بیمه اجتماعی و خدمات های صحی ثبت کسب و کار، زراعت، جوازات، مالیه، گمرکات، و غیره و اولویت بند مربوط به ضرورت های جاری آن مملکت میباشد.

درس هفدهم: - شریک کردن خدمات ضرورت به یک توجه خاص دارد در برنامه ریزی و کنترول مرکز خدمات، منابع بشری و تغییرات کلتوری در سازمان های عامه، ساختار عام، شریک نمودن دیتا، اداره معلومات، اطمینان معلومات، مدیریت شناخت و معیارهای تکنالوژی و معماری.

درس هژدهم: - از جمله برنامه های تطبیقی مهم سرتاسر دولت برای استفاده مشترک معمولاً عبارت اند از: a) تدارکات یا تهیه الکترونیکی، b) تبادل اسناد الکترونیکی، c) مدیریت منابع بشری، d) مدیریت امور مالی، e) شریک ساختن دیتا بین سازمان های دولتی برای بلند بردن بهبودی و مؤثریت موسسات دولتی.

درس نوزدهم: - تطبیق کردن حکومتداری الکترونیکی ضرورت یک جا کردن ساختار و معیارهای امنیت به سازمان های دولتی اجازه میدهد که شبکه هزینه مؤثر را تاسیس برای ارتباطات و تبادل دیتا.

درس بیستم: - تطبیق نمودن حکومتداری الکترونیکی ضرورت به آمادگی برنامه عملی که شامل برنامه ریزی پروژه های نو حکومتداری الکترونیکی و ظرفیت سازی برای تطبیق و مدیریت، توسعه و اجرای سیستم های یکپارچه و بهبود عمل کرد،

۲،۲،۳: استراتژی حکومتداری الکترونیکی برای افغانستان

این بخش پیچیدگی اخیری محصول یا دست آورده ای از دوربینائی و استراتژی توسعه کارگاه ها را ارایه میکند. این ها را در چوکات دوربینائی و اهداف توسعه ملی افغانستان خلاصه و ترتیب شده و قصد پاسخ دادن به درک توقعات سازمان های دولتی، شهروندان، توجه کردن به نقاط ضعف و اشکار آمادگی از چالش های حکومتداری الکترونیکی در حالی که از تواناهای و فرصت ها استفاده میکنند.

۱. چارچوب استراتژیکی

چارچوب توسعه حکومتداری الکترونیکی در افغانستان از پنج اجزای اصلی تشکیل شده:

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

۱. دوربینائی و اهداف حکومتداری الکترونیکی

۲. رهنمودهای استراتژیک و خطوط عملی و

۳. استراتژی پیاده کردن

جدول ۲۶ سه مرحله برنامه ریزی و اداره در چارچوب استراتژیکی توسعه حکومتداری الکترونیکی در افغانستان نشان بدهد.

اصول های استراتژیکی برای توسعه حکومتداری الکترونیکی تعداد از اصول های عمومی نشان دهی کند که در برنامه ریزی و تطبیق نمودن همه ابتکارات حکومتداری الکترونیکی بسیار مهم، برنامه ها و پروژه ها تحت این استراتژی که زیان یا خسارات را کم و فواید را از دیات کند. آینهها تهداب را برای چارچوب استراتژیکی را برای تطبیق نمودن و به کار انداختن حکومتداری الکترونیکی در افغانستان ارایه میکند.

اهداف استراتژیکی و دوربینائی در تأثیر متوقعه و نتیجه گیری همکاری کرده در حالی که مسیرهای استراتژیکی استراتژی های را تعریف میکند که باید تصویب و خطوط عملی را تعقیب که این تأثیرات و نتایج را به وجود آورد و به طرف بدست آوردن اهداف استراتژیکی و دوربینائی افغانستان رهنمایی میکند.

تطبیق استراتژی کددام که ساختار حکومتداری برای تطبیق این استراتژی را تشریح میکند و شامل رهبری، هماهنگی و نظارت و ارزیابی پیشرفت تطبیق میباشد. هم چنان خطرات و عوامل نشان دهی که در تطبیق این استراتژی در نظر گرفته شود.

۱. دوربینائی و اهداف استراتژیکی

اراده یا قصد دوربینا و اهداف استراتژیکی افغانستان که به تقاضا زیاد عوام از دولت که در مقابله کردن با فساد در اداره عامه و تحویلی خدمت عام، بلند بردن شفافیت، و بهبود و مؤثریت اداروی که در ارزیابی کردن افغانستان نشان داده شده. اینها اولویت های ملی که توسط استراتژی توسعه ملی افغانستان (ANDS) و حکومت و استرتژی های اصلاحات اداری عامه تعریف یا مشخص می کند.

دوربینا

دوربینا دارزمدت برای حکومتداری الکترونیکی در افغانستان با اثرات برای جامعه افغانی وابسته به پیاده سازی حکومتداری الکترونیکی به وجود می آید که عبارت اند از:

کیفیت خدمات عامه تحویل داده شده منصفانه و دادن اطمینان شفافیت توسط یک دولت مورد اعتماد به یک شهروند

دوربینایی میان مدت با تاثیر متوقعه حکومتداری الکترونیکی برای مردم افغانستان است که تغییرات را در پنج سال آینده به وجود میاورد. که بهتر به توقعات شهروندان افغانستان جواب گوی باشد حکومتداری الکترونیکی سهولت های خدمات عامه، شفافیت، مسوولیت و جواب گوی و در جلوگیری فساد و به اظهار نظر ذیل ذی نفعان کلیدی توافق دارند.

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

در پنج سال آینده مردم افغانستان از دسترسی عادلانه به معلومات عامه با کیفیت و خدمات با اولویت بالا با داشتن فرصت های برابر برای مردان و زنان به شیوه ای متعادل در سرتاسر مناطق شهری و دهات، کاهش فساد، بهبود امنیت و ثبات بهره مند خواهد شد و شرکت در حکومتداری با هر کس با انگیزه و فعال کمک میکند.

دوربینایی برای حکومتداری الکترونیکی در افغانستان شامل از چهار عنصر واضح روشن میباشد که امید روشن توسعه و آرمان های افغانستان است، اینها بر اساس ضرورت عدالت، اعتماد، و توانمندسازی خدمات، به عنوان یکی از دلایل توسعه اقتصادی در افغانستان است.

۱ **خدمت** – کیفیت معلومات عامه و خدمات: اولویت اول افغان ها میتواند بهرمندی از دسترسی مساویانه و با کیفیت (دقیق، معلومات عامه بروقت و قابل دسترسی و راحتی، مرتبط، قابل خرید، قابل اعتماد، و خدمات مطمئن از اولویت بالا).

۲ **عدل** -- تعادل عادلانه: معلومات عامه و خدمات که بطور مساویانه و به روش متعادل در مناطق شهری و روستایی افغانستان و دسترسی برابر به معلومات عامه، خدمات و فرصت ها برای زنان و مردان و دست رسی برابر در سر تا سر کشور شود.

۳ **اعتماد** – دولت باز و قابل اعتماد: دولت افغانستان اصول حکومت باز را با افزایش شفافیت و کاهش فساد منجر به افزایش اعتماد به نفس و اطمینان شهروندان و بهبود ثبات و امنیت مردم در سرتاسر کشور میشود.

۴. **توانمند سازی**: توانمند و فعال داشتن شهروندان: شهروندان افغانستان به تدریج توانستند که بطور فعال در زندگی عامه شرکت کنند و بتواند در توسعه افغانستان به سمت اقتصاد و جامعه مبتنی بر دانش کمک کنند.

اهداف استراتژیکی

از اهداف استراتژیکی الکترونیکی افغانستان توقع می‌رود که در اصلاحات توسعه و عصری ساختن تمام دولت افغانستان رول کلیدی بازی میکند. در بدست آوردن دور بینایی درمیان اهداف استراتژیکی حکومتداری الکترونیکی در پنج سال آینده که توسط ذی نفعان در برنامه ریزی استراتژیکی بر اساس نتیجه بررسی و معیار سنجی و یافته های ۲۰۱۵ تشریح نموده.

جنبه های کلیدی دوربینای در سه دیدگاه عمده ای ذیل در نظر گرفته شده اند.

(a) معلومات عامه و خدمات

(b) عصری نمودن بخش عامه و

(c) سهم گرفتن عوام در دولت

به عنوان یک نتیجه گیری از بحث های گروهی در سه اهداف استراتژیکی ذی نفعان در این دیدگاه ها مطرح شده است.

آنها در جدول ۲۸ نشان داده شده و از دیدگاه معلومات و خدمات عامه، عصرنمودن بخش عامه و سهم گرفتن عوام در دولت در ذیل تشریح شده. هر یک از این دیدگاه های هدف مرتبط دارد و هر هدف بیشتر به عنوان متعدد توضیح داده شد است.

جدول ۲۸ اهداف استراتژیکی الکترونیکی افغانستان

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

دست رسی عادلانه با کیفیت به معلومات و خدمات عامه	مدرن و بهینه سازی بخش عامه	تعامل بهبود یافتن بین دولت و مردم
- دقیق، بروقت و معلومات عامه قابل دسترسی و راحتی، مرتبط، مقرون به صرفه، قابل اعتماد، و خدمات عامه مطمئن - مرکزیت شهروندی، رویکرد کل ملی، کاهش تقسیم دیجیتالی، اطمینان دادن دست رسی و توانایی در بهره برداری از تقسیم مختلف اقتصادی و اجتماعی در مملکت.	- تطبیق نمودن تکنالوژی عصری برای بازسازی ساختار فرآیندهای دولت به منظور افزایش کارایی اثربخش، پاسخگویی و با شفافیت - تاسیس مناسب و اعتمادی همکاری شبکه ها که در حکومتداری تمام حکومت را حمایت کند	- افزایش امنیت و حریم خصوصی در ارتباط به شهروندان در سطح عمومی شده است - تشویق مشارکت عوام در دولت توسط کانال های متعدد، راحت و قابل دسترس ترویج میشود
معلومات صحت، تعلیم و تربیه و زراعت و خدمات اولویت شده برای تمام تحویل کنندگان ملی که هدف شان حمایه توسعه اجتماعی و اقتصادی از سطح پایین	نوآوری کلتوری رشد و ارتقا داده و شبکه های دانش را در بخش عوام ترویج داده شود	

دیدگاه ۱: معلومات عمومی و خدمات

هدف ۱: دست رسی عادلانه و متعادل به خدمات با کیفیت عامه خاصاً در صحت، تعلیم و تربیه، زراعت، و خدمات کسب و کار و غیره

- ۱, ۱: دقیق، بروقت و معلومات عامه قابل دسترسی و راحتی، مرتبط، مقرون به صرفه، قابل اعتماد، و خدمات عامه مطمئن
- ۱, ۲: مرکزیت شهروندی، رویکرد کل ملتی، کاهش تقسیم دیجیتالی، اطمینان دادن دست رسی و توانایی در بهره برداری از تقسیم مختلف اقتصادی و اجتماعی در مملکت.
- ۱, ۳: معلومات صحت، تعلیم و تربیه و زراعت و خدمات اولویت شده برای همه تحویلی کنندگان ملی که هدف شان پشتیبانی توسعه اجتماعی و اقتصادی از سطح پایین.

اقدامات برای هدف اول

❖ کیفیت معلومات و خدمات:

- دقت، به موقع بودن، قابلیت دسترسی، راحتی، ارتباط، قابل برداشت، قابل اعتماد، امنیت و حریم خصوصی
- ❖ مرکزیت شهروند، قابل دسترس و بهره مندی
- رضایت شهروندان، دسترسی در شهر و روستایی، زنها/مردها، مردها معیوب/غیر معیوب، ولایت/ناحیه ای/منطقه ای، بزرگ سال/جوان، باسواد/بیسواد، دورافتیده/ساحه های قابل دسترس و توانگر/غریب
- ❖ معلومات و خدمات صحت، تعلیم و تربیه و زراعت:

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

تعداد از خدمات پیچیده به حساب موقعیت جغرافیوی و دسترسی و تاثیر ان بر زندگی روزانه و توسعه اجتماعی/اقتصادی از تهداب

دیدگاه ۲: عصری نمودن بخش عامه

- هدف ۲: عصری و بهینه سازی بخش عامه از طریق نوآوری، همکاری و تکنالوژی.
- ۲, ۱: تطبیق نمودن تکنالوژی عصری در تجدید ساختار و پروسه دولت به منظور افزایش بهره وری اثر بخش و پاسخگوی و شفافیت
- ۲, ۲: شبکه های همکاری مناسب و قابل اعتماد برای حمایت با تمام دولت به دولت ایجاد شده است.
- ۲, ۳: مروج کردن نوآوری و ترویج پرورش شبکه های دانشی در بخش عامه.

اقدامات برای هدف دوم

❖ ارائه خدمت:

وقت، قیمت، دسترسی، منابع بشری، تعداد اقدامات، تعداد مؤسسات ارتباطی، تعداد بازدیدگان، سهولت استعمال، و یک دفتر واحد.

- ❖ تصمیم گیری و اداره:
- وقت، تعداد سطوح، تعداد اقدامات، کم کردن کاغذ دفتر، مقدار کاغذ مصرف شده، پروسه ساده PBR .
- ❖ تصمیم گیرنده پالیسی:

مشوره عوام، بازبودن، دست رسی آنلاین به پالیسی های ساخته شده، و پالیسی های تصویب شده به شمول پالیسی های منطق و نتایج، و برداشت از مشاورت عامه به آنلاین گذاشتن.

دیدگاه سوم: سهم گرفتن عوام در دولت

هدف ۳: تعامل بهبود یافته بین دولت و عوام در حکومتمداری

- ۳,۱: امنیت و حریم خصوصی پیشرفته در سرتاسر بخش دولتی در برخورد به شهروندان
- ۳,۲: اقدامات با هدف به دست آوردن اعتماد عامه و به جا گذاشتن اعتماد به دولت
- ۳,۳: مشارکت عامه در دولت را تشویق و ارتقا از طریق سهولت متعدد و دست رسی از کانالها.

اقدامات برای هدف سوم

- ❖ امنیت و حریم خصوصی:
- سطح اعتماد، آموزش و آگاهی
- ❖ اعتماد عوام:

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

- رضایت مشتری، استفاده کردن از خدمات حکومتمداری الکترونیکی، حال منازعه از طریق آنلاین، تسلیم نمودن شکایات با مسئولین و تعقیب یا ردیابی شکایات
- ❖ باز بودن دولت:
- موجود بودن معلومات به پروسه ها، قواعد، قیمت و مصارف عامه از طریق آنلاین
- ❖ سهم گرفتن عوام:
- شروع کردن ابتکارات سهم گرفتن الکترونیکی، رضایت مشتری، جواب و یا بازخورد (نظر) مشتری.

II. جهت های استراتژیکی

به منظور دستیابی به اهداف جهت های استراتژیکی حکومتمداری الکترونیکی در افغانستان طوری تعریف شده که این بهتر است که ضعف و چالش ها را متوجه و توقعات شهروندان که در ارزیابی نشان دهی شده برآورده شود. اینها در پنج کتگوری اصلی ترتیب که با یک دیگر متقاطع اند، بناً در نتیجه به تمام اهداف استراتژیکی کمک خواهد کرد، و عبارت اند از:

(۱). معلومات عمومی و خدمات – این جهت جواب گوی توقعات مربوطه مهم و چالش های است بطور مثال: (a) شفافیت و مسؤلیت پذیری، (b) پاسخگوی، (c) خدمات شهروند محوری با کیفیت بالا، (d) بیشترین خواستار خدمات در تعلیم و تربیه، صحت، زراعت، توسعه اقتصادی (تجارت، استخدام) و امور اجتماعی و (c) تحویلی خدمات الکترونیکی به شهروندان و مناطق دور افتاده.

(۲). این خط مشی یا جهت به ضعف و چالش های ذیل پاسخ میدهد: (a) کم آگاهی در بین عوام در باره حکومتمداری الکترونیکی، (b) محیط ضعیف قانون و نظارت برای حکومتمداری الکترونیکی در افغانستان، (c) فقدان فرهنگ سازمانی در

بخش عمومی برای تبادل اطلاعات و اشتراک گذاری دانش، و همکاری ضعیف با موسسات علمی ها، سازمان های غیر دولتی و بخش خصوصی.

(۳)- ظرفیت سازی - این خط مشی یا جهت به ضعف و چالش های نیل پاسخ می دهد: (a) عدم ظرفیت و مهارت در تطبیق کردن حکومتداری الکترونیکی در افغانستان، (b) فقدان منابع بشری برای هماهنگی و تطبیق حکومتداری الکترونیکی و همکاری ضعیف با دانشگاه ها، (c) کم سواد و پذیرش حکومتداری الکترونیکی در بخش عامه و جامعه.

(۴)- زیر ساخت عام یا مشترک - این جهت یا مسیر اراده پرداختن به ضعف و چالش های ذیل میکند: (a) فقدان منابع تکنیکی برای تطبیق حکومتداری الکترونیکی، (b) فقدان هماهنگی در پروژه های جاری یا زیر دست، و (c) قیمت ارتباطات مخابراتی.

(۵)- برنامه های کاربرد رایج یا عام و بخشی-مشخص - این خط مشی یا جهت به ضعف و چالش ها نیل پاسخ می دهد: تلاش های مجدد در ایجاد برنامه های مشابه، و (b) یکطرف کردن ابتکارات و پروژه های جاری حکومتداری الکترونیکی در وزارت ها و موسسات.

(۶)- استراتژی جنسیتی - استراتژی جامع جنسیتی به عنوان بخشی از استراتژی حکومتداری الکترونیکی نشان می دهد که

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

چگونگی MCIT نگرانی های جنسیتی را مورد توجه قرار می دهد که برای طراحی، تطبیق، نظارت و ارزیابی و نیازهای کارکنان تمام برنامه های دولتی مورد توجه قرار گرفته است.

استراتژی ها و خطوط عمل کرد

استراتژی های کلیدی پیاده سازی و خطوط عملیاتی مربوطه در هر جهت استراتژیکی بر اساس نیازهای فعلی مردم افغانستان، ذی نفعان خارجی و سازمان های دولتی تعریف شده، و توقعات آنها از حکومتداری الکترونیکی و زمینه اولویت برای خدمات عامه از ارزیابی و نظریات ذی نفعان نشان داده شده. آنها بر ظرفیت های موجود و ابتکارات جاری و محیط را بر پیاده نمودن حکومتداری الکترونیکی حساب میکنند. بر علاوه، بعضی عناصر عمل کرد از ممالک که حکومتداری الکترونیکی خوب تاسیس شده اخذ و همچنین کشور های مشابه با افغانستان در شرایط محلی سازگار میباشد.

معلومات عامه و خدمات

استراتژی و خط مشی های مربوطه در محدوده تمرکز برای معلومات عامه و خدماتی که برای همه توقعات شهروندان در برخورد با نهاد های دولتی را ارزیابی چنین موارد نشان داده شده است عبارت اند از

○ حکومتداری الکترونیکی در جلوگیری از فساد کمک خواهد کرد و دسترسی مناسب و سریع آنها به معلومات عامه و خدمات و به قیمت کم ارایه میکند.

○ بیشترین توقعات و ویژگی های ارزشمند، قابل اعتماد و قابل دسترسی به خدمات، سهولت جهت یابی و تعامل، تحویلی چند کانالی، محتوا منحصر به ذوق فرد، سفارشی و هدفمند.

- خدمات مورد نیاز بیشتر مربوط به تعلیم و تربیه، صحت، و رفاه اجتماعی، زراعت، و فرصت برای توسعه اقتصادی

استراتژی اول: خدمات و معلومات با کیفیت خاص در ساحه صحت، تعلیم و تربیه و زراعت و همچنان که به کسب و کار هدف قرار می‌گیرند از طرف چندین کانال تحویل داده و تاکید خاص به تلفون موبایلی و اولویت بندی بر اساس تاثیر مثبت بر زندگی روزانه به حساب فواید اجتماعی و اقتصادی و تاثیر مثبت مختصاً رسیدگی به اقلیت ها و بخش های محروم جامعه.

خطوطی عمل کرد برای استراتژی اول:

عمل کرد اول ۱، ۱: خدمات در درمانی

- (۱) - معلومات صحی و اخطار ها عمومی بر اساس ویب تلفون موبایل
- (۲) - معلومات واکسین زنی اطفال و خدمت یادآوری برای والدین ثبت شده
- (۳) - سیستم انتقادات و پیشنهادات راجع به خدمات و امکانات از طریق موبایل و ویب
- (۴) - مرکز تماس عمومی صحی - یک شمار تلفونی برای همه صحت عامه و معلومات خدمت مربوط به صحت
- (۵) - پیوست شفاخانه از طریق فایبرنوری و در قدم اول پیوستن ۱۵ شفاخانه ها برنامه ریزی شده
- (۶) - صحت-الکترونیکی - داکتر از طریق تلفون
- (۷) - نسخه-الکترونیکی - هنگامی که یک داکتر نسخه الکترونیکی میدهد و هر آن چه یک زن یا مرد انجام بدهد این است پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

که باید آنلاین شود و فورمه را پر کرده که لیست تمام دواهای که داکتر جواز دادن آن را در جمهوری اسلامی افغانستان دارد و در سرتاسر کشور پیدا شده بتواند. وقتی که مریض به دواخانه مراجعه میکند و هم چیز که آن زن یا مرد ضرورت دارد که انجام دهد کارت شناخت دولتی را نشان میدهد که دوا فروش دوا تجویز شده را کشیده به مریض بدهد.

- (۸) - خدمات واکسین زنی الکترونیکی - واکسینزی الکترونیکی منحیث یک میانجی بین تهیه کننده خدمات صحی و شهروندان انفرادی عمل میکند که خدمت واکسین زنی متناوب یا دورهای بشکل ایمیل ها یا پیام ها به مردم ارسال میکند تا از برنامه یا جدول تلقیح و یا سوزن خبر شوند.

عمل کرد خط ۲: خدمات در تعلیم و تربیه

- a. دفتر کمکی الکترونیکی - یک دفتر یا میز کمکی برای معلومات و خدمات تعلیم و تربیه - بطور مثال برای گم کردن اسناد و یا تجدید و یا بازپرداخت، معلومات راجع به ثبت نام مکتب، و غیره.
- b. کتابخانه الکترونیکی - کتابخانه الکترونیکی دست رسی را به نشریات محلی و بین المللی به تمام شاگردان مکاتب، پوهنتونها، و کارکنان در سرتاسر مملکت میدهد.
- c. خدمات تعلیم و تربیه از طریق تکنالوژی موبایل - نتایج امتحان - سوالات برای تمرین - نظارت والدین - نظارت معلمین - یادآوری تغییر تقسیم اوقات - اعلان نمودن امتحانات و فصل ها و یا باب ها که برای صنفها بخواند
- d. دسترسی به ماهرین - از طریق یک پورتال آموزشی مرکزی - معلومات در باره پروفیسورها یا اساتید و جزئیات تماس ها آنها - تهیه نمودن دسترسی به ماهرین
- e. برقرار کردن ارتباط مکاتب از طریق فیبر نوری، و تهیه نمودن امکانات لابراتوار مانند کمپیوترها، لپتاپ ها، تخته برقی. پروجیکتر، نرم افزار تعلیم و تربیوی، و 3D ویدیوها برای مکاتب

f. کتابخانه الکترونیکی - تطبیق دیجیتال کردن کتابخانه به همکاری بین تعلیم و تربیه و موسسات بخش عامه بهبود بخشیده و به شکل یک ریکارد مکمل کتابخانه های سرتاسر مملکت از یک منبع و یا محیط در دسترس میباشد و به این نوع به معلومات بهتر و حتی مردم که در روستاها زندگی میکنند دست رسی کرده میتواند.

عمل کرد خط ۱,۳: خدمات در زراعت

- (۱)- زراعت خدمت بازاریابی ارائه می دهد - از طریق کانال های ICT برای دهقانان و عمده فروشان
- (۲)- خدمات معلوماتی و حمایتی زراعت - مرکز اجتماعی زراعتی (مراکز ICT) و پورتال جزییات زراعتی.
- (۳)- معلومات و اختطاریه از طریق تلفون همراه با وب مبتنی بر بیماری های زراعتی
- (۴)- خدمات مختص به عشایر یا کوچی ها - GIS, DFID و غیره زمین مورد استفاده برای ارائه اطلاعات مختص درباره علف چرها استفاده می شود
- (۵)- e-بازار یا e-مارکیت (الکترونیکی) - از طریق مارکیت الکترونیکی ما به دهقانان فرصت میدهم که دلال یا شخص سوم از بین برود، ما از طریق آنالین به محصولات خود را قیمت گذاری و به مشتری دلخواه برسد یا تماس گیرند

پیش نویس استراتیژی حکومت الکترونیکی افغانستان

عمل کرد چهارم ۱,۴: خدمات کسب و کار

- (۱)- ورود کسب و کار - معلومات راجع به فرصت های کسب و کار و قواعد و مقرارت و صدور جوازنامه
- (۲)- خدمات تلفونی آنالین مربوط مالیات - که ابتدا شامل خدمات مانند پیغام های SMS، ایمیل، یادآوری مالیات، SMS و ایمیل و تصدیق نمودن های تادیه مالی در نهایت تادیه الکترونیکی و پرکردن فارم های مالیات
- (۳)- سیستم جواب گیری از مشتریان که انتقاد/راپور بر جریان پروژه ها پیروزی ها و ناکامی ها کمپنی ها پیش نویس استراتیژی حکومت الکترونیکی افغانستان
- (۴)- از طرق آنالین به کمپنی ها خبر با راپور دادن - راپور دادن سالانه، راپور مالی، و دیگر راپورها به موسسات مختلف میتواند به یک خدمت واحد ارسال شده میتواند
- (۵)- درخواست های شرکت های کوچک و متوسط (SME) برای قرض یا وام و تعقیب آن از طریق آنالین - که به بانک ها و سیستم ثبتی دولتی وصل باشند
- (۶)- تهیه پیش نویس دولتی به کسب و کار (G2B) و دولت به شهروندان (G2C) و برنامه خدمات حکومتداری الکترونیکی

عمل کرد خط ۱,۵: خدمات الکترونیکی تبلیغات و بازاریابی

- (۱)- آگاهی حکومتداری الکترونیکی - رسانه های سنتی و کانال های نشر معلومات محلی مانند مکاتب محلی و غیره استفاد میشود تا به بالا بردن سطح آگاهی از بهره واری تکنالوژی عصری و حکومتداری الکترونیکی استعمال میشود
- (۲)- ترویج معلومات الکترونیکی/خدمات الکترونیکی - رادیو، تیلویزیون، و دیگر کانال های سنتی مشهور مانند اخبار های محلی و نامه های خبری که برای ترویج مرجع دولتی، معلومات الکترونیکی و خدمات الکترونیکی

استعمال میشود.

(۳)- بازاریابی معلوماتی الکترونیکی و خدمات الکترونیکی - به خصوص هدف گرفتن برنامه بازاریابی با هدف کسب و کار، پوهنتون ها و سایر شرکت های بزرگ که میتواند بلا فاصله خدماتی حکومتداری الکترونیکی بالا برده و از آن بهره مند میشوند

(۴)- ورود افغانستان - یک منبع واحد مملکت برای معلومات و خدمات.

آماده کردن یا توان ساختن محیط (سایبری)

استراتژی و خطوط عمل کرده های برای آماده کردن محیط که برای توسعه و ترویج حکومتداری الکترونیکی در افغانستان جواب گوی چالش های مهم در ارزیابی ذیل نشان داده شده

- هنوز در دولت، حکومتداری الکترونیکی به عنوان ابزار به دستیابی توسعه ملی و اهداف اصلاحات اداری در بخش عامه شناخته شده است.
- روند قانون گذاری حاکم بر مسایل مربوط به ICT و یا حکومتداری الکترونیکی بسیار کند و یا ناکارآمد هستند.
- سازمان های دولتی بسیار کم علاقه ای و فهمندن به درک را جمع به ICT نشان میدهد.
- در سطح بالا مامورین کلیدی دولت برای حکومتداری الکترونیکی حمایت محدود وجود دارد.

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

- اثنائیکه مؤسسات دولتی با و یا از طرف مؤسسات هدیه کنند کار میکند، آنها به شکل همکارانه با مؤسسات غیر دولتی کار نمیکند.
- ظرفیت و مهارت مورد نیاز برای همچو شراکت در حکومت محدود است.

استراتژی دوم: با به وجود آوردن محیط توانایی برای توسعه حکومتداری الکترونیکی تحویلی خدمات الکترونیکی و موبایلی، اسناد الکترونیکی، درخواستی ها، فورمه و تعامل شهرمندان از طریق کانال های الکترونیکی و موبایلی با بدست آوردن اطمینان ملکیت بر حکومتداری الکترونیکی و تطبیق نمودن برنامه، و رهبریت در هر سطح (بالا، متوسط و عملی) و همکاری، بالابردن آگاهی در بین مستخدمین دولتی و شهروندان، تصویب قانون، قواعد و مقررات و تاسیس نمودن مکانیزم مالی دوامدار و کلتور سازمانی.

خطوط عمل کرد برای استراتژی دوم:

خط عمل کرد ۱، ۲: قانون امضای دیجیتال - به امضای الکترونیکی همان ارزش یا وضعیت حقوقی شبیه به امضای نوشته شده باشد بدهد و یک معیار قانونی را برای امضای الکترونیکی تعیین میکند.

خط عمل کرد ۲، ۲: قرارداد یا قانون الکترونیکی - تسهیل نمودن ارتباطات الکترونیکی با استفاده از سوابق الکترونیکی قابل اعتماد و ترویج نمودن اعتماد عوام بر یک پارچگی و اطمینان سوابق الکترونیکی اقتصاد الکترونیکی و حکومتداری الکترونیکی.

خط عمل کرد ۲، ۳: قرارداد یا قانون اسناد - تسهیل نمودن استفاده از اسناد الکترونیکی

خط عمل کرد ۲،۴: (CIO-Chief Information Officer) افسر ارشد معلومات -برنامه برای دولت - از جمله تعریف نمودن افسر ارشد معلومات و نوآوری و مدیران تکنالوژی معلوماتی در موسسات دولت مرکزی و در مقامات محلی ولایتی

خط عمل کرد ۲،۵: PPP - شرکت با سازمان های ملی و بین المللی، دانشگاه ها و صنعت برای توسعه حکومتداری الکترونیکی.

خط عمل کرد ۲،۶: معیارها - معماری و معیارهای برای ساده کردن توسعه حکومتداری الکترونیکی که قابلیت همکاری اطمینان داده و مؤثریت بدست آورده و کیفیت را در عمل و خدمات ارائه اطمینان دهد.

خط عمل کرد ۲،۷: امنیت و حریم خصوصی - پالیسی و مقررات که حریم خصوصی شهروندان و کسب کارها محافظت و اجرایی امنیت ذخیره دیتا، پردازش و تبادل و منابع IT در سرتاسر دولت.

خط عمل کرد ۲،۸: منبع ازاد یا باز نرم افزار - شروع کردن فرهنگ استعمال منبع ازاد یا **باز** نرم افزار در تمام مؤسسات دولتی.

خط عمل کرد ۲،۹: بررسی حساب - معرفی کردن بررسی حسابات IT در سرتاسر دولت.

خط عمل کرد ۲،۱۰: جوازنامه های نرم افزار - جوازهای گسترده شرکت برای پایگاه نرم افزار دولتی مذاکره خواهد شد.

ظرفیت سازی/ارتقاء ظرفیت

استراتیژی و خطوط عمل کرد درین جهت در جواب به چالش های کلیدی شناس شده در زمان ارزیابی آمادگی حکومتداری الکترونیکی افغانستان بیان شده است.

پیش نویس استراتیژی حکومت الکترونیکی افغانستان

- ❖ کمبود منابع بشری و مهارت ها برای تطبیق کردن ابتکارات و پروژه های حکومتداری الکترونیکی.
- ❖ ظرفیت نهادی یا سازمانی ناکافی در هماهنگی سازمان یا مؤسسه خاصاً در دیگر مؤسسات دولتی برای هماهنگی و تطبیق نمودن حکومتداری الکترونیکی
- ❖ عموماً کم سواد شهروندان افغانستان و خاصاً آماده ساختن و استعمال کانال های الکترونیکی.

استراتیژی سوم: ظرفیت ساختن (i) مؤسسه یا اداره مرکزی هماهنگی حکومتداری الکترونیکی در تطبیق، پشتیبانی و ترویج حکومتداری الکترونیکی؛ (ii) کارکنان دولتی در تحویلی معلومات عامه و خدمات و تعامل با عوام از طریق الکترونیکی و کانال های موبایلی؛ و (iii) شهروندان با استفاده الکترونیکی و خدمات موبایل و تعامل با دولت.

خطوط عمل کرد برای استراتیژی سوم:

خط عمل کرد ۳،۱: ظرفیت رهبری - برنامه رهبری حکومتداری الکترونیکی - بالا یا توسعه نمودن مهارت های الکترونیکی و پرورش کردن افسران ارشد معلوماتی و بدست آوردن حمایه سیاسی برای توسعه حکومتداری الکترونیکی.

خط عمل کرد ۳،۲: ظرفیت نهادی - برنامه حکومتداری الکترونیکی و مدیریت پروژه، اداره یا حکومتداری تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی، امنیت و حریم خصوصی و غیره.

خط عمل کرد ۳،۳: ظرفیت کارکنان یا مستخدمین - آگاهی/سواد ICT / سطح نوآوری/استعمال ICT / همکاری کار/تبادل معلومات و دانش و مشترک کردن.

خط عمل کرد ۳،۴: ظرفیت شهروندان -شامل نمودن آموزش کمپیوتر در نصاب تعلیمی: معرفی تدریجی - فقدان معلمین ICT از چالش های اصلی، آموزش الکترونیکی برای سواد آموزی ICT و PPP. برنامه شهروندی که ظرفیت آگاهی

شهروندان در استعمال تکنالوژی در زندگی روزمره به شمول آگاهی بهره وری و ظرفیت فایده گرفتن، همچنان آگاهی و ظرفیت که مسایل امنیت و حریم خصوصی در استعمال تکنالوژی عصری اجتناب ورزد.

۲,۲,۴ زیر ساخت مشترک یا عام

استراتیژی و خطوط عمل کرد حمایه وی درین ساحه مورد نظر گرفته شده که ضروریات نیازهای موجوده مؤسسات دولتی دارا بود و بهبود نمودن کارایی و اثربخشی، ارتباطات بین پروسه سیاسی و اداره وی، هماهنگی بین داوایر و همکاری، تبادل دیتا، شریک نمودن معلومات و دانش. این ها در پاسخ چالش های که در ارزیابی نشریه و نشانی یا مشخص شده.

- ❖ فقدان منابع تخنیکي پشتیبانی هماهنگی حکومتداری الکترونیکی و تطبیق نمودن یا پیاده سازی
- ❖ هزینه های بالای مخابراتی
- ❖ تحویلی خدمات الکترونیکی دولت به شهروندان در مناطق دورافتاده

ساختار عام حکومتداری الکترونیکی در سرتاسر دولت، مثل مرکز های دیتا، شبکه دولتی و نظارت عام و امنیت وسایل یا سخت افزار و نرم افزار، اجازه دادن، تاحدا لامکان به دسترسی، قابلیت اطمینان، امنیت و کم کردن قیمت اجازه میدهد .

استراتیژی چهارم: ساختن ساختار در حکومت و در کشور که تمام وزارت ها، تما شهروندان، تمام صنعت کاران و مؤسسات از آن مستفید شوند.
پیش نویس استراتیژی حکومت الکترونیکی افغانستان

خطوط عمل کرد برای استراتیژی چهارم:

خط عمل کرد ۱,۴: بنیاد یا اساس شبکه ملی - یک شبکه با امن بی سیم که تمام دولت، تمام ملت (نظر به دوربینائی پیش نویس استراتیژی حکومت الکترونیکی افغانستان

حکومتداری الکترونیکی) به تمام صنعت کاران و شهروندان، اطمینان حاصل رایگان، دست رسی عادلانه و تعادل به معلومات خدمات عامه (اهداف ۱، خطوط عمل کرد ۱,۱، ۱,۲، ۱,۳، ۱,۴، ۱,۵)، به عام و برنامه های خاص موسسه (خطوط عمل کرد ۵,۵، ۵,۶، ۵,۷، ۵,۸)، عصری ساختن بخش عامه (هدف ۲) و بهتر نمودن تعامل بین دولت و عوام

خطوط عمل کرد برای استراتیژی چهارم:

(هدف ۳)، بشمول شامل نمودن انانث در تصمیم گیری (خط عمل کرد ۳,۶) و کم کردن خسارات (بخش ۳,۶ بی امنیتی و کمی سواد)، و بشمول شبکه های برای هر صنعت خاص (اهداف مهم ساختارها) و وزارت های خاص و پروژه ها (خطوط عمل کرد ۲,۴، ۳,۴، ۴,۴، ۴,۵، ۴,۶) پوشش میدهد.

خط عمل کرد ۲,۴: پوشش یا توسعه شبکه ارتباطات اطلاعات دولتی (GSM Operators, 3G) - پوشش شبکه بی سیم خصوصی و محفوظ که مؤسسات و وزارت های دولت را باهم وصل میکنند و محفوظانه منابع داخلی و خارجی را وصل مانند شریک کردن مرکز های دیتا و ISPs شخصی بدون یک دسترسی به ویب جهانی برای دلیل های امنیتی سایبری.
خط عمل کرد ۳,۴: یک منبع مرکزی معلوماتی حکومتی است که میتواند توسط تمام مؤسسات باصلاحیت و مربوطه در پروسه یا پردازش الکترونیکی و خدمات مختلف عامه از جمله به اشتراک گذاری اطلاعات جمع آوری شده توسط یک سازمان و توسط بسیار در دورون چوکات پالیسی های امنیتی و حریم شخصی میکند.

خط عمل کرد ۴,۴: جابجا کردن تبادل دیتا- یک راه رو یا دروازه عام و بالای شبکه بدون دسترسی به وب جهانی (World Wide Web) به خاطر دلایل امنیتی سایبری.

خط عمل کرد ۴,۵: جابجا کردن شبکه ارتباطی - تسهیلات کنفرانس های ویدیوی که افسران محلی و به سطح ولسوالی مرکز (مؤسسات در کابل) بدون دسترسی به وب جهانی (WWW) به خاطر دلایل امنیتی سایبری.

خط عمل کرد ۴,۶: جابجا کردن خدمات امنیتی در شبکه - تمام ناحیه های پولیس و ساحه ها بزودی به وزارت داخله (MoIA) از طریق شبکه بیدون دسترسی به وب جهانی به خاطر دلایل امنیت سایبری. مرکز شراکت در وزارت داخلی قبلاً فعال شده.

خط عمل کرد ۴,۷: ستلایت افغانی

خط عمل کرد ۴,۸: پایگاه خدمت تحویلی تلفونی (HOSA)

خط عمل کرد ۴,۹: کارکنان GSM تیلیفونی

برنامه های خاص و مشخصه مؤسسه

نظر به یافته های ارزیابی چندین پروژه های در وزارت های حکومت افغانستان زیر دست هستند که برنامه های نرم افزار توسعه دهد تا پروژه ها را دوامدار اتوماتی نمایند مانند منابع بشری و مدیریت مالی و همچنان برنامه مشخص ایجنسی. مانند ثبت کردن کمپنی. بعداً اشکارا شد که این توسعاعات به نوع غیر همکارانه واقع میشود که منجر به تکرار شدن و ضایعات منابع و ازدیاد شدن خطر ناکامی. بنأ درین جا ضرورت بر این میشود که سر از نو این کوشش ها را هماهنگ ساخته مانند توسعه نمودن یکبار برنامه ها و مهارت ها برای پروژه های عام که توسط بسیاری ها استعمال و مؤسسات بالای کوشش های توسعه نمودن برنامه های خاص مؤسسه در وزارت های خود عملی نمایند.

استراتژی پنجم: توسعه نمودن برنامه های عمومی مختص به بخش مانند: (a) برنامه های عمومی میتواند توسط همه یا تمام وزارت ها پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

و مؤسسات، ادارات محلی، و شهروندان در مجموع; (b) برنامه های مختص به مؤسسات یا بخش بندی شده مانند مراقبت صحت، زراعت، تعلیم و تربیه، امور رفاه اجتماعی، و غیره.

خطوط عمل کرد برای برنامه های عمومی (عام)

خط عمل کرد ۵,۱: برنامه های برای وزارت ها و مؤسسات

- 1) تهیه یا تدارکات الکترونیکی - تهیه یا تدارکات الکترونیکی برای دولت راننده کلیدی حکومتداری الکترونیکی و توسعه الکترونیکی جامعه خواهد بود.
- 2) اداره الکترونیکی - مدیریت یا ترتیب نمودن اسناد الکترونیکی امکانات پشتیبانی از پروژه نوآوری مجدد که منجر بهره وری دستاوردهای و افزایش شفافیت میشود.
- 3) مدیریت منابع بشری - شریک کردن سیستم منابع بشری در کم کردن مشکلات اداری کمک میکند بهره وری بالا برده و کیفیت و خدمات معیاری به کارکنان دولت پشتیبانی میکند.
- 4) برنامه ریزی و نظارت - یکی از جزئیات کلیدی موفقانه برای تطبیق کردن پروژه است و این توانایی کاهش خطرات و اطمینان از اهداف، نقاط عطف و تاثیر آورنده است.
- 5) e-CID - مرکز دیتابیس یا اطلاعات تحقیق جنایی برای ثبت کردن اسناد جرایم تمام اتباع افغانستان - می تواند اقدامات امنیتی پیش گیرانه و منسجم اطمینان حاصل شود.
- 6) مرکز ثبت معلوماتی وسایل نقلیه - معلومات نمبر پلیت موتر با تمام مراکز امنیتی، سرکها، و به مؤسسات مربوط ترافیکی شریک میشود.

7) کار-الکترونیکی (e-Job) - هدف اصلی خدمت کار-الکترونیکی این است که یک مرکز واحد دسترسی برای جویندگان کار یا وظیفه باشد در جاییکه تمام پُست های خالی وزارت های مختلف جمهوری اسلامی افغانستان را دیده میتواند و در آن تاریخ شروع و ختم پُست های خالی و اجازه این پُست های خالی را به آنلاین میدهد.

8) حج-الکترونیکی (e-Hajj) این تصور میشود این تمام پروسه از طریق الکترونیکی اداره و به شهروندان موقع همین میدهد که از خانه خود برای حج درخواستی ارسال و وزارت حج و اوقاف مسئولیت بررسی این درخواستی ها را از طریق الکترونیکی و به بسیار آسانی اداره کرده میتواند.

9) یک مرکز واحد - مرکز تسهیل خدمات

خط عمل کرد - ۵,۲: برنامه های برای ادارات محلی

1. ورود یا مرکز برای قوانین و مقررات مالی عامه - آگاهی و ظرفیت سازی راجع به امورات مالی عامه.

خط عمل کرد ۵,۳: برنامه های برای کارکنان دولتی.

۱) استخدام - سیستم استخدام رقابتی آنلاین

۲) از دولت به کارکن - تقاعد، معاشات، کمک ها

۳) آموزش الکترونیکی راجع به مالی عامه و تهیه یا خریداری عامه و غیره

۴) پورتال مرکزی پروژه - معلومات را جمع به پروژه در سر تا سر مملکت.

خط عمل کرد ۵,۴: برنامه های برای شهروندان.

۱) برنامه های تلففونی - یک فورمه برنامه عام تلففونی با سیستم کی که میتواند مورد استفاده توسط همه سازمان های

مؤسسات دولتی برای اشاعه معلومات و توسط شهروندان برای گزارش و جواب گیری.

۲) CRM - جمع آوری ضروریات مردم/ گوش دادن به مردم، یک تلففون نمبر به تمام حکومت برای معلومات، راپور، و

پیش نویس استراتیژی حکومت الکترونیکی افغانستان

شکایات باشد.

۳) یک نقطه یا مرکز دسترسی - یک مرکز واحد برای معلومات و خدمات عامه.

۴) راپور شهروندان/ سیستم نظرخواهی. سیستم ردیابی/ راپور دادن مالی/ مسئولیت پذیری و شفافیت

۵) انتخابات الکترونیکی (e-Election) - شناسایی و برنامه ریزی برای بنیاد توانمند سازی ها مورد نیاز برای معرفی انتخابات الکترونیکی در آینده.

۶) صدای الکترونیکی (e-Voice) صدای الکترونیکی به تلاش های و تسهیلات دولتی کمک خواهد کرد تا به شهروندان در مسائل ملی و اجتماعی که بسیار ارزش دارد تعامل و اتصال کند.

خطوط عمل کرد برنامه های برای بخش خاص

خط عمل کرد ۵,۵: برنامه های مراقبت صحتی:

۱) مدیریت سیستم معلومات واکسین زنی - ترتیب نمودن تمام معلومات مربوط به واکسین بشمول مریض، کارکنان کلینیک مانند داکتر و نرسها ومعلومات یا دیتا مربوط به ذخیره واکسین.

۲) صحت عامه و سیستم معلومات کمک اولیه که بتواند معلومات مورد نیاز در وقت ضرورت تهیه کرده بتواند -

معلومات بر وقت کمک اولیه / معلومات ابتدایی/ سیستم جواب گو اولیه - اصول و مقررات، محل های

شفاخانه ها و تدایی که در شفاخانه و یا از طریق کانال الکترونیکی محیا باشد، و انقضاء و ماهیت دوی وارد شده.

- (۳) سیستم روش تداوی (STP) - سیستم روش تداوی از طریق کانال الکترونیکی و بر اساس معلومات صحی و سیستم روش تداوی.
- (۴) سیستم پاسخگوی عاجل و مرکز تلفونی صحت عامه که به حالت اضطراری یا عاجل بیدون لاین کمک کند.
- (۵) سیستم هشدار دهی پیش از پیش بیماری
- (۶) آموزش الکترونیکی صحت عامه (برای داکتران/ و متخصصین صحی)
- (۷) آگاهی صحی و مرکز دانش صحی عامه
- (۸) تداوی از طریق تلفونی - داکترها در ولایات به داکترها و متخصصین در مناطق شهری تماس میگیرند و بحث میکند.
- (۹) متمرکز نمودن سوابق مریض
- (۱۰) میکانیزم شریک کردن معلومات صحی و امراض - رهنمایی که باید بعد چه شود از جمله اقدامات پیش گیرانه و غیره بطور مثال شیوع سارس (SARS) یا مرض دست-ودهن، و غیره، سیستم هشدار اولی
- یا
- سریع - محافظت حریم معلومات خصوصی شخصی بسیار مهم است - HMIS .

خط عمل کرد ۵,۶: برنامه های برای تعلیم و تربیه

- (۱) سیستم میز کمک یا معلومات برای تمام خدمات تعلیم و تربیه - این خدمات مانند سند فراغت گم شده، تجدید/ صدور مجدد را تهیه میکند
- (۲) سیستم کتابخانه الکترونیکی - سیستم کتابخانه الکترونیکی به شاگردان و معلمین سر تا سر مملکت خدمات ارایه میکند.
- پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان
- (۳) سیستم اداری منابع ملی و محلی - شراکت با مسئولین محلی و پوهنتون ها که دیجیتایز و پیش کنند - منابع کتابخانه یی در ولایات دیجیتایز و از طریق آنلاین به کتابخانه الکترونیکی مرکزی وصل نماید.
- (۴) سیستم تعلیم و تربیه آنلاین - امتحان/ارزیابی آنلاین - تعامل تحویلی کورس های (بر اساس معلم و خودآموزش) - تمام پوهنتون های ملی و کالج ها به ارایه کورس های آنلاین بدون ازینکه که مجبور به توسعه ساختار کورس های آموزشی الکترونیکی خود شان
- (۵) خدمات تحویلی تعلیم و تربیوی از طریق پلت فارم تلفونی - این میتواند جز شکل برنامه خدمت دولت باشد که خدمات مربوط به تعلیم و تربیوی از طریق تلفون ها بیدون اینکه هر مکتب و پوهنتون از خود سرمایه گذاری که ساختار خدمت تلفون و مراقبت تهیه نماید.
- (۶) مرکز های منبع تعلیمی (ERC) که به هر دو مرد و زن از طریق تلفون (یا دیگر کانال های الکترونیکی)
- (۷) تسهیلات ویدیوی کانفرانس ها تعلیمی - کدام که توسط موسسات زیادی تعلیمی شریک - که از طریق ویدیو کانفرانس لکچرها تهیه - از پوهنتون ها شروع تا ولایات.
- (۸) باب مرکزی تعلیمی - معلومات راجع به پروفیسرها و جزیات ارتباطات آنها و دسترسی به متخصصین.

خط عمل کرد ۵,۷: برنامه ها در زراعت

- (۱) سیستم بازاریابی زراعت - وب و تلفون همراه سیستم که به اجازه دهد که توسعه خدمات که برای دهقانان

در حمایت بازاریابی و قیمت گذاری بتواند.

(۲) مرکز جامعه دهقانان (ICT Center) - باب ها یا مراکز با جزییات زراعتی - که از طرف همین مرکز و کانال های الکترونیکی حمایتی که به پورتال دیتا تهیه میکند - کانال های الکترونیکی مانند شبکه های اجتماعی - مرکز توسعه جامعه برای زنان و مردان (یک پرچه سازی سرتاسر زراعت/تعلیم و تربیه/و غیره) برای مادل اقتصادی مناسب.

(۳) باب یا معلومات امراض و صحت عامه.

(۴) لابراتوار زراعتی در ولایات: کیفیت محصولات - خدمات قرنطینه در ولایات که با معلومات امراض و غیره مرکزی پشتیبانی میشود.

(۵) RFID و تکنالوژی های سانسور - برنامه تحقیقات این تکنالوژی ها و فواید آنها به دهقانان افغانستان - پیشنهاد نمودن خط سیر که استعمال این تکنالوژی توسعه دهد،

(۶) سیستم اداره زمین - که از طرف ریاست اراضی افغانستان (ALA) اداره میشود

خط عمل کرد ۵، ۸: برنامه های کسب و کار

(۱) باب یا پورتال دولتی به کسب و کار - از جمله خدمات دیگر که تهیه کرده میتواند، معلومات راجع به فرصت

های کسب و کار، فرصت های استخدام - تطبیق کار - در سرتاسر ولایات، و مقررات و صدور جواز

(۲) ثبت مرکزی کار و کسب افغانستان (ACBR) ثبت کمپنی و سیستم ردیابی - که اجازه پروسه ثبت نمودن اتوماتیک.

(۳) سیستم اطلاعات مالیات گذاری - اداره نمودن معلومات مالییه و خدمات مانند اظهارنامه مالیاتی و مستقر آن

پیش نویس استراتیژی حکومت الکترونیکی افغانستان

اجازه می دهد .

(۴) پروسه سیستم قرض دادن به شرکت خورد و در میانه (SME) - اتصال به بانک و سیستم های ثبت - اجازه خدمات مربوط به قرض دادن به شمول برنامه، یادآوری، و غیره که بروی آن ساخته شده است.

(۵) سیستم انتقاد و نظر کمپنی - که اداره اظهار نظر/راپورها مشتری و مردم راجع کمپنی های که در افغانستان کار میکند.

استراتیژی جنسیتی

مسایل جنسیتی (شراکت زیاد زنان در پروسه حکومتداری الکترونیکی) شامل در اصول، اهداف، اعمال، و استراتیژی و زنان در تمام ساختار سطح اداری عامه. و MCIT تقریباً در تمام اصول های منعکس شده و اهداف استراتیژیکی به عنوان عادلانه زیرساخت و خدمات.

ویژه در نظر گرفتن در استراتیژی داده خواهد شد که اطمینان حاصل شود که دسترسی و توانایی برای بهره مندی از حکومتداری الکترونیکی ارایه شده عادلانه و متعادل کننده به شیوه ای به زنان، اطفال، مردم به نیازمندی خاص و مردم در ساحه اطراف و کوهستانی مملکت است. عوض ساختار سازمان و دولت، حکومتداری الکترونیکی نظر به ضروریات مردم در مرحله مختلف مانند اطفال، جوانان، کلان سالان و غیر سازمان یافته و هدفمند قرار داده خواهد شد. علاوه بر این توجه خاص به نیازهای صحت و تعلیم و تربیه زنان، اطفال و کلان سالان و غیره داده خواهد شد.

در چارچوب تدوین و تطبیق نمودن استراتژی حکومتداری الکترونیکی زنان عملاً در پروسه تصمیم‌گیری مشغول که در برنامه تأمین نیرو و برنامه آموزشی منعکس شده است.

همچنان در شاخص‌های عمل‌کرد منعکس شده مانند سهم زنان استفاده از خدمات الکترونیکی و غیره در جدول نتیجه‌گیری جدی کاهش خطرات مسایل اقدامات زنان در حساب گرفته شده. برنامه سهم یا شراکت کارکنان زنان در کنفرانس‌ها بین‌المللی "زنان در کوها" که در اکتوبر ۲۰۱۵ د ایالات متحده تشکیل شده بود که بر موضوع زنان در آسیا میانه تمرکز کرده بود. فعالیت‌های دیگر آموزشی آنلاین شامل لکچر و برنامه‌گذاری.

شفافیت

در نتیجه تطبیق نمودن استراتژی حکومتداری الکترونیکی شفافیت در دولت بشمول MCIT بالا خواهد رفت. دولت به شهروندان بیشتر باز بشمول زنان و شرکت و مصروف بودن زنان در پروسه تصمیم‌گیری بهتر خواهد شد. در فیصله‌های بسیار مهم مانند پیشنهاد استراتژی حکومتداری الکترونیکی باید تاریخوار تازه برای مصروف نمودن زنان و مردان در بحث‌ها، ما پیشنهاد می‌کنیم که استراتژی حکومتداری الکترونیکی، بودجه سالانه، و دیگر اسناد اقتصادی در وب سایت عامه موجود باشد.

استراتژی ششم: بالاخره در مدت پنج سال مردم افغانستان از دسترسی عادلانه به معلومات و خدمات عامه با کیفیت بهره‌مند و با فرصت مساویانه به زنان و مردان به روش متوازن در سرتاسر ساحه‌های روستایی و شرکت کردن در پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

حکومتداری. MCIT گروپ خاص راتر تیب که پوست‌های که توسط زنان اشغال شده سطح تعلیم آنها، شرکت نمودن در آموزش و بلند بردن مهارت‌های آنها و غیره را تجزیه تحلیل نمایند.

خط عمل کرد ۱، ۶: ظرفیت سازی

- (۱) فعالیت‌های آموزشی برای کارکنان انانث در MCIT بشمول آنلاین لکچر و آموزش دور دست.
- (۰) تهیه آموزش برای زنان در وقت رسمی کار در MCIT.

خط عمل کرد ۲، ۶: آماده کردن محیط دوستانه برای زنان

- (۱) خدمات الکترونیکی - تمرکز کردن بر شناسایی رویکردهای که از آن طریق زنان میتواند عادلانه و را حتی به خدمات الکترونیکی دست رسی داشته استفاده نماید.
- (۲) تهداب تلفونی که برای بلند بردن آگاهی در بین زنان در ارایه تعلیم و تربیه، صحت و آگاهی مذهبی مختص به زنان از طریق تلفون.

خط عمل کرد ۳، ۶: شامل ساختن زنان در تصمیم‌گیری

- (۱) تا اطمینان داده شود که زنان در فعالیتها و تعامل معلومات، مشوره و تصمیم‌گیری دخیل باشند.
- (۲) به وجود آورده محیط دوستان و مهربانه برای زنان در MCIT و دیگر مؤسسات دولتی.

III میکانیزم پیاده سازی

این بخش بر عوامل کلید موفقیت تطبیق نمودن استراتژی حکومتداری الکترونیکی روشنی انداخته که ساختار حکومتداری تشریح و شناسایی خطرات عمده مرتبط به توسعه حکومتداری الکترونیکی در زمینه افغانستان.

عوامل کلیدی موفقیت

عوامل کلید موفقیت ها برای تطبیق استراتژی حکومتداری الکترونیکی در افغانستان به اصول های استراتژیکی رهبری شوده و به حساب گرفتن از تجارب کشور های که داری حکومتداری الکترونیکی خوب عملی کرده . و بحرانی ترین در میان انها شامل اند:

- (۱) تمرکز بر توسعه ملی
- (۲) ملکیت کلی دولت
- (۳) مشارکت ذی نفعان
- (۴) حمایت مالی از سطح بالا (اعلی رتبه)
- (۵) ظرفیت همه جانبه

تمرکز بر توسعه ملی

دوربینایی یا هدف حکومتداری الکترونیکی در مورد تاثیر آن در زندگی عادی افغان ها خواهد داشت. بناءً پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

حکومتداری الکترونیکی باید یک انتخاب استراتژیکی حکومت افغانستان در آجندا توسعه ملی باشد. تاثیرات مستند بر شواهد و سهم در اهداف توسعه ملی که اطمینان حکومتداری الکترونیکی مفید است از طرف مردم قبول شده. بر علاوه پشتیبانی دوامدار از هر سطح بشمول راهبر اعلی رتبه مملکت، شرکای بین المللی انکشاف، خدمات ملکی، سازمان های غیر دولتی، و عوام. پالیسی منسجم و چارچوب استراتژیکی برای حکومتداری الکترونیکی در محتوا یا زمینه توسعه ملی است بنابراین یک عامل حیاتی موفقیت است.

مالکیت کلی دولت

تمام اوقات توسعه تکنالوژی است که عنوان مسؤدار و اختیاردار یک وزارت و مؤسسه و اغلباً با توسعه تکنالوژی دردستور کار خودشان. برای توسعه حکومتداری الکترونیکی مؤثر و پیشرفته به این ضرورت است که همه وزارت خانه ها و سازمان های دولتی به مالکیت کامل توسعه و بهره داری حکومتداری الکترونیکی و به درک ریاست مرکزی حکومتداری الکترونیکی نقش درجه اول برای گردهم آوردن تمام این سازمان ها و حمایت از انها از طریق هماهنگی و ارائه شریک کردن خدمات کلیدی.

مشارکت ذی نفعان

توسعه حکومتداری الکترونیکی باید در متن یا پروگرام ملی توسعه، اصلاحات اداری و توسعه تکنالوژی معلوماتی و ارتباطات جا بجا شود، در این رابطه، توسعه حکومتداری الکترونیکی از مرزها یا موانع بسیار عبور و بسیار مردم را

لمس میکند. بناً این نهایت مهم است که تمام این گروپ های مختلف جز توسعه حکومتداری الکترونیکی شوند. این شامل سهم گیران توسعه یی بین المللی، سازمان های غیر دولتی محلی، پوهنتون ها و بخش خصوصی. ایجاد روابط کاری قوی با بخش غیر دولتی و بخش خصوصی و باهم یکجا کردن منحصیث شرکای کلیدی و عامل موفقیت در توسعه حکومتداری الکترونیکی باشند.

حمایت مالی از سطح بالا (اعلی رتبه)

برای اطمینان از این که حکومتداری الکترونیکی در حال توسعه به شیوه ای عادلانه و متوازن، تمرکز استراتژیکی و با داشتن منابع مالی و بشری که تغییرات تند و شدید و اصلاحات به پیش ببرد و درینجا نیاز حیاتی به رهبری از بسیار بالا دولتی دیده میشود.

ظرفیت همه جانبه

ظرفیت که از توسعه، اجرا بهره برداری از حکومتداری الکترونیکی برای حکومتداری الکترونیکی بسیار مهم است که به اهداف و یا دوربینای ان برسیم و تاثیر توسعه آن در زندگی روزمره مردم داشته باشد. ظرفیت در دولت برای توسعه حکومتداری الکترونیکی و تغییر مدیریت یا اداره کردن و مدیریت پروژه حکومتداری الکترونیکی همراه با بالا بردن آگاهی و بالا بردن ظرفیت عوام که از معلومات الکترونیکی مستفید و ضروریات خدمات الکترونیکی بسیار احتیاطانه برنامه گذاری برای کامیابی توسعه حکومتداری الکترونیکی در افغانستان تطبیق شود.

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

ساختار حکومت

پیشنهادی دولتی از ساختار برای تطبیق نمودن استراتژی حکومتداری الکترونیکی در افغانستان در نظر دارد تا پاسخگوی به تقاضای زیادی برای جهت عمومی و هماهنگی از ابتکارات حکومتداری الکترونیکی باشد. ریاست حکومتداری الکترونیکی و شورای توسعه حکومتداری الکترونیکی قبلاً در MCIT تاسیس شده و پیشنهاد شده که ساختار و فورم ریاست اطلاعات (CIO) دولتی همراه با موسسات دولتی تاسیس که مسؤلیت تکنالوژی معلوماتی و توسعه حکومتداری الکترونیکی، شریکان خارجی و ذی نفعان از بخش های مختلف که خواهان همکاری کردن و دارای ظرفیت کافی داشته باشد. ساختار حکومتداری شامل است از:

۱. ریاست حکومتداری الکترونیکی در MCIT

۲. شورای تکنالوژی معلوماتی و مخابراتی

۳. خدمات ملکی مخابرات

۴. فورم ریاست معلومات دولتی

۵. شرکای خارجی/ذی نفعان

ریاست حکومتداری الکترونیکی:

ریاست حکومتداری الکترونیکی (e.GD) تحت MCIT کار میکند که افسر یا مسئول مرکزی هماهنگ کننده، نظارت و ارزیابی برای توسعه حکومتداری الکترونیکی در افغانستان میباشد.

در حالی که مستقیماً به وزیر MCIT راپور میدهد و این از طرف NICTCA حمایت و مطابق با پالیسی ها، استراتژی ها و هدایات که از طرف NICTCA وضع شد اجرا آت میکند، همزمان سرپرستی ریاست شورای اطلاعات میکند و منحصراً مسئول CIO و CTO دولتی میباشد و در تمام امور مربوط به ICT در دولت از طریق NICTCA به دولت مشاوره و حمایت میکند.

با در نظر گرفتن ساختار سازمانی ریاست حکومتداری الکترونیکی (e.DG) که وظیفه اصلی آن هماهنگی، برنامه مدیریت، توسعه استراتژی و تطبیق پروژه، بنا براین، توجه خاص به ظرفیت سازی در اداره و گروپ مهارت های اداروی تکنالوژی معلوماتی خواهد شد. بر علاوه ظرفیت لازم را در مهارت های از بیرون سپاری (منابع بیرونی) و مدیریت یا اداره مشارکت عمومی خصوصی و همچنان اداره قراردادی ضرور میباشد.

شورای تکنالوژی مخابراتی و معلوماتی (ICT Council)

رهبری بلند پایه سیاسیون و مامورین علی رتبه دولت برای توسعه و عملی نمودن حکومتداری الکترونیکی بسیار مهم و ضروری است. بیناً شورای ملی تکنالوجی معلوماتی و مخابرات افغانستان (NICTCA) که اختیار یا صلاحیت ارائه خدمات مشاورتی در تمام امور مربوط به ICT دارد. به عنوان یک مرکز هماهنگی کننده، نقش رهبری و حمایت از سیاسیون و مدیریت ارشد، ملکیت، و مشارکت در توسعه حکومتداری الکترونیکی در مملکت را به عهده دارد.

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

از NICTCA عملاً حکومتداری الکترونیکی باید از طرف حکومت افغانستان منحصراً یک انتخاب کلیدی ترویج و از طرف ریاست حکومتداری الکترونیکی وزارت مخابرات تکنالوژی و معلوماتی حمایت میشود. آنها مسئولیت تعیین نمودن معیارها پالیسی های تخنیک را برای توسعه حکومتداری الکترونیکی را بر عهده می گیرد و این صلاحیت دارد که پالیسی ها، معیارها، رهنمای ها، و بهترین عمل کرد را به تمام دولت بدهد.

دفتر نماینده خاص

رهبری سطح بالا از سیاسیون و مسئولین بسیار عالی رتبه دولت برای توسعه و به راه انداختن حکومتداری الکترونیکی بسیار مهم است. نماینده دفتر نمایندگی خاص برای حکومتداری خوب مجبور است که شفافیت، موثریت و کیفیت در حکومت را بوجود بیاورد. منحصراً هماهنگ کننده ریاست حکومتداری الکترونیکی و نقاط قوت و ضعف آن نقش رهبری و باهم آوردن یا جمع نمودن سیاسیون و حمایت مسئولین عالی رتبه اداره، مالکیت، و سهم گرفتن در توسعه حکومتداری الکترونیکی در مملکت را به عهده میگرد.

تخفیف و یا تعویض خدمات مدنی

اداره تعویض خدمات مدنی از تمام وزارت ها و سازمان ها به سطره ملی و نیمه ملی از طریق پروگرام های ظرفیت سازی

مختلف موسسه، استخدام اشخاص با مهارت ها مختلف و تجارب علی کارکنان خدمت مدنی و تجدید پروسه کسب و کار (PBR) یک سازمان برای تغییر دوامدار و مؤثر، رشد با کیفیت و موافقان تمام سازمان های دولت حمایت میکند، بنا براین، تعویض خدمت مدنی (CSC) در توسعه نمودن حکومتداری الکترونیکی در مملکت رول کلیدی بازی میکند و بصفت یک ارگان حامیوی و هماهنگ ساز در ریاست حکومتداری الکترونیکی کار میکند.

افسر ارشد معلوماتی دولت (CIO)

افسر ارشد معلوماتی دولت یک اورگان همکار با حکومتداری الکترونیکی است که از افسر ارشد معلوماتی یا مدیر عمومی IT و سران IT همه وزارت ها و مؤسسات دولت تشکیل شده.

وظیفه اصل شان این است که اطمینان بدهد که توسعه حکومتداری الکترونیکی در سرتاسر وزارت ها و مؤسسات هماهنگ با استراتژی حکومتداری الکترونیکی افغانستان پیشرفت کند. این ها منحنی یک نقطه مرکزی با ریاست حکومتداری الکترونیکی (e.GD) عمل میکند و e.GD را در پیشبرد مسئولیت های توسعه حکومتداری الکترونیکی بشمول حمایه و رهنمایی به تهیه نمودن معیارهای تخنیکی و پالیسی ها و اطمینان حاصل شود که این معیارها و پالیسی ها مطابق به وزارت ها و مؤسسات خود باشد.

بیشتر ازین، از CIO توقع میشود که سیستم معلوماتی (IS) را معیاری سازند. پروسه معیاری سازی از هماهنگی در بین مؤسسات دولتی و بخش شخصی را محتوا میکند. یک رابط است که شامل تعداد زیادی عاملین حکومتی مانند مؤسسات، مقامات، و کارکنان اداری، کارکنان IT و در سرتاسر مؤسسات یگانگی، و متشکل از جنبه های مختلف که شامل ساختار تخنیکی، کمک مالی، دانش و مهارت، و و ظرفیت تجربه و منابع دیگر، تمرین کار محلی، چارچوب قانونی میباشد. به هر حال، دیجیتال کردن تمام سیستم ها برای مقامات عامه مشکل است که به یک وقت خود را عیار کند. پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

حقیقتاً حکومت هنوز هم مجبور هستند تا زمانی کار های خود را از کانال دستی تا به آن شرکت ها تسهیلات را ارائه تا آماده شوند تا از سیستم نو استفاده نمایند. نتیجه بودن خلا بین سیستم کهنه و سیستم نو این است که هر دو سیستم را همزمان پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

نگهداری میکند که سبب بوجود آمدن مشکل دو سیستمی میشود. وظیفه اصلی افسر ارشد معلومات این است که این خلا دیجیتالی و دو سیستمی را از بین ببرد.

دولت دیجیتال افغانستان تلاش های توسعه استانداردها و استاندارد سازی زیرساخت های معلوماتی و سیستم بسیار مهم و درعین حال به چالش کشیدن مشکلات برای توسعه دولت دیجیتال است. حداقل تطبیق نمودن کامیاب و تصویب ضرورت به توجه دقیق به اجتماعی و محدودیت های تخنیکی، چالش ها و تنش ها به رجوع کردن روند استاندارد سازی. درک عمیقتر نظری و تجربی مبتنی بر چنین پروسه ممکن است به هر دو عاملین دیجیتال دولتی و محققین کمک کند تا موانع را از بین بردارند و دسترسی به سیستم های معلوماتی مؤثر پاسخگوی در بخش عامه باشد..

عضو فورم افسر ارشد معلوماتی دولتی مثل ماهر حکومتداری الکترونیکی، آگاهی راجع و فوائد حکومتداری الکترونیکی بالا میبرد و مدیریت سازی و حمایه از سطح پایین برای حکومتداری الکترونیکی بوجود میآورد. این فورم توسط ریاست حکومتداری الکترونیکی از MCIT مانند مدیر ارشد اطلاعات تمام دولت.

ذی نفعان خارجی

توسعه نمودن حکومتداری الکترونیکی و ارائه نمودن خدمات با کیفیت عوام نیاز به دولت دارد که با بخش خصوصی، سازمان های غیردولتی، پوهنتون ها در مراحل مختلف و در رول های مختلف توسعه و تطبیق حکومتداری الکترونیکی شراکت کند.

بنا بر این ایجاد و حفظ مشارکت با شرکای خارجی به عنوان ذی نفعان کلیدی در توسعه حکومتداری الکترونیکی انتقادی تلقی میشود. ریاست حکومتداری الکترونیکی شبکه با شرکای خارجی با آنها یک ارزو دارند که آجندا توسعه حکومتداری الکترونیکی دولت را ایجاد و پشتیبانی نماید. وزارت ها و مؤسسات به این شبکه از طریق فورم افسر ارشد معلوماتی دولتی دست رسی کرده میتواند.

برنامه تطبیق نمودن

تطبیق نمودن تغییرات در دولت و حکومتداری از خدمات الکترونیکی افغانستان (Ae.GS) توقع میشود و مطمئن شویم که تحویلی آن تاثیر واقعی و سودمند باشد که مورد نیاز پروژه دوم EGRC به راه بیاندازد.

۲,۲,۵ : خطرات بالقوه

خطرات بالقوه برای تطبیق موفقانه ابتکارات حکومتداری الکترونیکی در افغانستان مربوط به مسایل و چالش های توسعه افغانستان است که از تمرین ارزیابی حکومتداری الکترونیکی بدست آمده. در بین همین ارزیابی بسیار مهم شان قرار ذیل پیش نویس استراتیژی حکومت الکترونیکی افغانستان

اند:

۱. بی ثباتی بالقوه و نا آمنی
۲. عدم مالکیت
۳. ظرفیت نهاد های ضعیف
۴. پایینی سواد

بی ثباتی بالقوه و نا آمنی

درگیری جاری در مملکت و مشکلات دیگر که مرتبط با ثبات و امنیت و دیگر وقایع مربوطه سرتاسر مملکت تحویلی خدمات و عصری ساختن دولت بسیار مشکلتر میسازد، مگر همزمان همین حالات مختص تقاضا برای توسعه حکومتداری

الکترونیکی بالا برده و در بین شهروندان اعتماد به وجود آورده و به خدمات عامه منصفانه بیدون در نظر داشت جنسیت، سن، و محل جغرافیوی در مملکت دسترسی کرده میتواند.

به منظور حداقل رساندن و کاهش خطر تطبیق و توسعه حکومتداری الکترونیکی به طرز از پایین به بالا مدیریتی و عملیاتی رهبری در اعماق خدمات ملکی جاسازی شده. بر علاوه شراکت ها با سازمان ها غیر دولتی و بخش خصوصی میتواند برای توسعه خدمات الکترونیکی تاسیس، ترویج و تحویل داده شود.

عدم مالکیت

در حال حاضر حکومتداری الکترونیکی یک اداره با مسئولیت در پروژه وزارت مخابرات و تکنالوژی معلوماتی شناخته شده و در این کم و یا هیچ مالکیت برای حکومتداری الکترونیکی در سرتاسر دولت منحصراً وجود ندارد.

به منظور حداقل رساندن و کاهش خطر، سیستم افسر ارشد معلوماتی با شراکت با تمام ذی نفعان کلیدی باید تاسیس شود. علاوه بر این رول هماهنگی مرکزی، نظارت و دفتر ارزیابی باید به طور واضح با علامات گذاری روشن مالکیت و مسئولیت ها راه اندازی شود. بیشتر از این ظرفیت و آگاه سازی باید در سرتاسر مؤسسات و وزارتات ها شروع شوند.

ظرفیت نهادی ضعیف

ظرفیت نهادی برای توسعه و پیاده سازی حکومتداری الکترونیکی در حکومت بسیار محدود است. این معضله در مرکز دفتر هماهنگی حکومتداری الکترونیکی و همچنان در وزارت ها و مؤسسات و شامل ظرفیت ها استراتژیکی و اداره تا حکومتداری پروژه ICT و تحویلی خدمات ICT میباشد. و این سبب ناکامی تطبیق نمودن، منتج به خسارات مالی و همچنان از دست دادن اعتماد و اطمینان سیاسیون و شهروندان بر حکومتداری الکترونیکی.

به منظور حداقل رساندن و کاهش خطر، هماهنگی دفتر مرکز حکومتداری الکترونیکی با شورای افسر ارشد معلوماتی چندین مکانیزم مختلف را براه انداخته که راهی جذب و حفظ کیفیت بالا مدیران پروژه IT و کارکنان IT نگهدارد. علاوه پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

بر این پروگرام های تحت ظرفیت سازی استراتژیک جهت این استراتژی به ویژه به خصوص این مسله را در توسعه پروژه مربوطه در نظر میگرد.

کم سوادی

سطح سواد IT در سرتاسر ملت بصورت مجموع در افغانستان بسیار کم است. همزمان درینجا یک تعداد زیادی جوانان در مناطق شهری مملکت که بسیار سوادار تکنالوژی معلوماتی اند و به انترنیتی تلفونی دست رسی دارند. از جانب دیگر درگیری های چند ساله سبب این شده که بسیار کم تکنالوژی عصری در زندگی روزمره مردم دخیل بوده و در قسمت زیاد از مملکت کلتور IT هیچ وجود ندارد. و خطر که از این به وجود می آید که شروع حکومتداری الکترونیکی بسیار کم و یا حتی رد شود.

به منظور حداقل رساندن و کاهش خطر مقیاس بزرگتر پروگرام های آگاهی و ظرفیت سازی تطبیق خواهد شد. علاوه بر این پشتیبانی بنیادی و مالکیت از طریق مشارکت با بزرگان و رهبران محل در ترویج حکومتداری الکترونیکی بدست آورده خواهد شد.

۳. نتیجه گیری

این اسناد یا راپور از طرف تیم حکومتداری الکترونیکی MCIT/EGRC تحت رهبری و مشاوره داکتر الکسی تیخامروف آغاز و ترتیب شده است.

پیش نویس منسجم استراتژی دولت برای توسعه حکومتداری الکترونیکی در افغانستان از طرف ANDS و استراتژی های عمومی در جواب نیازمندی ها مردم افغانستان ترتیب شده. و هدف ازین راپور که توقعات شهریان و مؤسسات دولتی را برآورده و اطمینان دهد که فوائد حکومتداری الکترونیکی را بیشتر و خطرات مربوط با پروژه های بزرگتر ICT و پروژه های که شامل تغییرات و نوآوری را کمتر سازد.

پیش نویس استراتژی حکومتداری الکترونیکی افغانستان (Ae.GS) چارچوب استراتژیکی برای حکومتداری الکترونیکی در افغانستان یک تعداد اصول های کلیدی را تقدیم نموده که تمام برنامه و عملی نمودن حکومتداری الکترونیکی در متن افغانستان در برمیگردد. این شامل دوربینایی Ae.GS، اهداف استراتژیکی، راهنمودها و خطوط عمل کرد که به کمک به سهم گرفتن عملی ذی نفعان کلیدی بر اساس دست آورده ها تحقیقات و ارزیابی، نمونه های خوب و مطالعه مورد ممالک دیگر توسعه یافته.

در نتیجه گیری تطبیق نمودن استراتژی حکومتداری الکترونیکی افغانستان در ردیف ۱۴۵ از جمله ۱۷۳ در بین ۱۹۳ ممالک (درجه بندی سروی حکومتداری الکترونیکی ملل متحد).

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

REFERENCES

- [1] UNDP. (2009) HANDBOOK ON PLANNING, MONITORING AND EVALUATING FOR DEVELOPMENT RESULTS. www.undp.org/ea/handbook.
- [2] OECD. (2005) The Paris Declaration on Aid Effectiveness. [Online]. <http://www.oecd.org/dataoecd/11/41/34428351.pdf>.
- [3] UNDESA, "UN E-Government Survey," UNDESA, New York, 2010.
- [4] UNU-IIST Centre for Electronic Governance, "The State of Electronic Government in Afghanistan," Policy Report, Macao, 2010.
- [5] UNDP, "Human Development Report," UNDP, New York, 2010.
- [6] World Bank. (2010) Worldwide Governance Indicators. [Online]. http://info.worldbank.org/governance/wgi/sc_chart.asp
- [7] Afghan Government. (2008) Afghan National Development Strategy.
- [8] Afghan Government. (2008) The Public Sector Reform and Governance Strategy (part of ANDS).
- [9] Afghan Government. (2008) ICT Strategy of Afghanistan (part of ANDS). 2010.

- [10] UNU-IIST Centre for Electronic Governance, "State of the Art", Technical Report, Macao
- [11] UK Cabinet Office. (2010, January) Government ICT Strategy - Smarter, Cheaper, Greener.
- [12] Wikipedia. (2010, January) Wikipedia, India. [Online], <http://en.wikipedia.org/wiki/India>
- [13] CTO Team. (2010, March) CTO Forum, Technology for Growth and Governance. [Online].
<http://www.thectoforum.com/content/power-people-e-governance-comes-age-1>
- [14] Wikipedia. (2010, January) Wikipedia, Saudi Arabia. [Online].
http://en.wikipedia.org/wiki/Saudi_Arabia#Culture
- [15] UNU-IIST Centre for Electronic Governance, "Visioning Workshop Summary - e-Government in Afghanistan", Macao, 2010
- [16] UNU-IIST Centre for Electronic Governance, "Strategic Planning Workshop Summary - e-Government in Afghanistan", Macao, 2010
- [17] Wikipedia. (2010, January) Wikipedia, India. [Online].
http://en.wikipedia.org/wiki/Poverty_in_India
- [18] Balanced Scorecard Institute, (2010, March), [Online].
<http://www.balancedscorecard.org/Home/tabid/36/Default.aspx>
- [19] UN E-Government Survey 2012 [Online]
<https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2012>
- [20] UN E-Government Survey 2014 [Online]
<https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2014>

پیش نویس استراتژی حکومت الکترونیکی افغانستان

ABBREVIATIONS

EGOV	Electronic Government
E-Government	Electronic Government
MoCIT	Ministry of Communications and Information Technology
ICT	Information and Communication Technology
EGRC	Electronic Government Resource Center
GIRoA	Government of the Islamic Republic of Afghanistan
E-GIF	Electronic-Government Interoperability Framework
CIOs	Chief Information Officers
MoUs	Memorandum of Understandings
IT	Information Technology
AeGS	Afghanistan Electronic Government Strategy
ANDS	Afghan National Development Strategy
BPR	Business Process Re-engineering

G2B	Government to Business
G2C	Government to Citizen
NGOs	Non-Government Organizations
MoIA	Ministry of Interior Affairs
eGD	e-Government Directorate